



## گزارش فعالیت هیئت مدیره

سالانه منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

شرکت انتقال داده‌های آسیاتک (سهامی عام)

مجلس  
البحرين

## فهرست

گزیده اطلاعات	۰۶
پیام هیئت مدیره	۰۷
معرفی شرکت	۰۸
موضوع فعالیت شرکت	۱۰
سرمایه و ترکیب سهامداران	۱۲
شرکت از منظر بورس اوراق بهادار	۱۴
جایگاه شرکت در صنعت	۱۵
معرفی صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات	۲۰
تحولات حوزه تکنولوژی	۲۰
تأثیر پاندمیک ویروس کرونا بر بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات	۲۲
اهداف و راهبردها	۲۴
راهبردهای کلان شرکت انتقال داده‌های آسیاتک در سال ۱۴۰۰	۲۶
چشم‌انداز صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات و نگاهی به بازار آن	۲۶
ارکان جهت ساز آسیاتک	۲۸
مقاصد استراتژیک	۲۹
سیستم‌های نرم‌افزاری یکپارچه شرکت انتقال داده‌های آسیاتک	۳۰
تحقق بودجه سال ۱۴۰۰	۳۱
سیاست های فروش	۳۱
عوامل موفقیت در صنعت	۳۲
مجوزهای اخذ شده شرکت انتقال داده‌های آسیاتک	۳۴
محیط حقوقی شرکت	۳۶
قوانین ومقررات کشوری	۳۶
دعاوی حقوقی	۳۶
مروری بر عملکرد مالی و عملیاتی شرکت در سال جاری	۳۷
روند صعودی سودآوری شرکت	۳۹
سرمایه‌گذاری های بلندمدت	۴۰
نسبت‌های مالی	۴۲
بهای تمام شده	۴۳

## فهرست

نظام راهبری شرکت	۴۶
اطلاعات مربوط به ساختار هیات مدیره	۴۶
اعضای کمیته حسابرسی آسیاتک	۴۸
اطلاعات مربوط به مدیران اجرایی	۴۸
اطلاعات مربوط به حسابرس مستقل و بازرس قانونی شامل:	۴۸
گزارش تجزیه و تحلیل ریسک شرکت	۴۹
تعیین سناریوی مواجهه با ریسک	۴۹
تعریف اقدامات مواجهه با ریسک در قالب عدم انطباق	۵۰
اهم ریسک های شناسایی شده در حوزه کسب و کار آسیاتک	۵۰
گزارش عملکرد اجتماعی شرکت	۵۱
ارائه خدمات اینترنت پرسرعت رایگان به تشکلهای مردم نهاد	۵۱
عملکرد ایمنی، بهداشت و زیست محیطی	۵۱
فعالیت های توسعه منابع انسانی	۵۲
ساختار نیروی انسانی	۵۳
آموزش نیروی انسانی	۵۴
اقدامات انجام شده در خصوص تکالیف مجمع	۵۵
اطلاعات طرح های توسعه شرکت	۵۶
برنامه های آینده و طرح تکنولوژی	۵۸
محصولات و طرحهای آتی شرکت	۶۲
طرح های در دست اجرا	۶۳
هزینه های عمومی و اداری	۶۴
تامین کنندگان عمده و خرید های عمده	۶۶
فهرست زمین و ساختمان	۶۸

تلفن: ۰۱۱۱۰۱۱۰۰۰۴۴۹۱۵  
فکس: ۰۱۱۱۲۰۰۰۹۱  
asiatech.ir info@asiatech.ir

تهران، خیابان شهید مطهری، خیابان  
میرعماد، نبش کوچه دوازدهم  
پلاک ۳۷، ساختمان آسیاتک

شرکت انتقال داده های آسیاتک (سهامی عام)  
شماره شناسه ملی شرکت: ۱۰۱۰۲۵۸۳۲۷۴



در اجرای مفاد ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت، مصوب اسفند ماه ۱۳۴۷ و ماده ۴۵ قانون بازار اوراق بهادار بدینوسیله گزارش درباره فعالیت و وضع عمومی شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ بر پایه سوابق، مدارک و اطلاعات موجود تهیه و به شرح ذیل تقدیم می گردد

گزارش حاضر به عنوان یکی از گزارش های سالانه هیئت مدیره به مجمع، مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورت های مالی بوده و اطلاعاتی را در خصوص وضع عمومی شرکت و عملکرد هیئت مدیره فراهم می آورد

به نظر اینجانبان اطلاعات مندرج در این گزارش که درباره عملیات و وضع عمومی شرکت می باشد، با تاکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیئت مدیره و در جهت حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه گردیده است. این اطلاعات هماهنگ با واقعیت های موجود بوده و اثرات آنها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی می توان پیش بینی نمود، به نحو درست و کافی در این گزارش ارائه گردیده و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده کنندگان می شود، از گزارش حذف نگردیده و در تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۷ به تایید هیئت مدیره رسیده است

شرکت سرمایه گذاری آتیه مداران  
علیرضا حاجی شفیعی  
رئیس هیئت مدیره

شرکت سرمایه گذاری مهرگان سرمایه پارس  
محمد جهانگیریان  
عضو هیئت مدیره و معاونت مالی

شرکت مبین وان کیش  
هومن ملک لی  
عضو هیئت مدیره

شرکت فناوری اطلاعات و ارتباطات راهبرد  
محمدعلی یوسفی زاده  
مدیر عامل و عضو هیئت مدیره

شرکت فناوری ارتباطات و اطلاعات ایده دیجیتال هوشمند

عبدالمحمد بیدختی نژاد

نایب رئیس هیئت مدیره

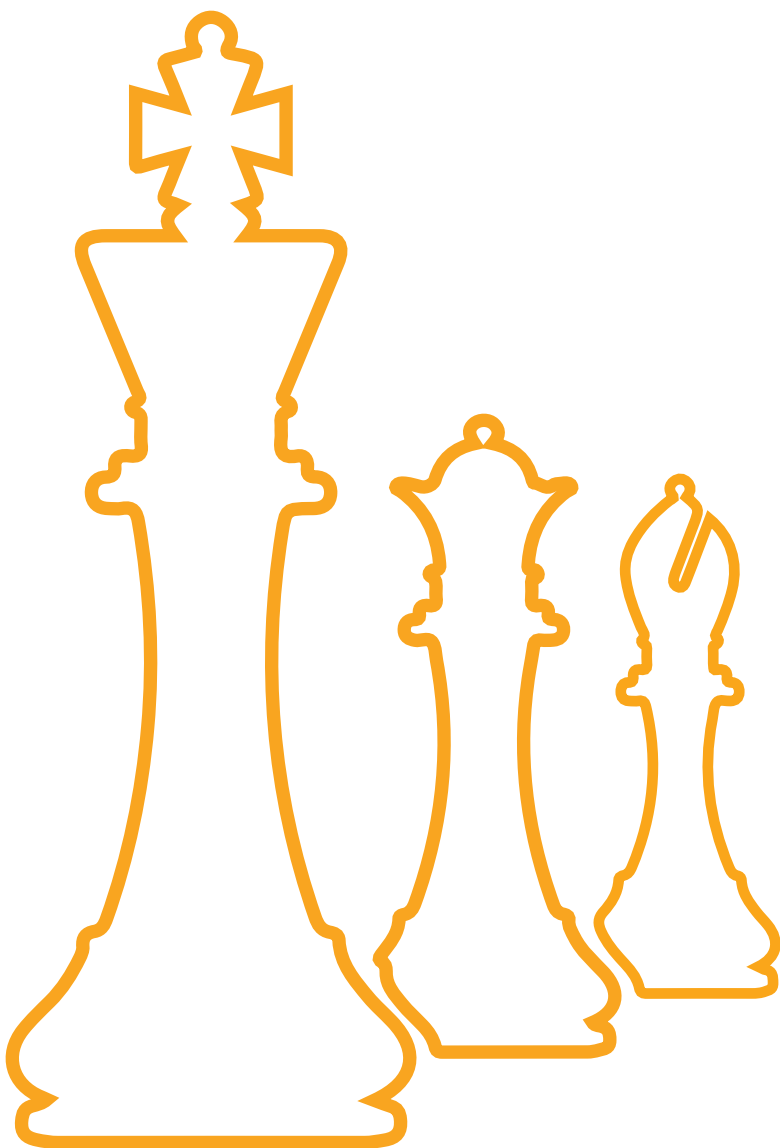
## گزیده اطلاعات

۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	
			<b>الف) اطلاعات عملکرد مالی طی سه سال گذشته (مبالغ به میلیون ریال):</b>
۳,۴۸۵,۶۰۶	۵,۷۵۱,۴۲۶	۸,۳۴۶,۴۹۲	درآمد خالص
۹۶۳,۶۰۵	۸۸۰,۵۱۴	۱,۳۷۷,۰۷۲	سود عملیاتی
۱۱,۳۴۵	۶۳,۲۶۴	۳,۰۱۲	درآمدهای غیرعملیاتی
۷۰۴,۹۲۶	۶۹۶,۴۸۰	۱,۲۴۸,۵۹۴	سود خالص - پس از کسر مالیات
(۱۲۶,۰۹۲)	۰	۰	تعدیلات سنواتی
۲۸۹,۶۴۸	۱,۳۶۶,۴۰۱	۱,۲۹۴,۵۰۸	وجوه نقد حاصل از فعالیت‌های عملیاتی
			<b>ب) اطلاعات وضعیت مالی در پایان دوره (مبالغ به میلیون ریال):</b>
۳,۶۹۳,۵۷۲	۵,۵۶۷,۸۲۵	۷,۱۷۳,۸۶۷	جمع داراییها
۲,۴۶۶,۸۴۷	۲,۷۴۵,۰۲۰	۳,۷۹۲,۴۶۸	جمع بدهیها
۶۰۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰	سرمایه ثبت شده
۱,۲۲۶,۷۲۵	۲,۸۲۲,۸۰۵	۳,۳۸۱,۳۹۹	جمع حقوق صاحبان سهام
			<b>د) اطلاعات مربوط به هر سهم:</b>
۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع
۱,۱۷۵	۶۵۳	۶۲۴	اولین پیش‌بینی سود هر سهم - ریال
۱,۱۷۵	۶۵۳	۶۲۴	آخرین پیش‌بینی سود هر سهم - ریال
۱,۱۷۵	۶۵۳	۶۲۴	سود واقعی هر سهم - ریال
۸۳۴	۵۸۸	۶۲	سود نقدی هر سهم - ریال
-	-	۱۶,۶۹۰	آخرین قیمت هر سهم در تاریخ تایید گزارش - ریال
۴,۲۹۴	۱,۴۱۱	۱,۶۹۱	ارزش دفتری هر سهم - ریال
-	-	-	نسبت قیمت به درآمد واقعی هر سهم - مرتبه
			<b>ه) سایر اطلاعات :</b>
			تعداد کارکنان - نفر (پایان سال) ۷۳۱ نفر



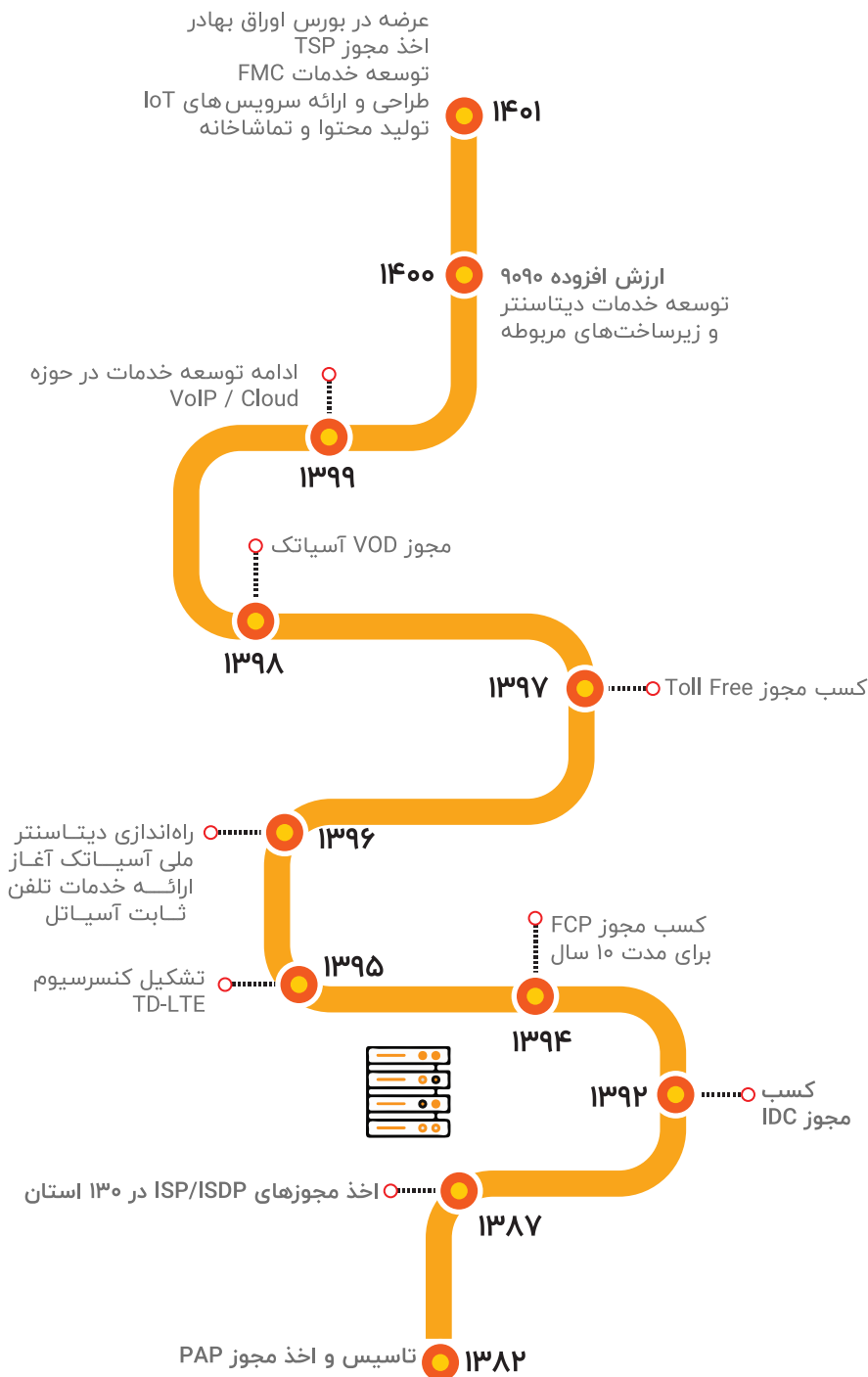
## پیام هیئت مدیره

امروز در آستانه سال ۱۴۰۱ هجری خورشیدی، با ورود به عصری نو، در آستانه یک دروازه ناگشوده قرار گرفته ایم. عبور سرنوشت ساز و موفقیت آمیز از این دروازه ناگشوده و ورود به دوران جدید، تنها با همت و عزم راسخ و همدلی تیم با اقتدار آسیاتک امکان پذیر است. شرکت انتقال داده های آسیاتک در سال ۱۴۰۰ در راستای استراتژی کلان خویش و با تکیه بر توان متخصصان داخلی و با به کارگیری به روز ترین فن آوری های جهان چشم انداز خود را رسیدن به مطلوب ترین اپراتور ارائه دهنده خدمات ارتباطاتی متنوع تا سال ۱۴۰۴ خورشیدی قرار داده و در راه رسیدن به این قله رفیع گام های بلندی را برداشته و حوزه های مهم درآمدی را به جریان های درآمدی شرکت اضافه نماید. مشارکت در راه اندازی شبکه ملی ارتباطات، افتتاح دیتاسنترهای میرعماد و تراز منفی ده برج میلاد، ارائه سرویس Cloud، توسعه خدمات NCN و ... گوشه کوچکی از تلاش ها و دستاوردهای کارکنان شرکت آسیاتک است. بر اساس برآوردهای بودجه ای صورت گرفته برای سال جاری امیدواریم تا روند افزایش جریان های درآمدی با قدرت ادامه یافته و شرکت بتواند انتظارات سهامداران گرامی خویش را برآورده سازد. بی شک اکنون بهتر شدن زندگی، تسهیل کسب و کار، حفظ محیط زیست و بسیاری دیگر از مولفه های زندگی مطلوب در گروهی رشد و وسایل ارتباط جمعی در کشور است. از سویی گسترش شبکه های ارتباط جمعی و بهره مندی از خدمات ارتباطی با کیفیت حق مردمان این سرزمین است. بدین سبب ما می خواهیم در شرکت انتقال داده های آسیاتک سهمی هر چند کوچک در رشد و پیشرفت ایران داشته باشیم و سرزمینمان را به سمت توسعه بیشتر سوق دهیم.

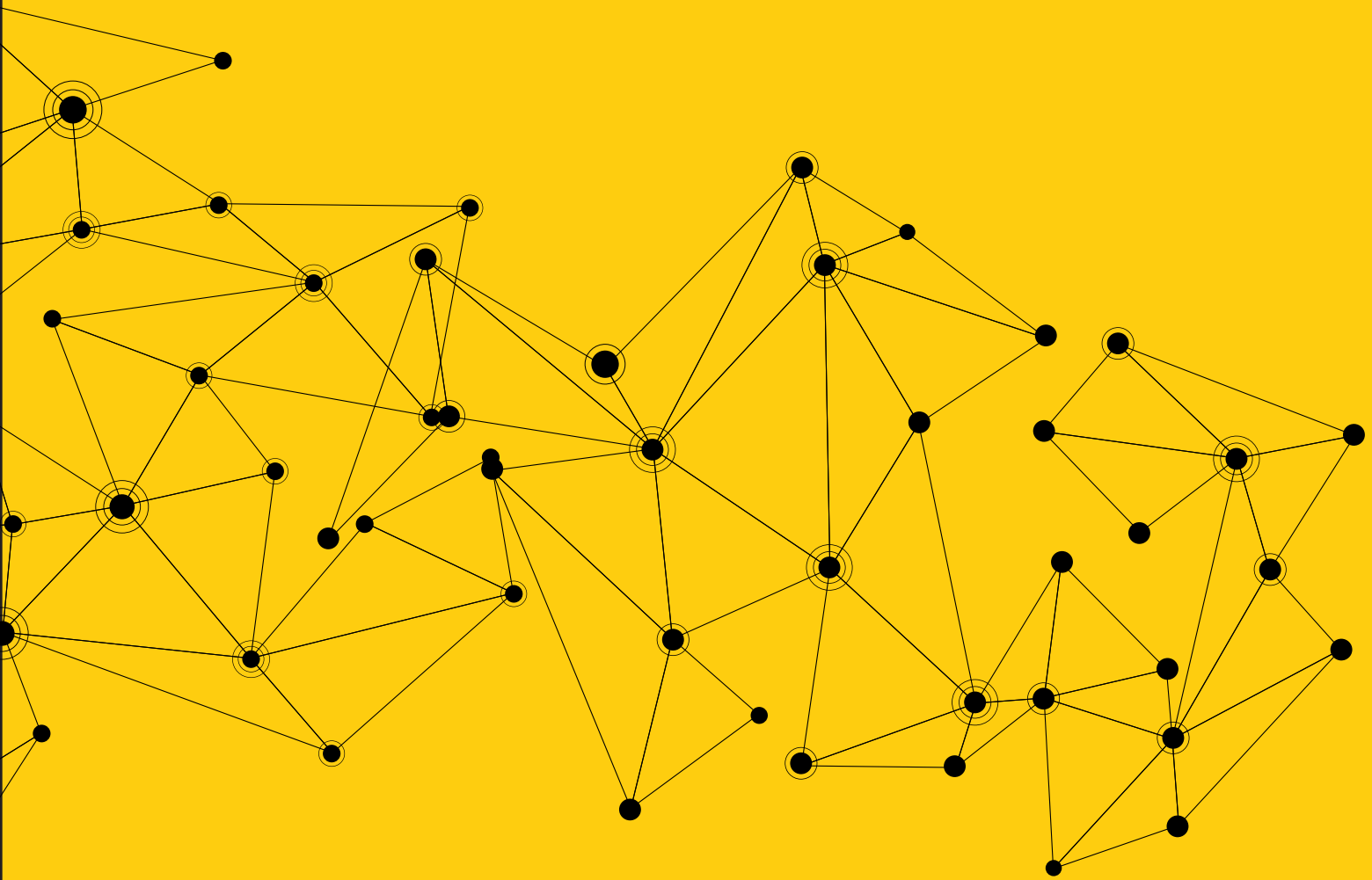


## معرفی شرکت

شرکت انتقال داده‌های آسیاتک در اواخر سال ۱۳۸۲، به منظور ارائه خدمات نوین در صنعت IT، تأسیس و موفق به اخذ مجوز PAP از سوی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، جهت ارائه خدمات خطوط کابلی دیجیتالی (DSL) با اعتبار ده ساله از سال ۱۳۸۲ تا سال ۱۳۹۲ گردید. همچنین جهت ارائه خدمات ADSL در سایر استان‌ها نیز موفق به دریافت مجوز ISP در ۳۰ استان از سال ۱۳۸۷ و سپس مجوز ISDP، از وزارت ارتباطات و فن‌آوری اطلاعات گردید. این شرکت از سال ۱۳۹۲ نیز با توجه به توسعه خدمات خود، در جهت ارائه خدمات میزبانی و اشتراک مکانی مراکز داده اقدام به اخذ مجوز IDC از مرکز ملی فضای مجازی نمود که پروانه صادره در طی سنوات تمدید شده است. در سال ۱۳۹۴ نیز با توجه به اتمام مجوز PAP، از سوی سازمان تنظیم مقررات مجوز جدید FCP به عنوان جایگزین مجوزهای ISDP، PAP و ISP اعلام شد و این شرکت موفق به اخذ این مجوز از سال ۱۳۹۴ با اعتبار ده ساله تا سال ۱۴۰۴ از وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، جهت ارائه هرگونه خدمات ارتباطی و انتقال داده بر بستر شبکه و ارائه خدمات صوتی، تصویری، متنی، داده‌ای و انواع خدمات محتوایی و ارزش افزوده گردید







## موضوع شرکت

### موضوع اصلی

۱. تهیه، تامین، نصب و راه اندازی تجهیزات و سرویس‌های مبتنی بر فناوری‌های خطوط پرسرعت شامل انواع خدمات خطوط دیجیتالی (DSL) و ارتباط از طریق فناوری های بیسیم (Wireless) در طول موجها و فرکانس‌های خصوصی و عمومی از طریق محیط های انتقالی مختلف شامل کابل مسی، فیبر نوری و رادیویی و سیم کارت

۲. انجام کلیه عملیات صادرات، واردات و خرید و فروش تجهیزات سخت افزاری و نرم افزاری مرتبط با فناوری انتقال داده‌ها

۳. طراحی، تولید و مونتاژ و ساخت تجهیزات اعم از سخت افزاری و نرم افزاری مربوط به انتقال داده‌ها

۴. طراحی تولید و راه اندازی سرویس‌های ارزش افزوده (Value added) بر انتقال داده‌ها

۵. اخذ مجوز و نصب و راه‌اندازی و نگهداری مراکز ارائه کننده خدمات اطلاع‌رسانی اینترنتی (ISP) مراکز تامین ارتباط اینترنت پر ظرفیت انتقال داده‌ها گذرگاه (Gateway) بین‌المللی شبکه ورودی و خروجی انتقال صدا و داده، خدمات تلفن اینترنتی و مجتمع خدمات اینترنت (IDC)

۶. انجام هرگونه فعالیت دیگر در حوزه خدمات مخابراتی، ارتباطی و اطلاعاتی انتقال داده ها مبتنی بر فناوری موجود و یا فن‌آوری‌های آینده و اینترنت اشیا (IOT) و سیستم های (Cloud)

۷. اخذ و اعطای نمایندگی داخل و خارج از کشور جمهوری اسلامی ایران در ارتباط با موضوع شرکت

۸. حضور و برگزاری نمایشگاه‌های داخل و خارج از کشور در زمینه‌های مرتبط
۹. انجام فعالیت تحقیق و توسعه در تمامی زمینه‌های فعالیت شرکت
۱۰. انجام فعالیت در حوزه تدوین، بهره‌گیری، فروش و پشتیبانی نرم‌افزارهای رایانه ای و اپلیکیشنهای مختلف
۱۱. فعالیت در حوزه‌های فناوری مالی (Fintech) با بهره‌گیری از توان نرم افزاری و سخت افزاری
۱۲. انجام فعالیت در حوزه تولید، نگهداری و انتقال محتوای مختلف بخصوص ویدیویی VOD و IPTV
۱۳. فعالیت در حوزه دیجیتال مارکتینگ در فضای وب
۱۴. انجام خدمات Bigdata و Datamining

### موضوع فرعی

۱. ارائه خدمات فنی مهندسی در حوزه فناوری اطلاعات
۲. سرمایه گذاری یا مشارکت در سایر شرکت ها بخصوص استارت آپ ها
۳. خرید و فروش هرگونه اوراق بهادار (شامل: سهام، اسناد خزانه و...)
۴. خرید و فروش هرگونه اموال منقول و غیرمنقول

## سرمایه و ترکیب سهامداران

آخرین سرمایه ثبت شده شرکت مبلغ ۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال منقسم به ۲,۰۰۰,۰۰۰ سهم ۱,۰۰۰ ریالی می‌باشد؛ که در تاریخ ۱۳۹۹/۰۸/۲۸ به ثبت رسیده است.

محل افزایش سرمایه	درصد افزایش	سرمایه جدید	مبلغ افزایش	سرمایه قبلی	تاریخ ثبت افزایش سرمایه
۰	۰	۰	۰	۱,۰۰۰	سرمایه اولیه
از محل مطالبات سهامداران	%۳۳۰	۳۴,۰۰۰	۳۳,۰۰۰	۱,۰۰۰	۱۳۸۹/۰۴/۳۰
از محل مطالبات سهامداران	%۱۵۰	۸۵,۰۰۰	۵۱,۰۰۰	۳۴,۰۰۰	۲۸/۰۷/۱۳۹۰
سود انباشته و آورده نقدی سهامداران	%۲۵۳	۳۰۰,۰۰۰	۲۱۵,۰۰۰	۸۵,۰۰۰	۱۳۹۶/۰۶/۰۱
سود انباشته و مطالبات سهامداران	%۱۰۰	۶۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰	۱۳۹۷/۱۲/۲۰
مطالبات حال شده	%۲۳۳	۲,۰۰۰,۰۰۰	۱,۴۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰	۱۳۹۹/۰۷/۲۸

همچنین صورت ریز سهامداران شرکت در ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ :

درصد مالکیت	تعداد سهام	شماره ثبت	نوع شخصیت	نام سهامدار
۳۳٪	۶۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۹۳۹۰	حقوقی	سرمایه گذاری مهرگان سرمایه پارس
۱۴/۵۲٪	۲۹۰,۳۱۹,۲۹۷	۵۲۸۴۱۶	حقوقی	رسا سازه پی کاوان مهمام
۱۲/۸۰٪	۲۵۶,۰۰۰,۰۰۰	۵۳۹۵۳۹	حقوقی	فناوری اطلاعات و ارتباطات راهبرد
۱۰/۹۹٪	۲۱۹,۸۸۱,۹۷۰	۴۱۷۷۸۴	حقوقی	آرتا ایده نفیس
۷/۱۱٪	۱۴۲,۲۲۲,۹۹۰	۴۱۵۳۱۳	حقوقی	سرمایه گذاری صنعتی معدنی آریا فاتح خاورمیانه
۶/۴۰٪	۱۲۸,۰۰۰,۰۰۰	۴۵۴۴۵۸	حقوقی	خدمات مدیریت اندیشه آتیه مداران
۶/۴۰٪	۱۲۸,۰۰۰,۰۰۰	۴۱۷۴۸۱	حقوقی	شرکت سرمایه گذاری آتیه مداران
۵/۷۸٪	۱۱۵,۵۷۵,۷۴۳	۵۴۵۹۷۲	حقوقی	فناوری ارتباطات و اطلاعات ایده دیجیتال هوشمند
۳٪	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۹۰۸	حقوقی	مبین وان کیش
۱۰۰٪	۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰			جمع

## آسیاتک از منظر بورس اوراق بهادار

مجوز جدید FCP به عنوان جایگزین مجوزهای PAP، ISDP و ISP اعلام شد و این شرکت موفق به اخذ این مجوز از سال ۱۳۹۴ با اعتبار ده ساله تا سال ۱۴۰۴ از وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، جهت ارائه هرگونه خدمات ارتباطی و انتقال داده بر بستر شبکه و ارائه خدمات صوتی، تصویری، متنی، داده‌ای و انواع خدمات محتوایی و ارزش افزوده گردید.

شرکت انتقال داده‌های آسیاتک در اواخر سال ۱۳۸۲، به‌منظور ارائه خدمات نوین در صنعت IT، تأسیس و موفق به اخذ مجوز PAP از سوی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، جهت ارائه خدمات خطوط کابلی دیجیتال (DSL) با اعتبار ده ساله از سال ۱۳۸۲ تا سال ۱۳۹۲ گردید. همچنین جهت ارائه خدمات ADSL در سایر استان‌ها نیز موفق به دریافت مجوز ISP در ۳۰ استان از سال ۱۳۸۷ و سپس مجوز ISDP، از وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات گردید. این شرکت از سال ۱۳۹۲ نیز با توجه به توسعه خدمات خود، در جهت ارائه خدمات میزبانی و اشتراک مکانی مراکز داده اقدام به اخذ مجوز IDC از مرکز ملی فضای مجازی نمود که پروانه صادره در طی سنوات تمدید شده است. در سال ۱۳۹۴ نیز با توجه به اتمام مجوز PAP، از سوی سازمان تنظیم مقررات

۱۳۹۹/۰۲/۳۰	ارائه تقاضای پذیرش سهام شرکت انتقال داده‌های آسیاتک (سهامی‌عام) طی نامه ۹۲-۶۲۱۰۰ به بورس اوراق بهادار تهران
۱۳۹۹/۰۵/۲۷	عقد قرارداد به شماره FI-۹۷-۶۷۷ با شرکت تامین سرمایه تمدن (سهامی‌عام)، به عنوان مشاور جهت پذیرش و عرضه سهام
۱۳۹۹/۰۲/۳۰	پذیرش شرکت انتقال داده‌های آسیاتک در بورس اوراق بهادار تهران بنا به مصوبه هیات پذیرش بورس اوراق بهادار
۱۳۹۹/۱۰/۰۶	عقد قرارداد با صندوق سرمایه‌گذاری اختصاصی بازارگردانی آتیه باران جهت امور بازارگردانی
۱۴۰۰/۰۸/۱۶	درج شرکت در بخش پست و مخابرات، گروه و طبقه مخابرات. با کد صنعت ۶۴۲۰ و نما آسیاتک در فهرست نرخهای بازار دوم
۱۴۰۱/۰۲/۰۷	عرضه اولیه شرکت آسیاتک در بازار بورس اوراق بهادار تهران



## جایگاه شرکت در صنعت

شرکت در صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات فعالیت می‌کند. رشد فروش تعدادی صنعت مذکور در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال قبل ۱۲/۷۹ درصد می‌باشد. همچنین سهم فروش محصولات مختلف این شرکت از کل بازار داخلی به شرح زیر است:

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

درصد	تعداد	نوع محصول
سهم شرکت از بازار داخلی	تعداد مشترک کل بازار داخلی	
۱۰.۶۶٪	۱۱,۰۵۵,۰۲۴	مشترکین پهن باند ثابت
۳.۱٪	۹۵,۸۶۹,۲۵۲	مشترکین پهن باند سیار

سهم بازار مشترکین پهن باند ثابت و سیار به تفکیک نوع تکنولوژی در کل کشور تا انتهای سال ۱۴۰۰

		تعداد نفر	تعداد مشترکین آسیاتک	سهم آسیاتک	
XDSL	Servco	۲۴۳,۹۳۲	۶۲,۱۱۴	٪۲۵/۵	٪۱۰/۶۶
	FCP	۳,۲۲۱,۳۷۳	۹۳۱,۴۸۹	٪۲۸/۹	
	TCi	۵,۲۶۹,۲۵۲	-	-	
FTTX	FCP	۵۳۴	-	٪۰	
	TCI	۲۰۳,۶۶۱	-	-	
WiFi	Servco	۲۷۸,۳۳۹	-	٪۰	
	FCP	۱۲۱,۸۰۰	۱۲,۲۳۳	٪۱۰/۰	
TDLTE	FWA	۱,۶۱۶,۷۰۵	۳۴,۱۰۸	٪۲/۱	٪۳/۱
جمع کل مصرف کنندگان کل کشور		۱۰۶,۸۲۴,۸۴۸	۹۷۷,۸۳۰	-	

شرکت انتقال داده‌های آسیاتک همکاری گسترده‌ای در ارائه خدمات متنوع شامل فروش پهنای باند، سرویس انتقال، فروش عمده ظرفیت (بیت استریم)، ارائه خدمات عمده تلفن ثابت، سرویس راه‌یابی مکالمات بین‌المللی Carrier VOIP، خدمات ارائه محتوای داخلی و ... با شرکت‌های دارنده پروانه از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در سراسر ایران دارد، که به عنوان نمونه می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد:

۱- شرکت‌های دارنده پروانه ارائه خدمات تلفن همراه مانند شرکت ارتباطات سیار ایران (همراه اول)، خدمات ارتباطی ایرانسل و خدمات ارتباطی رایتل

۲- شرکت‌های دارنده پروانه انتقال داده مبتنی بر فناوری بی‌سیم ثابت (FWA مانند شرکت ارتباطات مبین نت، فرابرد داده‌های ایرانیان، های وب، ایرانسل و مخابرات ایران)

۳- شرکت‌های دارنده پروانه ارتباطات ثابت (FCP مانند گروه فن‌آوری ارتباطات و اطلاعات شاتل، داده گستر عصر نوین (های وب) پیشگامان توسعه ارتباطات، پارسان لین ارتباطات (پارس آنلاین)، انتقال داده‌های ندا گستر صبا (صبانت)، توسعه فن‌آوری ارتباطات پاسارگاد آریان (فناپ تلکام)، افرانت، داده‌پردازی فن آوا، لایزر، ارتباطات ثابت پارسان، گسترش ارتباطات مینا (مینا تلکام)، انتقال داده‌های رهام داتک

۴- بیش از ۳۰ شرکت دارنده پروانه خدمات ارتباطی ثابت (Servco)

۵- ارائه خدمات متقابل با رقبای فوق الذکر که بازیگران اصلی ارتباطات و اینترنت کشوری هستند در صورت های مالی شرکت نشان داده شده است.

شرح خدمات	برخی از مشتریان عمده	رقبای اصلی داخلی و خارجی
اینترنت پرسرعت ADSL	بیش از ۸۰٪ مشترکین خانگی و بقیه مشترکین حقوقی و شرکت‌های کوچک یا شرکت‌هایی که خرید عمده می‌کنند، مثل آسان پرداخت، سامان پرداخت، به‌پرداخت ملت و ...	مخابرات آریا رسانه تدبیر (شاتل) پارس آنلاین های وب
پهنای باند اختصاصی	عموماً مشتریان سازمانی و شرکت‌ها و حتی اپراتورهای توزیع اینترنت مثل: مخابرات‌های استانی، دانشگاه‌ها، بیمه‌ها، کمیته امام(ره)، هلال‌احمر، شرکت‌های تابعه قوه قضاییه، تعدادی از شرکت‌های کارگزاری بورس و ...	شرکت ارتباطات زیرساخت گسترش ارتباطات مینا رسپینا افرانت
خدمات دیتاستر	با توجه به بازار فعلی انتخاب شده شرکت انتقال داده های آسیاتک: اکثر شرکت‌ها و اشخاص حقیقی و حقوقی که مالکان سرورها یا محتواهای پرترافیک هستند مثل: مدیریت فناوری بورس، ابر آروان، آپارات، فیلیمو، خبرگزاری‌های فارس، ایسنا، تلویزیون، وطن دانلود، کافه بازار، ورزش ۳ و ...	افرانت پارس آنلاین توسعه ارتباطات هوشمند تبیان هاست ایران Hetzner آلمان دیتاستر آمازون و ...

محصولات مکمل و جانشین

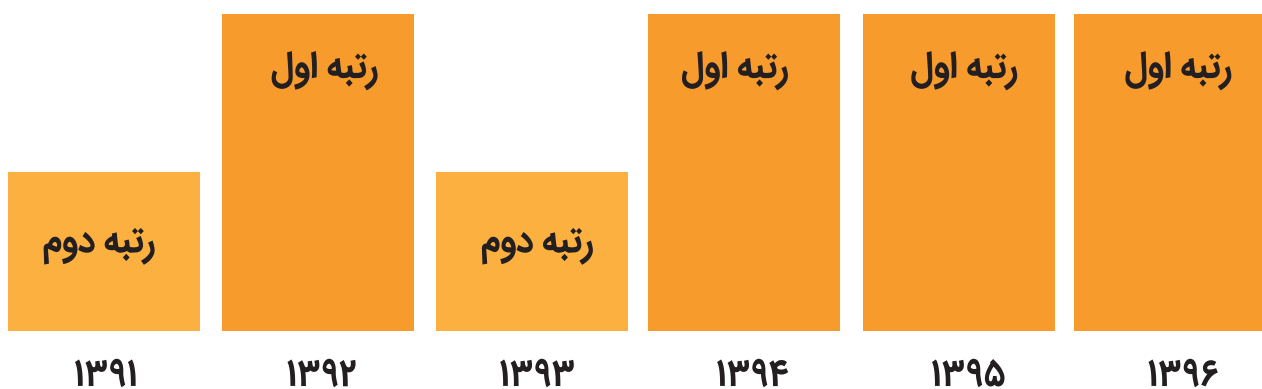
محصول / خدمت جانشین	محصول / خدمت مکمل	شرح خدمات
محصول / خدمت جانشین TD-LTE VDSL اینترنت ۳G وایمکس	بسته حجمی / بسته‌های ساعتی / خدمات VAS مودم و نویزگیر رایانه یا تبلت و گوشی	اینترنت پرسرعت ADSL
ندارد	تجهیزات ارتباطی رادیو Point to Point سوئیچ‌های توزیع / ترمینال‌های مصرف مثل رایانه و ...	پهنای باند اختصاصی
ندارد	سرورهای مختلف / خدمات Domain و ..	خدمات دیتاسنتر

الف) رتبه‌بندی شرکت‌های FCP بر اساس ارزیابی اپراتورهای برتر سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در راستای وظایف نظارتی خود و برای ایجاد رقابت و ارتقاء سطح کیفیت خدمات اپراتورها تا سال ۹۶ به صورت سالانه اقدام به رتبه‌بندی شرکت‌ها می نمود. براساس نتایج این ارزیابی‌ها شرکت انتقال داده‌های آسیاتک از سال ۹۱ همواره جزو رتبه‌های برتر کشور بوده است.

الف - رتبه‌بندی شرکت‌های FCP بر اساس آخرین ارزیابی اپراتورهای برتر در سال

رتبه	نام شرکت
یک	انتقال داده‌های آسیاتک
دو	آریا رسانه تدبیر (شاتل)
سه	پارس آنلاین

مرجع: وب سایت رسمی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی به نشانی [www.cra.ir](http://www.cra.ir)

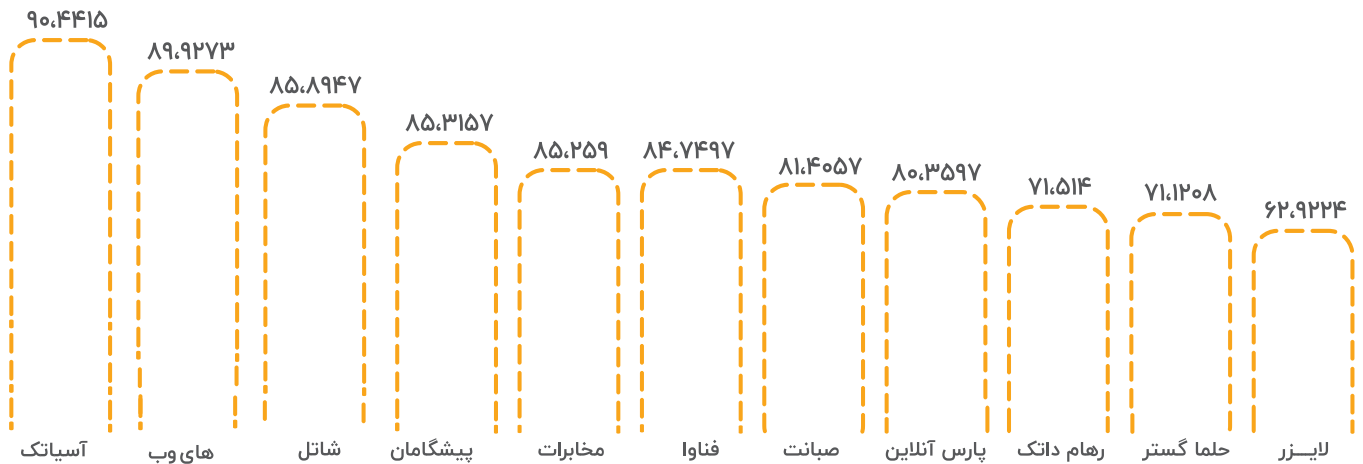


ب - روند رتبه‌بندی آسیاتک در ارزیابی سالانه سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

لازم به ذکر است که از سال ۹۷ رتبه‌بندی بر اساس کیفیت سرویس و خدمات و به‌صورت منطقه‌ای انجام می‌شود که شرکت آسیاتک با توجه به گستردگی شبکه ارائه خدمات و پشتیبانی خود همواره جزو برترین ارائه‌دهندگان در زمینه جغرافیایی ایران بوده است.

### رتبه‌بندی سامانه فرادید، سامانه ارزیابی کیفیت اینترنت کشور

سامانه فرادید امکان جمع‌آوری اطلاعات کیفیت خدمات ارائه شده از سوی اپراتورها و تجزیه و تحلیل اطلاعات را ممکن می‌سازد. به این معنا که هر شهروند از هر نقطه در کشور می‌تواند وضعیت سرویس دریافتی خود و نیز سرویس ارائه شده از سوی سایر اپراتورها را مشاهده و ارزیابی کند. در این میان در طول سال ۱۴۰۰ آسیاتک توانسته رتبه اول را میان اپراتورها به دست بیاورد. نمودار زیر رتبه‌بندی اپراتورهای سراسر ایران را نشان می‌دهد که بر اساس شاخص‌های RTT، PLR و Jitter محاسبه شده است.



رتبه اول آسیاتک در سامانه فرادید در هفته آخر اسفند سال ۱۴۰۰

## معرفی صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات

این صنعت یکی از پویاترین صنایع در اقتصاد جهانی است و نه تنها در زمینه ارتباطات بلکه در زمینه‌هایی از قبیل منابع انسانی، سیستم‌های اطلاعاتی، منابع اقتصادی و ... کاربردهای فراوانی دارد. بدیهی است در این راستا، علاوه بر پتانسیل‌های مخابراتی، رسانه‌هایی دیگر نظیر رادیو و تلویزیون نیز در فهرست وسایل ارتباطی (کانال نشر و توزیع اطلاعات)، قرار خواهند گرفت. زیرساخت فناوری اطلاعات و ارتباطات در مرحله اول نیازمند وجود یک زیرساخت اطلاعاتی است که در آن تمامی دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی نظیر تجهیزات مخابراتی، رادیو و تلویزیون قرار خواهند گرفت. زیرساخت اطلاعاتی به منزله زیرساخت فناوری اطلاعات و ارتباطات امکان ارائه سرویس‌ها و خدمات اطلاعاتی را با کیفیت مطلوب، فراهم می‌نماید. روند رو به تزاید توزیع‌شدگی در تمامی ارکان اقتصاد و دولت و فرهنگ و در تمامی شئون اجتماعی باعث رشد روزافزون و بی‌سابقه‌ی نیاز به ارتباطات به‌عنوان شرط امکان‌پذیری و جاری‌سازی این تحولات شده است. فراگیری در ارائه‌ی خدمات در تمامی زمینه‌ها از خدمات دولتی گرفته تا خدمات مالی و بانکداری و حفاظت از محیط زیست و ... تنها بر بستر شبکه‌های وسیع اطلاعاتی امکان‌پذیر است و تمامی این عوامل به این معنی است که صنعت تلکام و فناوری اطلاعات به‌عنوان پیشران تمدن بشر در عصر حاضر جایگاهی رو به رشد و بی‌بدیل یافته است.

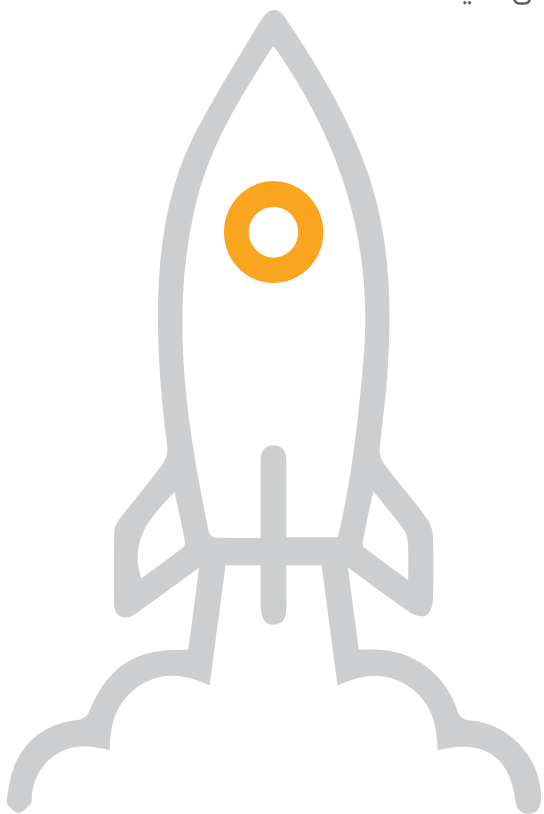
## تحولات حوزه تکنولوژی

این راستا اقدام نموده که در حال حاضر دیتاسنترهای برج میلاد (تراز ۱۰- و ۲۸۴+)، میرعماد در مدار بهره برداری قرار گرفته است. بر اساس برنامه های آسیاتک و بر اساس پروژه های حاصل از همکاری با سازمان فناوری اطلاعات و هم چنین طرح توسعه ی آتی برای ایجاد مرکز داده با ظرفیت ۱۰۰۰ رک عملاً آسیاتک به عنوان یکی از مهم ترین بازیگران این حوزه شناخته می‌شود.

همانطور که گفته شد محور بعدی در توسعه آتی صنعت ارتباطات خدمات تولید و نگهداری محتوا میباشد که آسیاتک در این زمینه نیز در وب سایت تماشاخونه سرمایه گذاری ویژه ای نموده است که در کشور ایران، اپراتور اصلی (مخابرات) بر روی توسعه شبکه فیبر با ظرفیت بالا سرمایه‌گذاری می نماید.

همچنین وضعیت تکنولوژی شرکت و مقایسه آن با تکنولوژی موجود در سطح کشور و جهان به شرح زیر است:

بر طبق دیدگاه BMI، ارائه سرویس‌هایی از جمله آموزش‌های الکترونیکی، دولت الکترونیک و سلامت الکترونیک باعث کمک به مناطق روستایی در جهت افزایش ضریب نفوذ پهنای باند خواهد شد. در حالی در کشور ایران شرکت مخابرات به نمایندگی از وزارت ارتباطات نسبت به توسعه شبکه فیبر اقدام نموده است. بر همین اساس باتوجه به ضریب توسعه و نفوذ شبکه ارتباطات ثابت پیش بینی می شود. با افزایش سرعت سرویس بر بستر فیبر تمایل به استفاده از خدمات ارتباطی ثابت افزایش پیدا کند. از طرفی روندهای جهانی نیز صحت این مدعا را اثبات می کند چراکه در ابتدای توسعه شبکه فیبر در سایر کشورها تمایل به بهره برداری از این شبکه به شدت افزایش پیدا کرده و حجم مشتریان زیاد خواهد شد. آسیاتک با استناد به این تحلیل‌ها نسبت به توسعه خدمات خود از طریق مشارکت با مخابرات جهت ارائه سرویس‌های نسل جدید VDSL برنامه ریزی نموده است. از طرفی با توجه به تغییرات تکنولوژی در حوزه ارتباطات آینده‌ی این صنعت متمرکز بر ۲ حوزه اصلی خدمات تولید و نگهداری محتوا و دیتا سنتر می باشد. آسیاتک از سال‌ها پیش با راه اندازی دیتاسنتر آزادگان در





● در سالهای اخیر رایانش ابری (Cloud Computing) در حال تبدیل شدن به یک فناوری مهم در حوزه فناوری اطلاعات است. متخصصان این حوزه بر این باورند که رایانش ابری، فرآیندها را در حوزه فناوری اطلاعات دگرگون خواهد کرد. در یک تعریف عمومی، دیتاسنترهای سخت افزاری و نرم افزارهای تأمین کننده سرویس پردازشی را «رایانش ابری» می نامند. در کشور ایران نیز با توجه به روند استقبال عمومی از خدمات رایانش ابری و افزایش کاربران ایرانی CDN به حدود ۴۵ میلیون نفر و رشد ۵ برابری مشتریان پتانسیل فوق العاده ای در این صنعت وجود دارد. طبق دیدگاه Hootsuit در سال ۲۰۲۱ استفاده کنندگان اینترنت ۴/۶۶ میلیارد و شبکه های اجتماعی ۴/۲۰ میلیارد می باشند و طی سالهای ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ رشد ۹/۱ درصدی در استفاده کنندگان شبکه های مجازی نمایشگر حرکت دنیا به سمت شبکه های اجتماعی است.

با وجود رشد سریع اینترنت موبایل در جهان، نه تنها توسعه اینترنت ADSL متوقف نشده بلکه همچنان در حال رشد می باشد.

● با توجه به اینکه اینترنت ایران به لحاظ تکنولوژیکی و همچنین میزان استفاده به طور میانگین تقریباً ۱۰ سال از کشورهای توسعه یافته جهان عقب تر می باشد پیش بینی می شود با گسترش و افزایش بازار اینترنت پهن باند سیار در ایران سهم ADSL از بازار اینترنت ایران نه تنها کاهش نیافته، بلکه رشد خود را کماکان طی کند. اما ممکن است که این رشد مثل سابق نبوده و با شیب کمتری دنبال شود.

● در حال حاضر OTT ها سهم مشخصی از اپراتورها را به خود اختصاص داده اند. در صورت عدم کنترل مناسب OTT سهم بیشتری از اپراتور را به خود اختصاص داده و اپراتور به یک اپراتور عمده فروش تبدیل می گردد.

● با توجه به رشد ۱۴ درصدی استفاده از اینترنت تا سال ۲۰۲۱، ۸۰ درصد حجم ترافیک مصرفی برای دیدن ویدئو مصرف خواهد شد و پس از آن دانلود و آپدیت نرم افزارها و شبکه های اجتماعی بیشترین سهم از مصرف ترافیک را خواهند داشت.

● با اشاره به تغییرات پیش روی سرویس های اینترنتی پس از ورود سرویس های نسل ۳ و ۴ تلفن همراه (LTE)، در سالهای آتی متقاضی و درخواست دریافت ارتباطات اینترنتی مبتنی بر سیم حذف و ارتباطات ثابت به سمت سرویس های مشابه رسانه تعاملی (IP Media) و تلویزیون اینترنتی (IPTV) متمرکز خواهد شد.

● در سالهای اخیر اپراتورها به راه اندازی اینترنت نسل سوم و چهارم پرداخته اند. اکنون پس از راه اندازی اینترنت نسل چهارم نوبت به اینترنت TD-LTE می رسد که از آخرین نسل های اینترنت ثابت در دنیا محسوب می شود. اینترنت نسل چهارم ثابت یا TD-LTE در حقیقت آخرین نسل اینترنت ثابت است و گزینه ای بی سیم و مناسب برای تأمین اینترنت سازمان ها، مؤسسات و شرکت های تجاری و همچنین منازل مسکونی به شمار می رود.

Jan 2021 vs. Jan2020  
MILLION +1.1

+1.3%

TOTAL POPULATION

Jan 2021 vs. Jan2020  
MILLION +3.1

+2.5%

MOBILE CONNECTION

Jan 2021 vs. Jan2020  
THOUSAND +739

+1.3%

INTERNET USERS

Jan 2021 vs. Jan2020  
MILLION +3.0

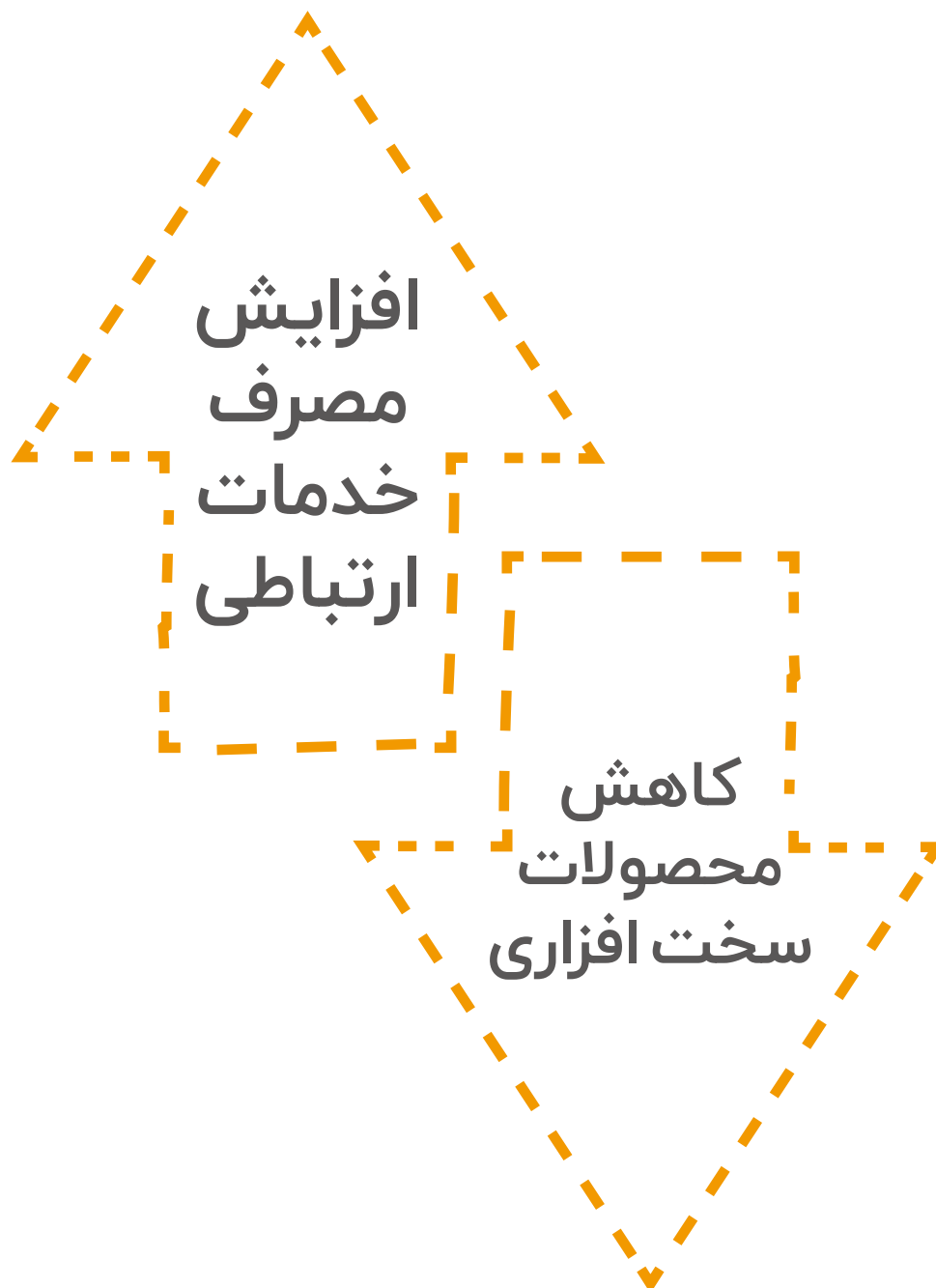
+9.1%

ACTIVE SOCIAL

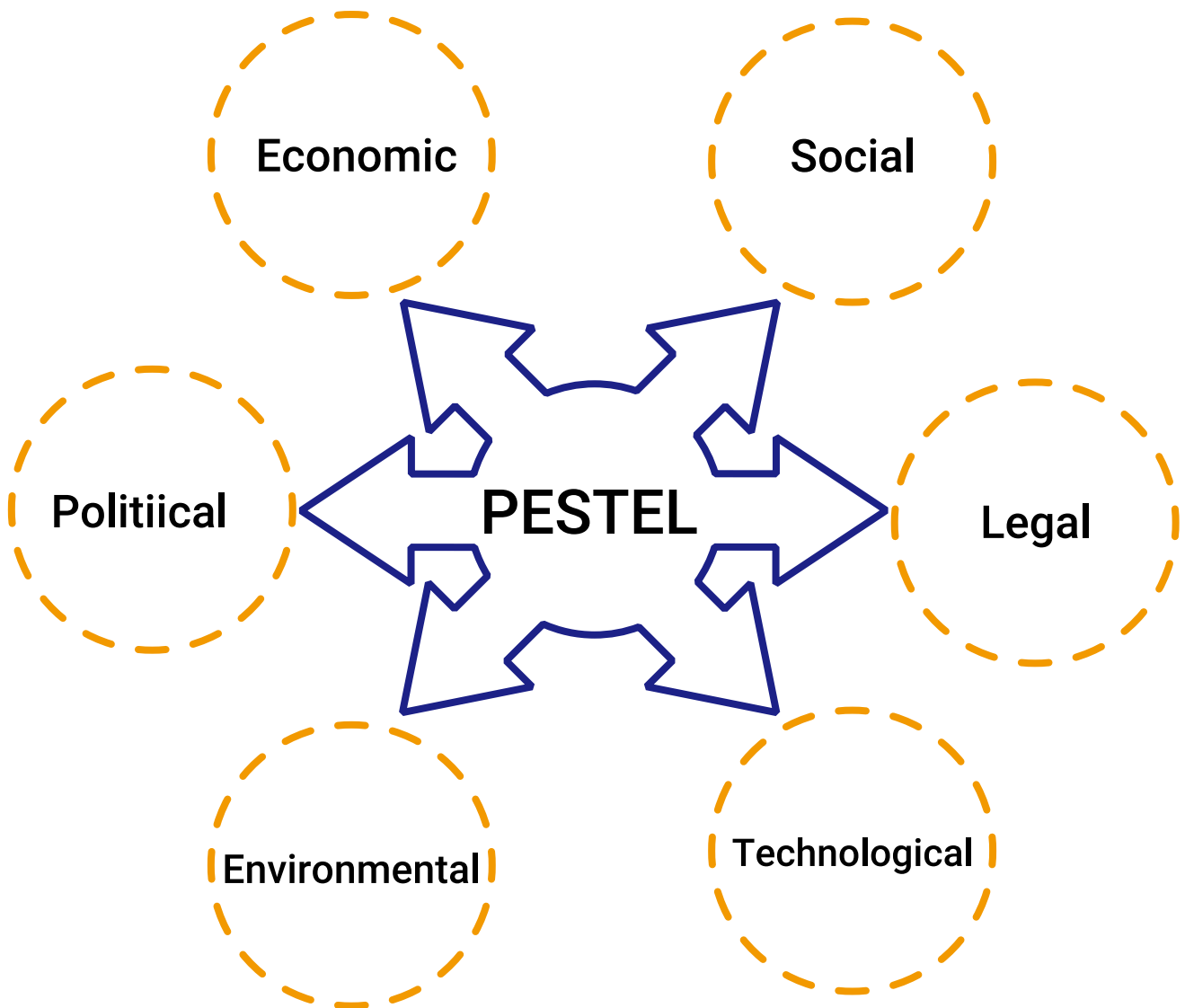
رشد درصد استفاده از شبکه های اجتماعی در سال ۲۰۲۱

## تأثیر پاندمیک ویروس کرونا بر بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات

سامانه فرادید امکان جمع آوری اطلاعات کیفیت خدمات ارائه شده از سوی اپراتورها و تجزیه و تحلیل اطلاعات را ممکن می‌سازد. به این معنا که هر شهروند از هر نقطه در کشور می‌تواند وضعیت سرویس دریافتی خود و نیز سرویس ارائه شده از سوی سایر اپراتورها را مشاهده و ارزیابی کند. در این میان در طول سال ۱۴۰۰ آسیاتک توانسته رتبه اول را میان اپراتورها به دست بیاورد.



پس از کرونا که مهم ترین عامل اثرگذار در فضای فعلی کسب و کار طی دو سال گذشته بوده است به بررسی سایر عوامل کلان می پردازیم. این عوامل در قالب PESTEL ارائه می شود.



## اهداف و راهبردها

سیاسی	<ul style="list-style-type: none"> <li>- کاهش کیفیت خدمات و در آمد به واسطه‌ی اعمال سیاست‌های فیلترینگ و مانیتورینگ و هم چنین افزایش هزینه‌ها</li> <li>- خدمات ارتباطی به ویژه شبکه‌های اجتماعی در معرض سانسور و فیلترینگ قرار دارد و کنترل دولت بر بخشهای ارتباطی پتانسیل شرکت‌های تلکام را برای توسعه بیشتر محدود می‌کند.</li> <li>- عدم امکان همکاری و شراکت با شرکت‌های معتبر بین‌المللی در صورت ادامه تحریم‌ها</li> <li>- افزایش قیمت، کاهش کیفیت پهنای باند، انتقال زیرساختی و عدم تقویت توسعه زیر ساخت های ارتباطی کشور در صورت افزایش تحریم‌ها</li> <li>- افزایش هزینه‌های خرید، سرمایه‌ای، عدم امکان خرید اعتباری تجهیزات و تکنولوژی‌های نوین و به واسطه آن کاهش حاشیه سود در صورت افزایش تحریم‌ها</li> <li>- تغییرات سیاسی و نگاه متفاوت احزاب سیاسی به اینترنت جهانی و اینترنت ملی، شرکت های ارائه دهنده اینترنت را دچار سردرگمی می‌کند.</li> <li>- ریسک قیمت گذاری اینترنت توسط دولت و محدودیت های دولتی در فعالیت های اینترنتی ایران</li> <li>- تغییر رویکرد حاکمیت و گرایش به سمت توسعه ارتباطات ثابت، هم‌راستا با ارتباطات همراه</li> <li>- اجرایی شدن طرح صیانت از کاربران اینترنت، کاهش پهنای باند، محدود شدن اپلیکیشن های خاص، بستن دسترسی های VPN</li> </ul>
اقتصادی	<ul style="list-style-type: none"> <li>- کاهش نرخ ریال در مقابل ارزهای خارجی</li> <li>- کاهش قدرت خرید و کاهش سهم هزینه خدمات ارتباطی در سبد هزینه‌ی خانوار</li> <li>- مشکل در تأمین برخی قطعات و تجهیزات سخت‌افزاری مانند مودم</li> <li>- کاهش بودجه عمرانی دولت به دلیل تخصیص منابع به کرونا و عدم امکان سرمایه‌گذاری دولتی در توسعه‌ی زیرساخت‌های ارتباطی</li> <li>- پسرعت مانند فیبر نوری</li> <li>- افزایش روند کسب و کارهای اینترنتی</li> </ul>
اجتماعی	<ul style="list-style-type: none"> <li>- به وجود آمدن کسب و کارهای آنلاین از طریق شبکه‌های اجتماعی، وبلاگ و وب سایت ها و گسترش فرهنگ استفاده از شبکه‌های اجتماعی</li> <li>- افزایش مشتریان بالقوه شرکت با توجه به ترکیب سنی جامعه و افزایش سواد جامعه</li> <li>- عرضه‌ی محدود نیروی کار متخصص در بازار و هزینه‌های بالای جذب و نگهداشت</li> <li>- افزایش مشتریان بالقوه شرکت با توجه به ترکیب سنی جامعه و افزایش سواد جامعه</li> <li>- افزایش استفاده افراد از خدمات شرکت با توجه به توسعه سریع خدمات دولت الکترونیک و تجارت الکترونیک</li> <li>- افزایش میزان نفوذ اینترنت و رشد تعداد کاربران و تقاضا و افزایش شاخص توسعه ICT (IDI)</li> </ul>
مسائل قانونی	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تغییرات مکرر قانونی منجر به برخی هزینه‌های ناگهانی در فروش محصول می‌شود.</li> <li>- نبود قوانین مشخص در حوزه ابری هم یک فرصت، هم یک تهدید جدی محسوب می‌شود.</li> <li>- رگولاتوری در خاورمیانه (از جمله ایران) نتوانسته همپای توسعه اتفاق افتاده در صنعت پیش برود. چرا که در این منطقه دولتها بیشتر تمایل به استفاده از مدل‌های رگولاتوری مداخله‌گرایانه دارند که این رویکرد در راستای منافع شرکت‌های با مالکیت دولتی است نه شرکت‌های خصوصی.</li> <li>- ساماندهی استفاده از وسایل شخصی برای دورکاری ازسوی کارکنان نیازمند تعیین و تکلیف مقررات مربوط به استفاده از وسایل شخصی برای امور اداری است. صیانت از داده‌ها و اطلاعات شخصی اهمیت دارد و ازاین رو پیشنهاد می‌شود خلأ قانونی صیانت از داده‌های شخصی با بررسی و تصویب لایحه مربوطه رفع شود.</li> <li>- قانونگذار برای رفع اختلاف سازمان صدا و سیما و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در مورد باندهای فرکانسی ۷۰۰ و ۸۰۰ مگاهرتز ورود نماید تا امکان استفاده از این ظرفیت برای بهبود کیفیت اینترنت همراه و در نتیجه کمک به کسب و کارهای اینترنتی و سایر فعالیت‌های برخط (نظیر آموزش دانشگاهها و مراکز آموزشی) در زمان بروز بحران های مشابه کرونا فراهم شود.</li> </ul>

فناوری

- توسعه اینترنت موبایل و ورود نسل های جدید شبکه مثل 5G یا اینترنت ماهواره ای درآمد از اینترنت ثابت را با چالش جدی مواجه می کند.
- توسعه زیرساخت فیبر و بیسیم و توانایی برقراری اتصال همه مناطق و ایجاد فرصت ارائه این خدمات با توجه به ارائه مجوز های مختلف.
- ورود نسل های بالاتر و ایجاد تهدید برای پهن باند ثابت توسعه فناوری در جهت تقویت OTT ها و استارت آپ ها.
- با محدود کردن امکان تأمین تجهیزات و کاهش قدرت خرید مصرف کننده باعث خواهد شد که اینترنت موبایل نیز با کاهش تقاضا رو به رو شده و تا سال ۲۰۲۳، 4G بیش از ۵۶ درصد مصرف اینترنت را به خود اختصاص دهد. توسعه فناوری 5G نیز با توجه به شرایط کنونی تا سال ۲۰۳۰ به تعویق خواهد افتاد.
- کسب و کار فناوری ابری روند رو به رشدی دارد که فرصت مناسبی در کسب درآمد ایجاد می کند.
- توسعه فناوری های دیجیتال شامل بلاک چین، هوش مصنوعی و خانه های هوشمند فرصت های جدید و رقبای جدید ایجاد می کند.
- رشد بازار ویدئو، گیم و واقعیت مجازی فرصت های جدید و رقبای جدیدی ایجاد می کند.
- فناوری های SDN و NFV قابلیت مجازی سازی و ایجاد انواع اپراتورهای مجازی صنعتی و تخصصی را فراهم می آورد.
- ۲۰٪ FMCI نیز از مباحث مهم است که باید شرکتهای تلکام به آن توجه ویژه داشته باشند.
- توسعه زیرساخت فیبر، بیسیم، توانایی برقراری اتصال همه مناطق و ایجاد فرصت ارائه این خدمات با توجه به ارائه مجوز های مختلف.

زیست محیطی

- آلودگی هوا و فضای فرکانسی
- انرژی های مصرفی
- کند شدن روند توسعه خدمات پهنای باند با توجه به طرح ساماندهی دکل های ارتباطی حوزه های مخابرات و فناوری اطلاعات
- تهدیدهای ناشی از ویروس کرونا و محدودیت تردد و حضور در فضای اجتماعی مشکلات متعددی را به دنبال داشته است. شرکتهای ارائه کننده خدمات ارتباطی با توسعه امکانات دورکاری، پرداخت الکترونیکی، آموزش الکترونیکی و فروش الکترونیکی که در زمان شیوع کرونا به شدت مورد استقبال قرار گرفته است می تواند پس از بحران ویروس کرونا به مزیت رقابتی پایدار دست یابند.
- شرکتهای فعال در زمینه دورکاری و برگزاری جلسات و کلاسهای آنلاین افزایش ۵۰ تا ۴۰۰ درصدی تراکنش و فروش و برعکس، شرکتهای تسهیل کننده رویدادها و مجامع و جلسات حضوری کاهش ۷۵ تا ۱۰۰ درصدی تراکنشهای خود را گزارش کرده اند. شرکتهای ارائه کننده ویدئوی برخط افزایش ۲۰ تا ۴۰ درصدی بازدید از محتواهای مختلف خودشان را شاهد بوده اند که منجر به افزایش مصرف اینترنت ثابت شده است.
- فناوری اطلاعات و ارتباطات ظرفیتهایی برای استفاده هرچه بیشتر از این فرصت ها پیشنهاد می نماید: تقویت بخش دولتی با خرید خدمات از شرکت های خصوصی در دستور کار قرار گیرد. مثلاً الزام یا تشویق بخش دولتی به برگزاری جلسات برخط با استفاده از توانایی های داخلی میتواند این بخش را برای مواقع بحرانی آماده نگه دارد.
- ویروس کرونا و کشف واکسن ویروس کرونا (روند افزایشی تقاضای خدمات (به ویژه پهنای باند) درخواستی از سوی مشتریان).

## راهبردهای کلان شرکت

### انتقال داده‌های آسیاتک در سال ۱۴۰۰

- توسعه فعالیت های شرکت از طریق استقلال حوزه VOD و توسعه فعالیت تماشاخونه به عنوان پلتفرم ویژه
- توسعه فعالیتهای شرکت از طریق استقلال فعالیت Cloud و جذب سرمایه از طریق سرمایه گذار خصوصی
- عرضه عمومی سهام شرکت در بورس و توسعه فعالیت های شرکت با مشارکت عمومی
- ایجاد مشارکت در حوزه XDSL در تمام کشور از طریق عقد قرارداد بیت استریم با مخابرات ایران

## چشم‌انداز صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات و

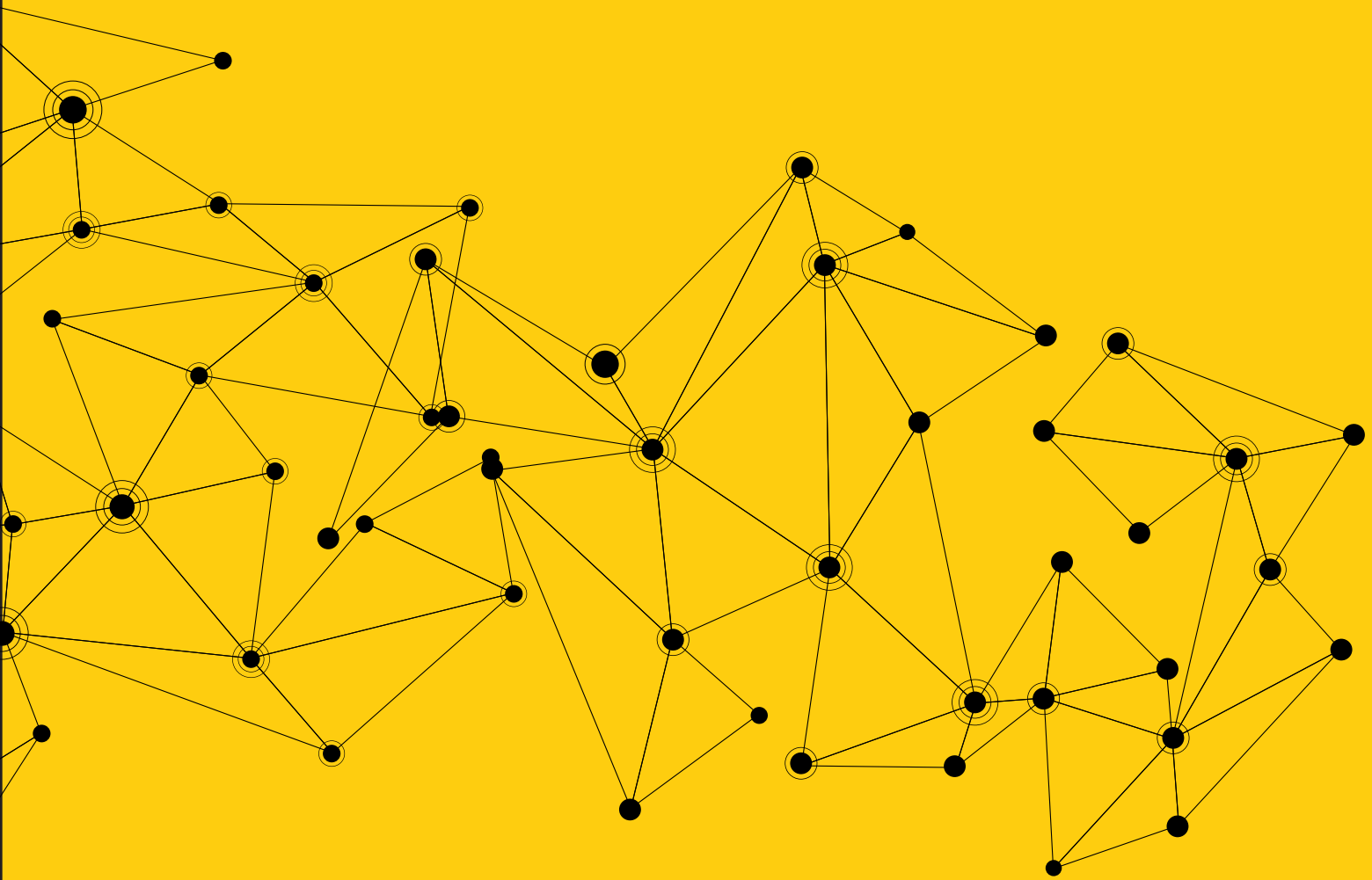
### نگاهی به بازار آن

اکوسیستم کسب‌وکار، شبکه‌ای شامل تأمین‌کنندگان، توزیع‌کنندگان، مشتریان، رقبا و دولت می‌باشد. هر موجودیت در اکوسیستم بر دیگر اجزا تأثیر می‌گذارد و تحت تأثیر آنها قرار می‌گیرد؛ به این ترتیب، ارتباطاتی در اکوسیستم ایجاد می‌گردد و موجودیت‌ها جهت بقا در آن باید منعطف و سازگار باشند. با توجه به روندی که در اکوسیستم صنعت تلکام در حال رخ دادن است اکوسیستم درآمدی کسب و کار دچار تغییرات فراوانی شده است. از جمله این تغییرات، جابه جایی جریانهای درآمدی، افزایش رقابت بر سر قیمت، ادغام و تملیک شرکتهای تلکام و... است که همگی نشان از جابه جایی جریان ارزشها و مزیتها در طی کمتر از چندسال دارد. در یک دوره میان مدت رشد آرامی در بازار تلکام ایران حاکم خواهد بود. توانمندیهای کنونی شرکتهای فعال در حوزه تلکام به دلیل اقتصاد ضعیف و ریسک سیاسی بلندمدت کشور امکان رشد چشم گیر نخواهد داشت. تحریم ها دسترسی به سخت افزارها را برای کشور سخت کرده است، همچنین ایران به سمت تامین کنندگان روسی تمایل پیدا کرده است که منجر به تحمیل هزینه بیشتر به سمت مشتری نهایی شده است.

زیرساخت فیبر نوری می تواند هم تاثیر مثبتی در رشد آینده تعداد کاربران اینترنت ثابت و هم مزایای قابل توجهی برای اپراتورهای اینترنت همراه داشته باشد. همچنین توسعه شبکه فیبر نوری، می تواند منجر به همگرایی خدمات اینترنت ثابت و موبایل شده و فرصتهای خلق ارزش بیشتری در حوزه های مختلف ارتباطی ایجاد کند.

بر اساس پیش بینی موسسه BMI تعداد کاربران اینترنت ثابت در طی ده سال آینده از حدود ۱۰ میلیون به حدود ۶۱ میلیون خواهد رسید. علی رغم وجود رقابت بین شرکتهای ISP ، هزینه استفاده از اینترنت ثابت به نسبت درآمد خانوار با توجه به کاهش توان خرید به علت تورم در طی سالیان اخیر زیاد است. سهم بالای هزینه اینترنت از درآمد خانوار منجر به کاهش درآمد به ازای هر مشتری در اینترنت ثابت می شود.





## ارکان جهت ساز آسیاتک

ما تا افق چشم انداز (انتهای سال ۱۴۰۴) سازمانی خواهیم بود که انتخاب اول نیروی کار شایسته بوده و از طریق توسعه فناوری‌های ارتباطی هم راستا با برنامه توسعه کشور، پاسخگوی مشتریان بوده و با رعایت الزامات رگولاتوری و کسب سودآوری پایدار مطلوبترین اپراتور در کشور خواهیم بود .

### چشم انداز

Vision



### ماموریت

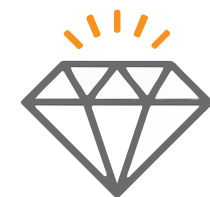
Mission



بهبود زندگی و کار از طریق رشد و تسهیل ارتباطات با ارائه خدمات با کیفیت، قابل اعتماد و فراگیر

### ارزش ها

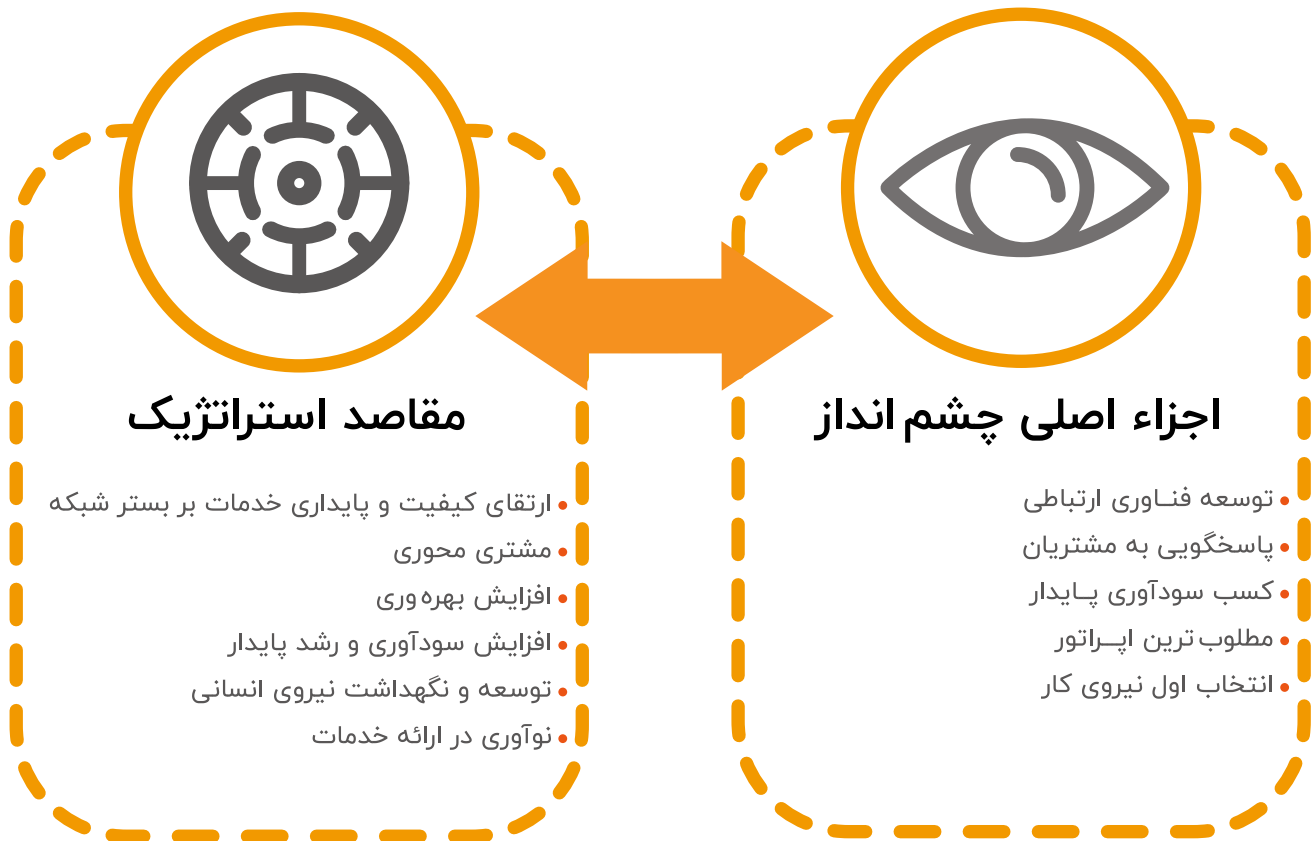
Values



- یکپارچگی و هماهنگی جهت رسیدن به اهداف ( ما می‌توانیم)
- پاسخگویی، درستی و صداقت مسئولانه
- پایبندی به سیستم‌ها و بهبود مستمر
- ارزش آفرینی برای مشتریان
- نتیجه‌گرایی

## مقاصد استراتژیک

با توجه به تحلیل‌های متعددی که در سطح شرکت انجام شده است، پس از بررسی کامل و جمع بندی تحلیل های حاصل از آن، شرکت مقاصد استراتژیک زیر را برای تحقق چشم انداز خود تعیین نموده است



### تحلیل:

با بررسی وضعیت کلی اهداف و تحقق آن ها طی ۲۱ ماه سال مشاهده شد، تحقق سرفصل های حوزه افزایش بهره‌وری و افزایش سودآوری و رشد پایدار تا حدود زیادی نسبت به ماه‌های ابتدای سال بهبود داشته است. هم چنین با بررسی عملکرد سازمان در حوزه نوآوری در ارائه خدمات، توسعه و نگهداشت نیروی انسانی و مشتری‌محوری علی‌رغم رشد مضاعف نسبت به ابتدای سال تحقق ۱۰۰٪ حاصل نگردیده و نیاز به تمرکز اهداف استراتژی در این ۳ حوزه می‌باشد.

## سیستم‌های نرم‌افزاری یکپارچه

### نرم‌افزار OSS

سیستم پشتیبانی عملیات (OSS)، اولین و جامع‌ترین سیستم یکپارچه پشتیبانی از عملیات اپراتورهای تلکامی و سازمان‌های مبتنی بر فن‌آوری اطلاعات در کشور است. از ابتدا تمرکز OSS بر روی مفاهیمی نظیر Service Fulfillment، Service Assurance و Resource Management بوده است که در کنار مدیریت کارآمد سازمان، از عناصر حیاتی یک سیستم پشتیبانی عملیات محسوب می‌شوند که مبتنی بر استانداردهای معتبر جهانی ITIL و Forum است.

### نرم‌افزار BI

این نرم‌افزار نیز جهت استخراج گزارش و شاخص‌های عملکردی و فرآیندی سازمان و کنترل وضعیت نتایج تهیه شده است. براساس گزارشات هوشمند آن، مدیران شرکت می‌توانند روند رشد شاخص‌های مهم را بررسی کرده و جهت برنامه‌ریزی‌های آتی و یا تغییرات احتمالی استفاده کنند. این ابزار همچنین امکان آنالیز حساسیت را به تحلیلگران شرکت ارائه می‌دهد.

### سامانه مدیریت درخواست‌های IT

در واحد پشتیبانی نرم‌افزار شرکت انتقال داده‌های آسیاتک سامانه مدیریت درخواست‌های IT به‌منظور ثبت و پیگیری درخواست‌های پشتیبانی خطاها باگ‌ها فرم‌های تغییر جریان‌های کاری، دسترسی‌ها و..... مورد استفاده قرار داده می‌شود. بنابراین امکان ردیابی کلی موضوعات در آینده وجود خواهد داشت. کلیه واحدها مخاطب این سامانه محسوب می‌شوند و کلیه درخواست‌های فی‌مابین واحدی از طریق این سامانه پیگیری می‌گردد

### نرم‌افزار BSS

به‌منظور مدیریت و سرعت بخشیدن به رسیدگی به سفارشات و درخواست‌های مشتری، نرم‌افزار BSS تهیه و پیاده‌سازی شده و تمامی مراحل فروش شامل عقد قرارداد، صدور فاکتور و پرداخت انواع سرویس‌های قابل ارائه در این نرم‌افزار صورت می‌پذیرد. BSS به‌عنوان ستون فقرات ارائه خدمات به مشتریان حوزه تلکام، تأمین‌کنندگان و شرکای تجاری، مدیریت پنج زیر سیستم ذیل را دارد:

- مدیریت محصولات و خدمات
- پشتیبانی توسعه انواع خدمات و محصولات
- مدیریت بازاریابی و فروش، شناسایی بازارهای هدف
- اجرای انواع کمپین‌های تبلیغاتی
- قیمت‌گذاری خدمات و محصولات بر اساس نیاز بازار

### نرم افزار های مالی

شرکت انتقال داده‌های آسیاتک (سهامی عام) از سیستم کنترل‌های داخلی مناسب به نحوی که متضمن حفظ و رعایت حقوق و منافع سهامداران باشد از سیستم حسابداری مالی، بهای تمام شده، سیستم مدیریت سهام و پورتال سهام متناسب با حجم فعالیت خود برخوردار است.

### سامانه مدیریت دانش KMS

سامانه مدیریت دانش یک سیستم اطلاعاتی مبتنی بر وب است که قابلیت کسب، خلق، ارزیابی، ذخیره‌سازی، تسهیم و بازیابی دانش‌های خلق شده توسط پرسنل سازمان در حین فرآیندهای کاری را به شیوه‌ای کارآمد فراهم می‌کند.

### سامانه مدیریت اسناد DMS

سیستم مدیریت اسناد (Document Management System) سیستمی برای سهولت در مدیریت اسناد و فایل‌ها می‌باشد. سیستم مدیریت اسناد به شما اجازه ذخیره و پیگیری اسناد الکترونیکی را می‌دهد. درحالی‌که این اساسی‌ترین و سطحی‌ترین وظیفه سیستم مدیریت اسناد است. برخی از امکانات سیستم مدیریت اسناد :

- ذخیره‌سازی انواع مختلف اسناد
- جستجو و پیگیری اسناد موردنیاز شما با استفاده از واژگان کلیدی
- سهولت در دسترسی به اسناد و فایل‌ها
- امکان ایجاد محدودیت در دسترسی برخی اسناد مهم
- نظارت بر مشاهدات انجام شده از اسناد و زمان آن
- امکان پیگیری تغییرات ایجاد شده در اسناد

## تحقق بودجه سال ۱۴۰۰

تحقق	عملکرد واقعی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	پیش بینی بودجه منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	نوع درآمد
۹۴٪	۴,۴۳۴,۳۴۶	۴,۷۲۰,۹۳۳	درآمد اینترنت ADSL و خدمات وابسته
۸۱٪	۲۰۹,۴۲۲	۲۶۰,۱۳۶	درآمد اینترنت TD-LTE و خدمات وابسته
۹۱٪	۸۲۰,۴۹۷	۸۹۶,۸۲۱	درآمد پهنای باند و خدمات وابسته
۱۳۸٪	۱,۸۶۰,۸۹۰	۱,۳۴۶,۰۴۲	درآمد سرویس دیتا سنتر و خدمات وابسته
۶۲٪	۸۸,۵۹۳	۱۴۱,۸۰۸	درآمد خدمات فروش عمده و خدمات وابسته
۹۷٪	۱۱۷,۳۸۰	۱۲۱,۴۶۲	درآمد اینترنت بیسیم و خدمات وابسته
۵۴٪	۴۹۲,۳۰۲	۹۱۸,۱۳۹	درآمد فروش تجهیزات و خدمات فنی و مهندسی
۹۹٪	۳۲۳,۰۶۱	۳۲۶,۰۰۰	درآمد تلفن ثابت و پیامک
۹۶٪	۸,۳۴۶,۴۹۲	۸,۷۳۱,۳۴۱	مجموع (میلیون ریال)

### مقایسه عملکرد سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ با سال مالی قبل

درصد رشد	۱۳۹۹/۱۲/۳۰	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	نوع درآمد
۳۲٪	۳,۳۵۴,۹۵۲	۴,۴۳۴,۳۴۶	درآمد اینترنت ADSL و خدمات وابسته
۶۳٪	۱۲۸,۵۴۰	۲۰۹,۴۲۲	درآمد اینترنت TD-LTE و خدمات وابسته
۵۳٪	۵۳۵,۲۱۵	۸۲۰,۴۹۷	درآمد پهنای باند و خدمات وابسته
۴۶٪	۱,۲۷۸,۷۰۳	۱,۸۶۰,۸۹۰	درآمد سرویس دیتا سنتر و خدمات وابسته
۶۵٪	۵۳,۶۸۸	۸۸,۵۹۳	درآمد خدمات فروش عمده و خدمات وابسته
۳۹٪	۸۴,۲۴۳	۱۱۷,۳۸۰	درآمد اینترنت بیسیم و خدمات وابسته
۱۵۴٪	۱۹۴,۱۳۹	۴۹۲,۳۰۲	درآمد فروش تجهیزات و خدمات فنی و مهندسی
۱۶۵٪	۱۲۱,۹۴۵	۳۲۳,۰۶۱	درآمد تلفن ثابت و پیامک
۴۵٪	۵,۷۵۱,۴۲۶	۸,۳۴۶,۴۹۲	مجموع (میلیون ریال)

### سیاست‌های فروش

- اپراتوری SMS
- ارائه خدمات ارزش افزوده ۹۰۹۰
- توسعه خدمات دیتاسنتر و زیرساخت‌های مربوطه

## عوامل موفقیت در صنعت

عوامل کلیدی موفقیت آسیاتک در ارائه خدمات، طبق آخرین بررسی و تحلیل‌های استراتژیک، محیط کلان، محیط رقابتی، نظرات خبرگان و نظرات مشتریان، به شرح زیر می‌باشد:

- رشد سریع بازار و تقاضا در صنعت به واسطه تغییر فرهنگ ارتباطی و پایه بودن IT برای رشد اکثر صنایع و اقتصاد ملی و جهانی و نفوذ IT در تمام ابعاد زندگی شخصی مثل IoT (اینترنت اشیا) و همچنین تأثیر بنیادین در صنایع مختلف از جمله پتروشیمی و نفت، خودرو، بانکداری، بورس، بیمه و ... بیانگر افق بسیار خوب و زمینه‌های رشد در شرکت خواهد بود.
- بیشترین تعداد مشتریان به خصوص در حوزه ADSL در کشور متعلق به آسیاتک است و مشتریان سایر رقبا به ترتیب در اختیار شرکت‌های شاتل، پارس‌آنلاین، های‌وب و ... می‌باشد. توسعه و پوشش مناسب جغرافیایی از منظر ارائه سرویس و شبکه فروش گسترده مویرگی با بیش از ۵۷۰۰۰ عاملیت فروش در سراسر کشور از مهم‌ترین علل دستیابی به بیشترین مشتریان در کشور است.
- در عمل دستیابی شرکت به ظرفیت بزرگ اقتصادی حدود ۱/۴۰۰/۰۰۰ خانوار (به صورت بالفعل) معادل ۵/۶۰۰/۰۰۰ کاربر (به صورت بالقوه)، زمینه‌ساز رشد سریع‌تر و رشد فروش انواع خدمات و کالاها را فراهم نموده است. بنابراین برای شرکت تنوع در ارائه سرویس‌ها و ارائه قیمت رقابتی و رشد سریع کسب‌وکارهای جدید با توجه به رسیدن به ظرفیت بزرگ اقتصادی میسر گردیده است.
- ایجاد بزرگ‌ترین دیتاسنتر محتوایی کشور با اختلاف ۱۰ برابر نسبت به نزدیک‌ترین رقیب، فروش اینترنت حجمی و ارائه خدمات به مشتریان سازمانی مثل سایت آپارات، همچنین تبدیل شدن به تأمین‌کننده استراتژیک برای شرکت ارتباطات زیرساخت که خود بزرگ‌ترین تأمین‌کننده مواد اولیه (پهنای باند و اینترنت) در کشور به صورت حاکمیتی است. شرکت در اجرای پروژه ایجاد دیتاسنتر CDN در کلان شهرهای کشور از شرکت‌های پیشرو است.
- مشارکت در سهام پروژه ۲/۶ گیگاهرتز
- دانش فنی مناسب جهت حفظ سهم بازار، و توسعه و نوسازی شبکه؛
- امکان بهره‌برداری از خدمات ارتباطی در برج میلاد (با قرارداد اختصاصی و انحصاری) به عنوان برترین و بزرگ‌ترین مرکز ارائه سرویس‌های بی-سیم در سطح کلان شهر تهران و خدمات دیتاسنتر با بالاترین استانداردها؛
- تبلیغات مؤثر و ارائه تنوع در کانال‌های فروش و ایجاد اعتبار و تقویت برند در جامعه.
- سطح توانمندی مناسب در ارتباط با تأمین تجهیزات و الزامات فنی مورد نیاز بخش Core Network.
- تعامل مناسب و اثربخش با سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی و مراجع قانونی ذی‌ربط.
- پشتیبانی ۲۴ ساعته با تلفن ۱۵۴۴ سراسری در کشور
- ایجاد ظرفیت آزاد ارائه خدمات طی سالیان گذشته در شهرهای مختلف و مراکزی که در حال حاضر توسط سایر رقبا امکان ارائه خدمات وجود ندارد و یا به سختی و با صرف زمان و هزینه زیاد میسر می‌شود. به عبارت دقیق‌تر طی سالیان گذشته ظرفیتی بیش از ۱/۴۰۰/۰۰۰ پورت در حدود ۱۴۰۰ مرکز مخابراتی که در ۳۱ استان و بیش از ۴۳۰ شهر گسترده شده توسط آسیاتک ایجاد شده است. با توجه به تعداد پورت‌های اکتیو شرکت، قابلیت افزایش بیش از ۴۰ درصد مشتریان و به تبع افزایش درآمد حاصل از فروش برای شرکت ایجاد خواهد شد.

● وجود نرم‌افزارهای عملیاتی و کنترلی بسیار دقیق و مناسب جهت مدیریت شبکه و عملیات، شامل: OSS، BSS، DMS، KMS، BI و سامانه مدیریت درخواست‌های IT.

● توانمندی شرکت در ایجاد اتحاد استراتژیک (مثلاً تأمین بیشترین حجم پهنای باند داخلی به شرکت ارتباطات زیرساخت) با شرکت‌ها و سازمان‌های تأمین‌کننده اصلی و حاکمیتی کشور برخی ریسک‌های شرکت را پوشش داده و موجب ایجاد فرصت‌های ویژه و عرضه سریع‌تر و حجیم‌تر خدمات می‌گردد.

● گسترده شدن شبکه شرکت، تعداد زیاد کاربران و ظرفیت بزرگ اقتصادی موجب ایجاد فرصت‌هایی مثل حضور و مشارکت در صنایع پربازده مانند صنعت پرداخت‌های مبتنی بر پایانه‌های POS، درگاه‌های الکترونیکی و پرداخت‌های موبایلی (همکاری با شرکت‌های پرداخت الکترونیکی سامان و آسان پرداخت) است.

● توسعه شبکه وایرلس جهت ارائه خدمات ارتباطی و اینترنت در مراکز محدود به‌عنوان راهکار جایگزین ADSL.  
● ارائه خدمات محتوایی در سه قالب ویدیوی درخواستی (VOD)، صدای درخواستی (AOD) و برنامه‌های کاربردی (Apps) که در این راستا توسعه در بخش VOD و مشارکت با سایر شرکت‌های موثر در این حوزه مانند شرکت‌های مخابرات ایران و مبین وان کیش از برنامه‌های اصلی شرکت می‌باشد.

● تیم مدیریتی باتجربه و توسعه تفکر سیستمی و تعالی از طریق استقرار استانداردها، مدل‌ها و مراجع ملی و بین‌المللی و کسب رتبه‌های برتر در ارزیابی‌های سالانه.

● برنامه گسترده توسعه خدمات حوزه دیتا سنتر از جمله خدمات میزبانی، خدمات سرورهای ابری و سایر خدمات با افزایش ظرفیت بیش از ۲۰۰ درصد در حوزه زیرساخت‌های مرکز داده.

● آموزش و توسعه کارکنان بر اساس چرخه مدیریت آموزش که در این راستا در سال ۱۳۹۹ بیش از ۲۹۷۵۹ نفر ساعت آموزش برگزار شده است.

● توسعه محصولات شرکت از قبیل خدمات XDSL، پهنای باند، خدمات دیتاسنتر، خدمات تلفن ثابت اینترنتی (VOIP) و پیامک در جهت افزایش درآمد و حاشیه سود شرکت.

● طی دو سال گذشته تغییر فرهنگ مصرف اینترنت به دلیل پاندمی کرونا به صورت محسوسی نمایان شد به عنوان مثال کلیه دانش‌آموزان و دانشجویان کشور مصرف قابل ملاحظه‌ای را در ساعاتی که عمدتاً مصرف‌کننده اینترنت نبودند به عنوان مشتریان پایدار افزایش دادند به طوریکه کلیه نمودارهای مصرف اینترنت سطح قابل توجهی از مصرف اینترنت را طی روزهای هفته نمایش می‌دهند با توجه به حجم زیاد مشتریان شرکت این تغییر در نوع مصرف منجر به افزایش فروش پایدار در حوزه xDSL به صورت قابل ملاحظه‌ای گردیده است همچنین کرونا میزان مصرف محتوا (فیلم) را از پلتفرم‌های کشور به طور محسوسی افزایش داد. با توجه به میزبانی آسیاتک از پرمصرف‌ترین پلتفرم‌های فیلم و سریال کشور از جمله پلتفرم‌های فیلیمو و تماشاخونه و افزایش استفاده مشتریان از این پلتفرم‌ها میزان درآمد دیتاسنتر بابت میزبانی پلتفرم‌های مزبور افزایش یافته است. ولیکن سال ۱۴۰۱ باز شدن مدارس و کاهش استفاده از اپلیکیشن‌های مرتبط به حوزه آموزش از جمله اپلیکیشن شاد تهدیدی برای کاهش درآمد آسیاتک می‌باشد. در این میان ورود به بازار بیت‌استریم و مشارکت در فیبر کشوری و ارائه خدمات مختلف حوزه IT از جمله TSP و Cloud جایگزینی برای رشد درآمد در سال‌های آتی می‌باشد.

## مجوزهای اخذ شده شرکت

ردیف و نام مجوز	شماره مجوز و سازمان اعطا کننده	خدمات قابل ارائه	سال اخذ	مدت اعتبار	وضعیت تعداد دارندگان
مجوز ارائه‌دهنده خدمات ارتباطی ثابت FCP (Fixed Communications) (Provider)	۱۰۰-۹۴-۱۶ وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات	هرگونه خدمات ارتباطی و انتقال داده بر بستر شبکه، مستقل از فناوری از قبیل خدمات دسترسی به اینترنت پرسرعت، دسترسی به شبکه ملی اطلاعات و خدمات مبتنی بر آن، توزیع و فروش پهنای باند اینترنت، ارائه خدمات صوتی و تصویری، متنی، داده‌ای و انواع خدمات فیبر، محتوایی و ارزش‌افزوده. ارائه خدمات میزبانی و اشتراک مکانی مرکز داده‌های اینترنتی Data Center امکان ارائه خدمات IXP و تاثیر در ارتقا سرعت اتصال کاربران در شبکه ملی اطلاعات	۱۳۹۴	۱۴۰۴	مجموعاً ۱۷ شرکت دارای مجوز FCP هستند.
مجوز پذیرش بورس	بورس اوراق بهادار تهران	عرضه سهام شرکت انتقال داده های آسیاتک	۱۳۹۹	۱۴۰۰	رقبای اصلی در حوزه بورس شامل های‌وب، افرانت و مخابرات ایران می باشد.
کسب مجوز فعالیت سرویس VOD در سال ۱۴۰۰ دریافت مجوز خدمات فعالیت سرویس VOD در قالب سایت تماشاخانه ۱۳۹۸	سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی	ارائه سرویس VOD	۱۴۰۰	۱۴۰۰	مهمترین رقبا در این حوزه صبا ایده (فیلمو و آپارات) شاتل (نماوا)
مجوز بهره برداری فرکانس ۲۶۰۰ TD-LTE	۱۰۰/۱۱۰/۱۱ سازمان تنظیم مقررات	ارائه خدمات باند پهن ثابت روی بستر سیم کارت با سرعت بسیار بالا	۱۳۹۵	۱۴۰۴	۵ شرکت با فرکانس‌های مختلف
گواهی رتبه‌بندی و احراز صلاحیت شرکت‌های انفورماتیکی	شناسه ملی شرکت ۱۰۱۰۲۵۸۳۲۷۴۰ سازمان برنامه و بودجه کشور	گواهی رتبه‌بندی و احراز صلاحیت شرکت‌های انفورماتیکی مورد نیاز جهت احراز شرایط در مناقصه	۱۳۹۹	۱۴۰۱	فعال



ردیف و نام مجوز	شماره مجوز و سازمان اعطا کننده	خدمات قابل ارائه	سال اخذ	مدت اعتبار	وضعیت تعداد دارندگان
مجوز فعالیت نظام صنفی	۲۹۸۳/ص ت ۹۸ سازمان نظام صنفی رایانه‌ای	هماهنگی در امور مختلف صنف رایانه و اینترنت	۱۳۹۹	۱۴۰۱	فعال
پروانه ارائه خدمات عمومی انتقال داده‌ها (Private Access Provider) PAP	۳۱۰/۱۲/۱۶۵۹۷ سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی	عرضه سهام شرکت انتقال داده‌های آسیاتک	۱۳۸۲	۱۳۹۲	
مجوز (Internet) ISP Service Provider	شماره‌های مختلف ۳۰ استان سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی	ارائه خدمات عمومی انتقال داده‌ها از طریق شبکه کابلی در سطح کشور	۱۳۸۸	-	مجوز FCP کلیه مجوزهای PAP مجوزهای ISP / ISDP / را پوشش می‌دهد و با دریافت مجوز FCP کلیه این مجوزها لغو شدند.
مجوز (Internet) ISDP Service Distribution Provider	سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی	ارائه خدمات پهنای‌بند ثابت روی بستر سیم کارت با سرعت بسیار بالا	۱۳۸۷	-	
مجوز ارائه خدمات مرکز داده اخذ رده ۲ براساس استاندارد TIA۹۴۲	۹۹۰۵ سازمان فناوری اطلاعات ایران	شناسایی، ساماندهی و رتبه‌بندی ارائه‌دهندگان خدمات مرکز داده	۱۳۹۹	۱۴۰۲	اکثر شرکت‌های FCP دارای مرکز داده‌ها هستند، لیکن تکنولوژی و حجم دیتای انتقالی حائز اهمیت است.
مجوز استفاده از کد خدماتی ۱۸۸۸	۱۸۸۸-۳۱ سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی	تلفن سراسری آسیاتک به صورت رایگان برای کاربران	۱۳۹۸	۱۴۰۰	فعال
مجوز استفاده از کد خدماتی ۱۵۴۴	۱۵۴۴-۶۲ سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی	تلفن سراسری آسیاتک به صورت رایگان برای کاربران	۱۴۰۰	۱۴۰۲	فعال
مجوز راهیابی پیش شماره ****۹۰۰ برای ارائه خدمات تلفن رایگان	شماره ۷۱۶۲ سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی	سرشماره های حوزه VOIP	۱۳۹۷	-	فعال
مجوز راهیابی پیش شماره ****۹۰۰ برای ارائه خدمات ارزش افزوده صوتی محتوایی به صورت کشوری	شماره ۳۰۸۰۴ سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی	سرشماره های حوزه VOIP	۱۳۹۸	-	فعال



شرکت ارتباطات زیرساخت



سازمان بورس و اوراق بهادار

## محیط حقوقی شرکت

### دعای حقوقی

در خصوص استعلام پرونده های قضایی (اعم از حقوقی و کیفری) مربوط به شرکت انتقال داده های آسیاتک (سهامی عام) به شماره ثبت ۲۱۶۹۷۱، موارد ذیل اعلام می گردد:

### دعای مطروحه شرکت علیه دیگران

- ۱- مطالبه شرکت از سازمان تامین اجتماعی در خصوص حسابرسی سال های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷
- ۲- اعتراض به رای بدوی مبنی بر انفساخ قرارداد اجاره.
- ۳- دعوی مطالبه وجه به مبلغ بیست و دو میلیون ریال در جریان رسیدگی می باشد.
- ۴- دعوی مطالبه وجه سفته علیه شخص حقیقی منجر به محکومیت ایشان پرداخت مبلغ ۴۶۳ میلیون ریال در حق آسیاتک گردیده است.

## مروری بر عملکرد مالی و عملیاتی شرکت در سال جاری

سال مالی ۱۳۹۸ حسابرسی شده	سال مالی ۱۳۹۹ حسابرسی شده	سال مالی ۱۴۰۰ حسابرسی شده	شرح / سال مالی
			<b>دارایی‌های جاری</b>
۱۰,۳۶۳	۴۱,۴۳۲	۳۱,۲۴۳	موجودی نقد
۵۳۱,۸۱۱	۶۳۶,۰۸۶	۷۴۱,۸۲۴	دریافتنی‌های تجاری و غیرتجاری
۱۴۶,۷۹۲	۷۰,۶۲۰	۹۸,۵۴۶	موجودی مواد و کالا
۱۳,۳۹۰	۴۲,۰۸۲	۱۲۹,۲۹۱	پیش‌پرداخت‌ها
۷۰۲,۳۵۶	۷۹۰,۲۲۰	۱,۰۰۰,۹۰۴	جمع دارایی‌های جاری
			<b>دارایی‌های غیر جاری</b>
۲۰,۹۸۶	۵,۱۹۰	۳۱,۷۴۰	سرمایه‌گذاری در شرکت های فرعی
۰	۲۰,۸۹۵	۲۰,۸۹۵	سرمایه‌گذاری در شرکت‌های وابسته
۰	۳,۲۶۵	۲۴,۳۶۶	سایر سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت
۵۵۱,۵۷۱	۸۸۴,۵۰۶	۱,۰۱۵,۳۷۱	دارایی‌های نامشهود
۲,۲۵۴,۰۵۲	۳,۷۱۳,۰۱۳	۴,۶۲۸,۲۵۵	دارایی‌های ثابت مشهود
۲۹,۲۱۹	۴۳,۲۹۷	۳۵۲,۲۶۵	دریافتنی بلند مدت
۱۳۵,۳۸۷	۱۰۷,۴۳۹	۱۰۰,۰۷۱	سایر دارایی‌ها
۲,۹۹۱,۲۱۶	۴,۷۷۷,۶۰۵	۶,۱۷۲,۹۶۳	جمع دارایی‌های غیر جاری
۳,۶۹۳,۵۷۲	۵,۵۶۷,۸۲۵	۷,۱۷۳,۸۶۷	جمع دارایی‌ها

			<b>بدهی‌های جاری</b>
۱,۳۳۲,۳۰۳	۱,۶۲۰,۷۹۰	۲,۴۸۹,۸۵۱	پرداختی‌های تجاری و غیر تجاری
۱۷,۷۴۷	۲۴,۱۱۸	۳۷,۹۷۶	ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان
۱۸۸,۹۰۲	۲۹۰,۴۸۰	۱۷۳,۴۱۳	مالیات پرداختنی
۳۷۱,۶۰۰	۰	۴۹۰,۸۶۹	سود سهام پرداختنی
۴۱۱,۵۷۶	۱۷۳,۲۹۷	۳۵۹,۵۲۳	تسهیلات مالی
۸,۳۵۵	۱۶۷,۵۴۰	۴۲۲	پیش‌دریافت‌ها
۲,۳۳۰,۴۸۳	۲,۲۷۶,۲۲۵	۳,۵۵۲,۰۵۴	<b>جمع بدهی‌های جاری</b>
			<b>بدهی‌های غیر جاری</b>
۱۳۶,۳۶۴	۴۶۸,۷۹۵	۲۴۰,۴۱۴	تسهیلات مالی بلندمدت
۱۳۶,۳۶۴	۴۶۸,۷۹۵	۲۴۰,۴۱۴	<b>جمع بدهی‌های غیر جاری</b>
۲,۴۶۶,۸۴۷	۲,۷۴۵,۰۲۰	۳,۷۹۲,۴۶۸	<b>جمع بدهی‌ها</b>
			<b>سرمایه</b>
۶۰۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰	اندوخته قانونی
۶۰,۰۰۰	۹۴,۸۲۴	۱۵۷,۲۵۴	سود انباشته
۵۶۶,۷۲۵	۷۲۷,۹۸۱	۱,۲۲۴,۱۴۵	<b>جمع حقوق صاحبان سهام</b>
۱,۲۲۶,۷۲۵	۲,۸۲۲,۸۰۵	۳,۳۸۱,۳۹۹	<b>جمع بدهی‌ها و حقوق صاحبان سهام</b>
۳,۶۹۳,۵۷۲	۵,۵۶۷,۸۲۵	۷,۱۷۳,۸۶۷	

## رند صعودی سودآوری شرکت

### رند تغییرات سودآوری

شرح - سال مالی	عملکرد ۱۴۰۰ حسابرسی شده	عملکرد ۱۳۹۹ حسابرسی شده	عملکرد ۱۳۹۸ حسابرسی شده	عملکرد ۱۳۹۷ تجدید ارائه شده	عملکرد ۱۳۹۶ تجدید ارائه شده	عملکرد ۱۳۹۵ تجدید ارائه شده
سود ناخالص	۲,۷۱۴,۸۹۹	۱,۸۹۴,۸۲۴	۱,۱۸۶,۶۸۷	۹۴۹,۸۶۰	۸۴۵,۶۵۹	۷۵۴,۶۸۳
سود عملیاتی	۱,۳۷۷,۰۷۲	۸۸۰,۵۱۴	۹۶۳,۶۰۵	۵۸۸,۸۶۸	۱۲۷,۱۹۶	۲۷۵,۶۱۸
سود خالص	۱,۲۴۸,۵۹۴	۶۹۶,۴۸۰	۷۰۴,۹۲۶	۴۶۱,۹۵۶	۳۶,۰۰۰	۲۰۰,۵۱۶

### حاشیه سود

شرح - سال مالی	عملکرد ۱۴۰۰ حسابرسی شده	عملکرد ۱۳۹۹ حسابرسی شده	عملکرد ۱۳۹۸ حسابرسی شده	عملکرد ۱۳۹۷ تجدید ارائه شده	عملکرد ۱۳۹۶ تجدید ارائه شده	عملکرد ۱۳۹۵ تجدید ارائه شده
سود ناخالص	%۳۳	%۳۳	%۳۴	%۳۱	%۳۴	%۳۸
سود عملیاتی	%۱۶	%۱۵	%۲۸	%۱۹	%۵	%۱۴
سود خالص	%۱۵	%۱۲	%۲۰	%۱۵	%۱	%۱۰

## سرمایه‌گذاری های بلندمدت

سرمایه‌گذاری های بلندمدت - مبالغ به میلیون ریال

عملکرد ۱۳۹۵ شده تجدید ارائه شده		عملکرد ۱۳۹۶ شده تجدید ارائه شده		عملکرد ۱۳۹۷ شده تجدید ارائه شده		عملکرد ۱۳۹۸ شده حسابرسی شده		عملکرد ۱۳۹۹ شده حسابرسی شده		عملکرد ۱۴۰۰ شده حسابرسی شده		شرح / سال مالی
درصد سرمایه گذاری	بهای تمام شده	درصد سرمایه گذاری	بهای تمام شده	درصد سرمایه گذاری	بهای تمام شده	درصد سرمایه گذاری	بهای تمام شده	درصد سرمایه گذاری	بهای تمام شده	درصد سرمایه گذاری	بهای تمام شده	
۱۷٪	۱۷,۰۰۰	۱۷,۰۰۰	۱۷,۰۰۰	۱۷٪	۱۷,۰۰۰	۱۷٪	۱۷,۰۰۰	۱۷٪	۱۷,۰۰۰	۱۷٪	۱۷,۰۰۰	توسعه ارتباطات رایان تدبیر
۹,۰۹٪	۱,۶۳۸	۳,۶۹۰	۳,۶۹۰	۱۱٪	۳,۸۹۶	۱۱٪	۳,۸۹۶	۱۱٪	۳,۸۹۶	۱۱٪	۳,۸۹۵	پارس گیتی ارتباط
-	-	-	-	۹۸٪	۹۰	۹۸٪	۹۰	۹۸٪	۹۰	۹۸٪	۹۰	عصر داده‌های آسیاتک
۲٪	۰,۲	۰,۲	۰,۲	۲٪	۰,۲	۲٪	۰,۲	۲٪	۰,۲	۲٪	۰,۲	فن آوران نوین بنیان پاسارگاد
						۵۱٪	۵,۱۰۰	۵۱٪	۵,۱۰۰	۵۱٪	۵,۱۰۰	داده های ابری امین آسیا
-	-	-	-	-	-	-	-	۰,۰۳٪	۵,۷۳۲	۰,۳۳٪	۲۴,۰۶۱	مبین وان کیش
								-	-	۶۵٪	۲۶,۵۵۰	رایمون مدیا
								-	-	۶۶٪	۲,۷۷۲	داده پردازی معتد تیس(در شرف تاسیس)

## شرکت عصر داده‌های آسیاتک

شرکت عصر داده‌های آسیاتک فعالیت خود را از ابتدای سال ۱۴۰۰ آغاز نموده است و برنامه ریزی های لازم برای ارائه خدمات ابری در سال جاری و آتی در این شرکت صورت گرفته است.

## توسعه ارتباطات رایان تدبیر

شرکت رایان تدبیر با توجه به مشارکت شرکت های FCP در راستای شبکه سازی در شهر های مختلف، جهت ایجاد شبکه فیبر نوری در داخل شبکه مخابراتی شهرهای بزرگ با مشارکت شرکت هایی از جمله انتقال داده های آسیاتک، شرکت آریا رسانه تدبیر و برخی از شرکت های بزرگ و فعال در حوزه FCP ایجاد شده است.

## شرکت داده های ابری امین

براساس مزایده برگزار شده وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات ICT در خصوص ارائه خدمات ابری در ۵ شهر بزرگ از جمله شیراز، مشهد، تبریز، قم، همدان شرکت داده های ابری امین آسیا که در سال ۱۳۹۹ بصورت شرکت پروژه تاسیس شده است، بصورت کنسرسیوم با مشارکت شرکت های انتقال داده های آسیاتک، شرکت زس و شرکت ژرف نگر برنده این مزایده می باشد و در حوزه ارائه خدمات زیرساختهای دیتا سنتر و ابری به نهاد های دولتی و در جهت تحقق و تامین برنامه های وزارت ارتباطات و فن آوری اطلاعات با قرارداد BOT هفت ساله فعالیت خود را در سال جاری آغاز نموده و در سال آتی به بهره برداری خواهد رسید.

## مبین وان کیش

این شرکت در حوزه تلکام و ارزش افزوده فعالیت داشته است که در جهت هم افزایی فعالیت های مشترک سرمایه گذاری انجام شده و در حال حاضر نیز دارای عملیات مشترک فی ما بین می باشد.

## شرکت پارس گیتی ارتباط

شرکت پارس گیتی شرکتی مشترک بین ۱۰ شرکت فعال دارای مجوز FCP می باشد. مأموریت این شرکت نگهداری و بروز رسانی تجهیزات مشترک منصوبه در کانکس ها در مراکز مخابراتی استان تهران و البرز می باشد. شرکت پارس گیتی مأموریت دارد در ۱۱۵ مرکز تهران و البرز خدمات نگهداری، کولینگ و بروز رسانی تجهیزات را انجام دهد. طی ۷ سال سابقه شرکت پارس گیتی، تمرکز بر ارائه خدمات با کمترین هزینه برای شرکت های عضو می باشد و در حال حاضر هیچگونه برنامه ای جهت توسعه این شرکت وجود ندارد به دلیل اینکه ایجاد تضاد منافع برای شرکت های عضو خواهد بود. از ابتدای تاسیس تصمیم بر این بوده که انتفاع اصلی اعضای این شرکت از محل دریافت خدمت با قیمت مناسب از این شرکت باشد. اعضای شرکت با ترکیب زیر می باشد: از ۱۰ شرکت عضو ۸ شرکت انتقال داده های آسیاتک، شرکت آریا رسانه تدبیر، شرکت پارس آنلاین، شرکت پیشگامان، شرکت داده گستر، شرکت ندا گستر، شرکت عصر انتقال و شرکت رهام داتک دارای سهام مساوی و ۲ شرکت فن آوا و لایزر بدلیل عدم مشارکت در افزایش سرمایه دارای سهام کمتری می باشند. شرکت پارس گیتی با ۵ عضو هیئت مدیره متشکل از شرکت انتقال داده های آسیاتک، شرکت آریا رسانه تدبیر، شرکت پیشگامان، شرکت پارس آنلاین، شرکت ندا گستر به صورت غیر موظف و مدیر عامل خارج از اعضای هیئت مدیره اداره می گردد.

## فن آوران نوین بنیان پاسارگاد

این شرکت در حوزه فرکانس فعالیت داشته است که در حال حاضر فعالیت عملیاتی نداشته و در حال سرمایه گذاری می باشد که عمده دارایی آن فرکانس ۲۶۰۰ مگاهرتز می باشد که از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی دریافت شده است.

## نسبت‌های مالی

عملکرد ۱۳۹۸	۱۳۹۹/۱۲/۳۰	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	نسبت	ردیف
۳۰٪	۳۵٪	۲۸٪	نسبت جاری	۱
۲۳٪	۳۰٪	۲۲٪	نسبت سریع (آنی)	۲
۷	۱۰/۵	۱۰	گردش مطالبات	۳
۵۴	۳۴	۳۵	دوره وصول مطالبات تجاری	۴
۶۷٪	۴۹٪	۵۳٪	نسبت بدهی	۵
۲۰۱٪	۹۷٪	۱۱۲٪	نسبت بدهی به ارزش ویژه	۶
۳۳٪	۵۱٪	۴۷٪	نسبت مالکانه	۷
۳۴٪	۳۳٪	۳۳٪	حاشیه سود ناخالص	۸
۲۸٪	۱۵٪	۱۶٪	حاشیه سود عملیاتی	۹
۲۵٪	۱۶٪	۱۶٪	حاشیه سود قبل از کسر مالیات	۱۰
۲۰٪	۱۲٪	۱۵٪	حاشیه سود خالص	۱۱
۱۹٪	۱۵٪	۱۸٪	بازده دارایی (ROA)	۱۲
۶۴٪	۳۴٪	۴۱٪	بازده حقوق صاحبان سهام (ROE)	۱۳



## بهای تمام شده

مقایسه بهای تمام شده خدمات ارائه شده و بودجه مصوب در سال ۱۴۰۰

افزایش		بودجه سال ۱۴۰۰ میلیون ریال	عملکرد سال ۱۴۰۰ میلیون ریال	شرح
درصد	مبلغ			
(۳٪)	(۲۲۰,۸۳۳)	۵,۸۵۲,۴۲۶	۵,۶۳۱,۵۹۳	بهای تمام شده

مقایسه عملکرد و بودجه اجزای اصلی بهای تمام شده در سال ۱۴۰۰

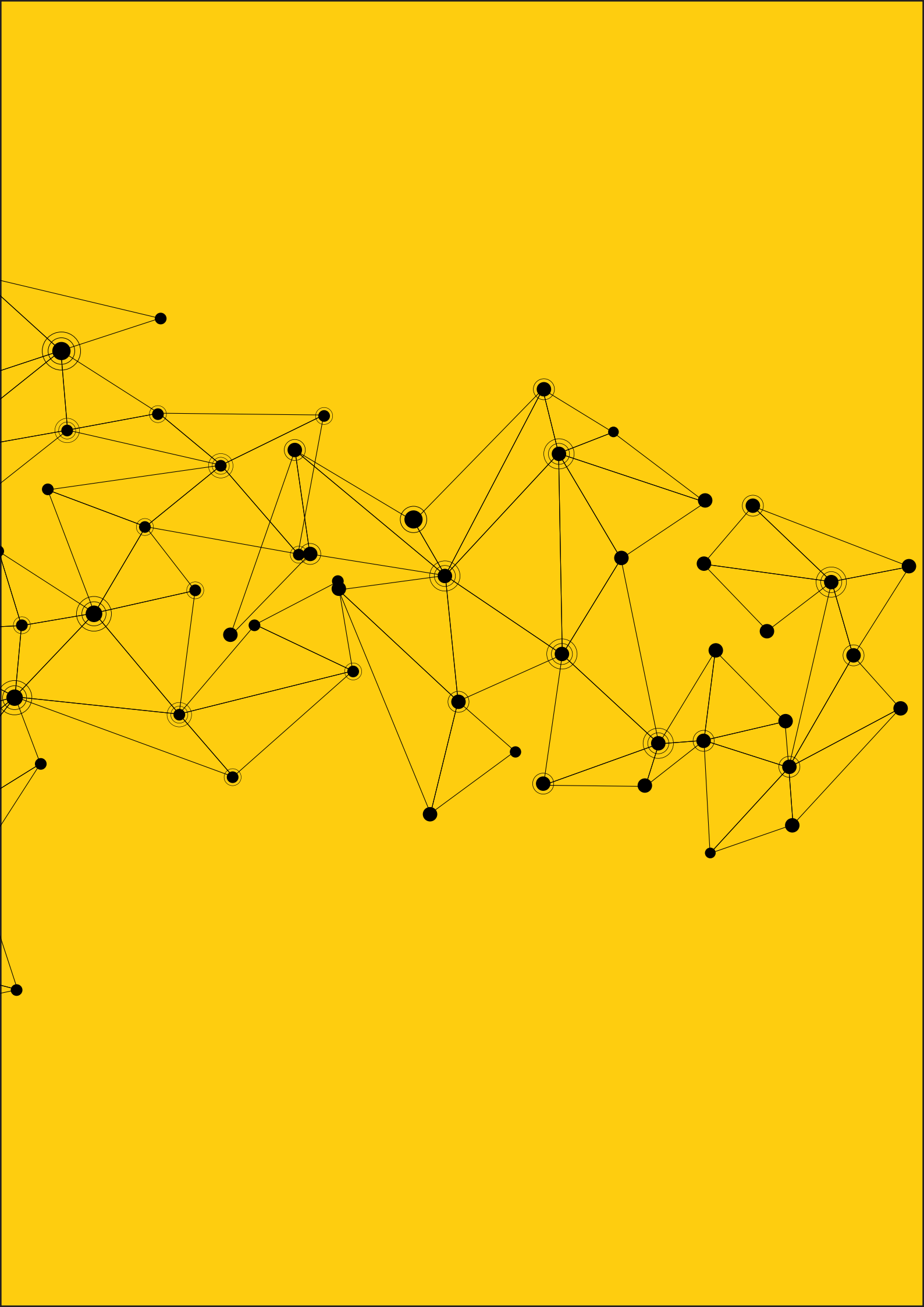
علت	افزایش		بودجه سال ۱۴۰۰ میلیون ریال	سال ۱۴۰۰ میلیون ریال	شرح
	درصد	مبلغ			
بابت افزایش مصرف قطعات که به طبع افزایش فروش و میزان استفاده از تجهیزات نیاز بوده و افزایش نرخ خرید با توجه به نرخ بالای تورم در سال مورد گزارش	٪۶۰	۱۹,۹۲۵	۳۳,۱۹۷	۵۳,۱۲۲	قطعات فنی مصرفی
بابت افزایش میزان فروش پهنای باند و ADSL در سال ۱۴۰۰	٪۶	۱۲۰,۷۳۵	۱,۸۷۸,۱۳۹	۱,۹۹۸,۸۷۴	هزینه پهنای باند - اینترنت
بابت افزایش میزان فروش پهنای باند و ADSL در سال ۱۴۰۰	٪۶	۳۹,۳۶۳	۶۳۰,۹۱۰	۶۷۰,۲۷۳	VPLS هزینه
بابت افزایش میزان مصرف IXP و میزان فروش آن در سال ۱۴۰۰	٪۴۸	۱۱۰,۸۹۹	۲۳۲,۳۷۱	۳۴۳,۲۷۰	هزینه سرویس اینترنت IXP
-	(۳۷٪)	(۲۲۱,۹۲۱)	۵۹۲,۸۳۵	۳۷۰,۹۱۴	هزینه حقوق و دستمزد و مزایا
-	(۱۲٪)	(۲۸۹,۸۳۴)	۲,۴۸۴,۹۷۴	۲,۱۹۵,۱۴۰	سایر
-	(۳٪)	(۲۲۰,۸۳۳)	۵,۸۵۲,۴۲۶	۵,۶۳۱,۵۹۳	جمع

مقایسه عملکرد بهای تمام شده خدمات ارائه شده در سال ۱۴۰۰ و ۱۳۹۹

افزایش		بودجه سال ۱۳۹۹ میلیون ریال	عملکرد سال ۱۴۰۰ میلیون ریال	شرح
درصد	مبلغ			
%۱۴۶	۱,۷۷۴,۹۹۰	۳,۸۵۶,۶۰۳	۵,۶۳۱,۵۹۳	بهای تمام شده

مقایسه اجزای اصلی بهای تمام شده خدمات ارائه شده در سال ۱۴۰۰ و ۱۳۹۹

علت	افزایش		بودجه سال ۱۳۹۹ میلیون ریال	سال ۱۴۰۰ میلیون ریال	شرح
	درصد	مبلغ			
بابت افزایش مصرف قطعات که به طبع افزایش فروش و میزان استفاده از تجهیزات نیاز بوده و افزایش نرخ خرید با توجه به نرخ بالای تورم در سال مورد گزارش	%۱۷	۷,۷۸۷	۴۵,۳۳۴	۵۳,۲۱۲	قطعات فنی مصرفی
بابت افزایش میزان فروش پهنای در سال ۱۴۰۰ ADSL باند و	%۲۴	۳۸۴,۴۵۵	۱,۶۱۴,۴۱۹	۱,۹۹۸,۸۷۴	هزینه پهنای باند - اینترنت
بابت افزایش میزان فروش پهنای در سال ۱۴۰۰ ADSL باند و	%۳۷	۱۸۲,۳۳۹	۴۸۷,۹۳۴	۶۷۰,۲۷۳	هزینه VPLS
و IXP بابت افزایش میزان مصرف و میزان فروش آن در سال ۱۴۰۰	%۳۰	۸۰,۲۱۴	۲۶۳,۰۵۶	۳۴۳,۲۷۰	هزینه سرویس اینترنت IXP
بابت افزایش نرخ بهای اجاره در سال ۱۴۰۰	%۹	۱۰,۳۷۹	۱۰۹,۷۴۶	۱۲۰,۱۲۵	اجاره محل پاپ سایتها و مراکز
افزایش هزینه فوق در سال جاری عمدتاً مربوط به افزایش حقوق طبق بخشنامه ابلاغی وزارت کار و همچنین افزایش مزایای گروه های شغلی و افزایش تعداد پرسنل در واحد عملیاتی در سال ۱۴۰۰ می باشد	%۶۵	۱۳۹,۳۲۳	۲۱۳,۵۹۱	۳۷۰,۹۱۴	هزینه حقوق و دستمزد و مزایا
-	%۸۸	۹۷۰,۴۰۲	۱,۱۰۴,۵۲۳	۲,۰۷۴,۹۲۵	سایر
-	%۱۴۶	۱,۷۷۴,۹۹۰	۳,۸۵۶,۶۰۳	۵,۶۳۱,۵۹۳	جمع



## نظام راهبری شرکت



### محمدعلی یوسفی زاده

عضو هیئت مدیره و مدیرعامل

دانشجوی دکتری مهندسی فناوری اطلاعات

- مدیر عامل و عضو هیئت مدیره شرکت انتقال داده های آسیاتک (سهامی عام) از سال ۱۳۹۰
- رئیس هیئت مدیره عصر داده های آسیاتک (سهامی خاص)
- عضو هیئت مدیره شرکت فناوری اطلاعات و ارتباطات راهبرد(سهامی خاص)
- عضو هیئت مدیره سازمان نظام صنفی رایانه ای تهران دوره ششم از سال ۱۳۹۹ تا کنون
- رئیس کمیسیون اینترنت و انتقال داده ها -
- سازمان نظام صنفی رایانه ای تهران دوره پنجم و ششم از سال ۱۳۹۶ تا کنون
- رئیس کمیسیون اینترنت و انتقال داده ها
- سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور دوره ششم از سال ۱۳۹۹ تا کنون
- رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی کارفرمایی شرکت های نمایش و ویدئویی آنلاین (VOD-IPTV) استان تهران از سال ۱۳۹۹ تا کنون



### علیرضا حاجی شفیعی

رئیس هیئت مدیره

دکتری تخصصی مهندسی مکانیک از  
دانشگاه امیرالکلیب کالج انگلستان

- مدیرعامل شرکت ساختمان های صنعتی آی بی سی (سهامی خاص)
- رئیس هیئت مدیره شرکت انتقال داده های آسیاتک (سهامی عام)
- نائب رئیس هیئت مدیره شرکت مجتمع ذوب و ریخته گری فولاد ویان (سهامی خاص)



## هومن ملک لی

عضو هیئت مدیره

کارشناسی ارشد مهندسی صنایع

- مشاور سرمایه‌گذاری شرکت سرمایه‌گذاری مهرگان سرمایه پارس (سهامی عام)
- عضو هیئت مدیره شرکت انتقال داده های آسیاتک (سهامی عام)



## محمد جهانگیریان

عضو هیئت مدیره

دانشجوی دکتری حسابداری

- معاونت مالی و عضو هیئت مدیره شرکت انتقال داده های آسیاتک (سهامی عام)
- استاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام خمینی (ره)
- عضو هیات مدیره شرکت هلدینگ فناوری نگاه
- عضو هیئت مدیره شرکت توسعه نفت و گاز صبای کنگان (سهامی خاص)



## عبدالمحمد بیدختی نژاد

نایب رییس هیئت مدیره

کارشناسی مهندسی برق - قدرت

- عضو هیئت مدیره شرکت آوای سگال نت (سهامی خاص)
- مدیر عامل شرکت پارس گیتی ارتباط (سهامی خاص)
- نایب رئیس هیئت مدیره شرکت انتقال داده های آسیاتک (سهامی عام)

## اعضای کمیته حسابرسی

تعداد جلسات	تاریخ انتصاب	مقطع تحصیلی	رشته تحصیلی	سمت	نام و نام خانوادگی
۴ جلسه	دی ماه ۹۹	کارشناسی ارشد	علوم اقتصاد	رئیس کمیته حسابرسی	حمیدرضا دانش کاظمی
	دی ماه ۹۹	کارشناسی	حسابداری	عضو کمیته حسابرسی	سید هاشم امیری فرد
	دی ماه ۹۹	کارشناسی	مهندسی برق قدرت	عضو کمیته حسابرسی	عبدالمحمد بیدختی نژاد
	دی ماه ۹۹	دانشجوی دکتری	حسابداری	عضو کمیته حسابرسی	احمد ملامیری فیروز
	دی ماه ۹۹	دکتری	مکانیک	عضو کمیته حسابرسی	علیرضا حاجی شفیعی

اطلاعات مربوط به مدیران اجرایی						
ردیف	نام	نام خانوادگی	سمت در واحد مربوطه	تاریخ استخدام	مقطع تحصیلی	تحصیلات
۱	محمد علی	یوسفی زاده	مدیرعامل	۱۳۸۹/۱۱/۰۱	دانشجوی دکتری	مهندسی فناوری اطلاعات
۲	محمد	صالحی نژاد	معاون برنامه ریزی و نظارت راهبردی و نماینده مدیریت	۱۳۹۱/۰۱/۰۶	کارشناسی ارشد	کارآفرینی
۳	محمد	بابائی	معاون کسب و کار	۱۳۹۸/۱۲/۰۱	کارشناسی	مدیریت بازرگانی
۴	ایمان	گلرخ مقدم	معاون پشتیبانی مشترکین	۱۳۹۹/۰۲/۰۱	کارشناسی ارشد	مهندسی نرم افزار
۵	محمد	جهانگیریان	معاون مالی و اداری	۱۳۹۹/۰۲/۰۱	دانشجوی دکتری	حسابداری
۶	علیرضا	عباسی	معاون فنی	۱۳۹۹/۰۴/۱۵	دیپلم	ریاضی
۷	نعیمه	باقری	معاون سرمایه انسانی	۱۴۰۰/۰۱/۱۵	لیسانس	دبیری زبان

کمیته انتصابات در دستورالعمل حاکمیت شرکتی و مصوبات هیئت مدیره به تاریخ تهیه گزارش مصوب گردیده است

### اطلاعات مربوط به حسابرس مستقل و بازرس قانونی شامل:

موسسه حسابرسی مفید راهبر به شماره ثبت ۷۳۵۵ و شناسه ملی ۱۰۸۶۱۸۳۶۵۳۱ به عنوان بازرس اصلی و بازرس علی البدل برای مدت یک سال انتخاب گردید. تعیین حق الزحمه بازرس قانونی و حسابرس مستقل به هیئت مدیره شرکت تفویض شد.

اطلاعات حسابرس مستقل و بازرس قانونی		
سال مالی منتهی به ۱۳۹۹	سال مالی منتهی به ۱۴۰۰	بازرس اصلی و حسابرس مستقل
موسسه حسابرسی مفید راهبر	موسسه حسابرسی مفید راهبر	بازرس علی البدل
موسسه حسابرسی مفید راهبر	موسسه حسابرسی مفید راهبر	

## گزارش تجزیه و تحلیل ریسک

فرایند مدیریت ریسک آسیاتک در سال ۱۳۹۱ طرح‌ریزی و در دسته‌های مختلف در سازمان جاری شد. جهت بهبود فرایند مزبور کمیته مدیریت ریسک شرکت از طریق واحد برنامه‌ریزی راهبردی بر پایه مفهوم مدیریت ریسک و با الگوبرداری از الزامات سازمان بورس اوراق بهادار از سال ۱۳۹۵ ایجاد گردیده است. ریسک در شرکت انتقال داده‌های آسیاتک در دسته‌های زیر تقسیم بندی می‌شود:

واحد متولی ریسک	نوع ریسک
واحد امنیت و زیرساخت‌های سیستمی	ریسک‌های مرتبط با دارایی‌های اطلاعاتی
واحد سیستم‌های مدیریتی	ریسک‌های ایمنی، بهداشت شغلی و زیست محیطی
مدیران پروژه	ریسک‌های پروژه‌ها
مالکین هر یک از فرایندهای مربوطه	ریسک‌های فرآیندها
هر یک از مدیریت‌های مربوطه براساس اهداف کارت کاوش	ریسک‌های مرتبط با اهداف استراتژیک

چرخه مدیریت ریسک: چرخه مدیریت ریسک سازمانی شامل قدم‌هایی زیر می‌باشد که اجزای اصلی آن در ادامه تشریح شده است. لازم به ذکر است این چرخه با توجه به رویکردهای مندرج در استاندارد ISO۳۱۰۰۰ و ISO۳۱۰۱۰ تدوین و بروز رسانی شده است.

- شناسایی ریسک‌ها
- تجزیه و تحلیل ریسک‌ها
- ارزیابی ریسک‌ها (اولویت‌بندی و سطح بندی ریسک)
- پاسخ به ریسک‌ها (سناریوی مواجهه، تعریف اقدام متناسب، اجرای اقدامات، پایش اقدامات، فعالیت‌های اختتامیه)

### تعیین سناریوی مواجهه با ریسک:

با توجه به سطح ریسک شناسایی شده، خط مشی‌ها و سیاست‌های سازمان سناریوهای مواجهه با آن به یکی از ۴ روش زیر انجام می‌شود:

- کاهش سطح ریسک از طریق به کار گرفتن اقدامات پیشگیرانه و کنترل‌های مناسب
- پذیرش ریسک به صورت آگاهانه و هدفمند و یا از روی اجبار
- انتقال ریسک‌های شناسایی شده کسب و کار به طرف‌های دیگر (بیمه گزاران، تأمین کنندگان)
- اجتناب از ریسک‌های شناسایی شده موجود

### تعریف اقدامات مواجهه با ریسک در قالب عدم انطباق:

برای مهار کردن هر عامل ریسک‌های اولویت‌دار، پس از تعیین سطح پذیرش ریسک، نحوه برخورد با ریسک، راهکارهای کاهش/مدیریت ریسک و طریقه محاسبه مجدد ریسک، باید از بین راهکارهای گوناگونی که قابل تصور است، راهکار مناسب با توجه به هزینه و منفعت هر راهکار و با رعایت اصل فزونی منافع بر مخارج، برنامه اجرایی واکنش تدوین می‌گردد.

## اهم ریسک های شناسایی شده در حوزه کسب و کار

سناریو مواجهه با ریسک شرکت آسیاتک	ریسک های شناسایی شده
<p>با توجه به تغییرات مداوم و دامنه این تغییرات در نرخ ارز، یکی از مهم ترین ریسک های حوزه کسب و کار آسیاتک تغییرات این مولفه می باشد. حجم عظیم سرمایه گذاری های شرکت انتقال داده های آسیاتک در سال های گذشته می باشد. انجام بخش عمده خریدها طی سال های گذشته می باشد.</p>	<p>ریسک تغییرات نرخ ارز</p>
<p>توجه شرکت به محصولات و خدمات قابل ارائه در آینده و سرمایه گذاری لازم در این حوزه ها است. رویکرد شرکت انتقال داده های آسیاتک با عنایت به تغییرات فناوری، رویکردی پویا بوده و معاونت های شبکه و فناوری اطلاعات به طور مستقیم مسئولیت پایش و مدیریت این ریسک را بر عهده دارند. شناسایی بازار بالقوه حوزه Cloud و خدمات ابری و سرمایه گذاری انجام شده در این حوزه و در جهت دستیابی به سهم بازار مناسب از این کسب و کار همگام با تغییرات تکنولوژیک در صنعت ICT است.</p>	<p>ریسک تغییرات فناوری</p>
<p>ورود به بازار سرمایه و امکان بهره گیری از ابزارهای متنوع و نوین مالی در این بازار است. آمادگی سهامداران شرکت جهت افزایش سرمایه است.</p>	<p>ریسک تأمین به موقع و اقتصادی منابع مالی</p>
<p>علیرغم انجام اصلاحات گسترده توسط دولت همچنان انوعی از شبه انحصار به نفع شرکت مخابرات در اثر وجود سیاست های نامشخص دولت در این صنعت قابل مشاهده است. عزم جدی دولت در عملیاتی کردن اصلاحات اقتصادی، پیاده سازی برنامه های خصوصی سازی و رقابتی کردن صنعت خدمات ارتباطی و ارائه محتوا، نشان دهنده افق روشن صنعت در کاهش شبه انحصار مخابرات در این حوزه است.</p>	<p>ریسک رقابت در صنعت</p>
<p>عقد قرارداد مشارکتی با شرکت های مخابرات استانی برخورداری از سابقه مناسب در مدیریت روابط با نهادها و شرکت های زنجیره تولید و از طریق استخدام و به کارگیری نظرات مشاوره ای نیروهای متخصص و باسابقه در صنعت مخابرات عقد قرارداد بیت استریم با مخابرات ایران در جهت زمینه سازی لازم برای حضور در تمامی مراکز کشور به جهت ارائه خدمات ارتباطی</p>	<p>ریسک تغییر سیاست های مخابراتی</p>



## گزارش عملکرد اجتماعی شرکت

### ارائه خدمات اینترنت پرسرعت رایگان به تشکلهای مردم نهاد

مجموعه آسیاتک در راستای انجام رسالت اجتماعی خود مبنی بر تسهیل دسترسی آزاد و فراگیر نهادها و تشکلهای مردمی و یاری‌رسان در سایر حوزه‌های اجتماعی خود به انجمن «حمایت از کودکان کار»، «انجمن دیپات گابریک»، «انجمن اهدای عضو ایرانیان»، «خیریه مهر طه» و «روناک» و ... خدمات اینترنت پرسرعت را به صورت رایگان ارائه می‌کند. این خدمات به صورت مستمر در سال‌های اخیر ارائه شده است و تاکنون نیز ادامه دارد. صرفه‌جویی در مصرف انرژی

### آسیاتک در راستای حفظ منابع انرژی در محدوده ساختمان اصلی مجموعه، اقدامات زیر را اجرایی کرده است:

- کاهش مصرف منابع آب از طریق جایگزینی کولر گازی و VRF بجای چیلر و دیگ بخار
- کاهش تولید آلاینده‌های ناشی از سوخت و آتش سوزی
- کاهش مصرف برق، از طریق عایق‌سازی ساختمان، سیستم ارتینگ و استانداردسازی تاسیسات
- حذف تجهیزات واحد تاسیسات از جمله موتورخانه و در نتیجه حذف روغن و گازوئیل
- تفکیک زباله‌ها و کاهش تولید زباله
- کاهش مصرف کاغذ از طریق ترویج مکاتبات الکترونیکی

### عملکرد ایمنی، بهداشت و زیست محیطی

مجموعه آسیاتک در راستای کاهش ریسک‌های ایمنی و بهداشتی و استقرار و تقویت نظام مدیریت ایمنی و بهداشت شغلی ISO ۴۵۰۰۱ و مدیریت زیست محیطی ISO ۱۴۰۰۱ طی سال ۱۴۰۰ اقدامات زیر را در دستور قرار داد:

- انجام تست‌های تشخیصی کرونا برای پرسنل
- انجام واکسیناسیون کلیه پرسنل
- ایمیل‌های اطلاع‌رسانی و آموزشی در زمینه‌های HSE
- کلاس‌های آموزشی در زمینه‌های HSE
- کلاس ایمنی کار در ارتفاع
- کلاس آمادگی مقابله با زلزله
- کلاس مدیریت بحران
- کلاس کمک‌های اولیه

انجام اندازه‌گیری عوامل زیان‌آور محیط کار و بررسی نتایج و انجام اقدامات اصلاحی برای مواردیکه خارج از محدوده استاندارد بوده‌اند. از جمله روشنایی، سروصدا، کیفیت هوا، فرکانس‌های رادیویی، استرس حرارتی و ارگونومی انجام معاینات دوره‌ای جهت انجام Fitness for Work و همچنین شناسایی و پیشگیری از بیماری‌های شغلی انجام شناسایی و ارزیابی ریسک‌های ایمنی و بهداشتی و شناسایی و ارزیابی جنبه‌های زیست محیطی و ارائه اقدامات کنترلی جهت کاهش ریسک‌های با نمره ریسک در محدوده متوسط و بالا

## فعالیت‌های توسعه منابع انسانی

۷۷

عاملیت پشتیبان و فنی همکاری

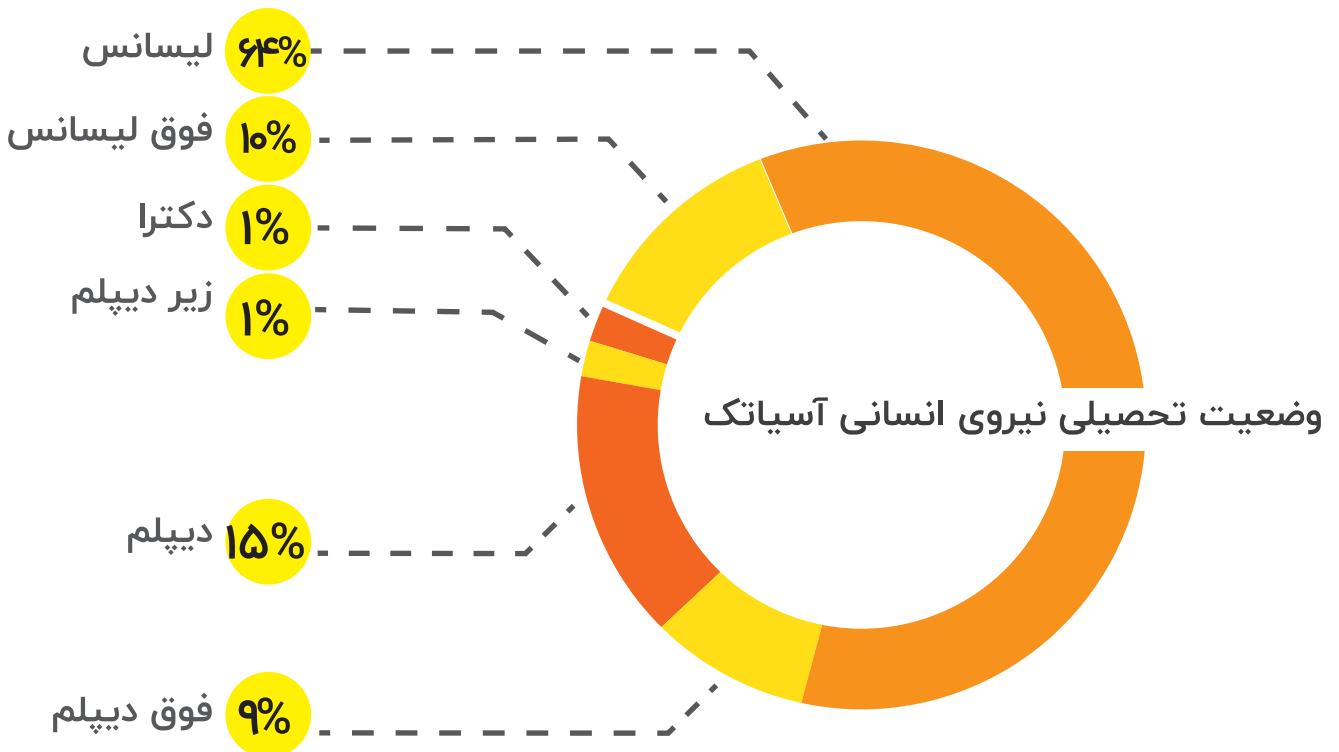


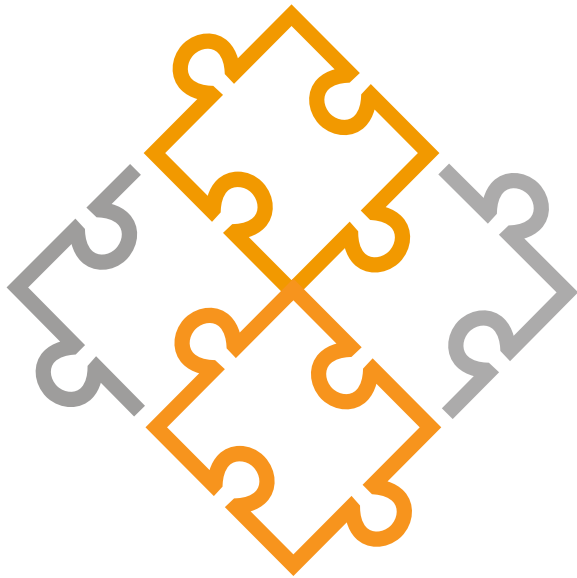
۳۱

میانگین سنی کارکنان ۳۱ سال

۲۶۶

عاملیت اصلی فروش





قراردادی	تعداد	تحصیلات
۲	۲	دکتری
۳	۳	دانشجوی دکتری
۵	۵	مجموع
۶۴	۶۴	کارشناسی ارشد
۱۰	۱۰	دانشجوی کارشناسی ارشد
۷۴	۷۴	مجموع
۳۹۵	۳۹۵	کارشناسی
۷۲	۷۲	دانشجوی کارشناسی
۴۶۷	۴۶۷	مجموع

۵۷	۵۷	فوق دیپلم
۱۰	۱۰	دانشجوی فوق دیپلم
۶۷	۶۷	مجموع
۱۰۹	۱۰۹	دیپلم
۱۰۹	۱۰۹	مجموع
۹	۹	زیر دیپلم
۹	۹	مجموع
۷۳۱	۷۳۱	مجموع کل کارکنان صف



## آموزش نیروی انسانی

مجموعه آسیاتک در راستای ارتقای سطح مهارت و دانش پرسنل نسبت به برگزاری دوره های آموزشی بدو استخدام پرسنل و در حین فعالیت اقدام نموده است. در نتیجه ی اقدامات صورت گرفته، دوره های آموزشی برگزار شده طی سال ۱۴۰۰ بیش از ۲۳/۰۰۰ ساعت می باشد. که در ذیل به برخی از دوره های آموزشی برگزار شده اشاره می گردد:

- Adobe After effect
- + Network
- BPMN
- CCNA
- آشنایی با مفاهیم اولیه دیتاستر
- اصول و فنون مذاکره تلفنی
- رگولاتوری
- جیرا
- BSC
- مقابله با زلزله
- مکاتبات اداری
- آشنایی با معیار های ممیزی بر اساس استاندارد های بین المللی مراکز داده
- قانون مبارزه با پولشویی
- مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی
- مصاحبه مبتنی بر شایستگی

## اقدامات انجام شده در خصوص تکالیف مجمع

درخصوص بند ۶ گزارش حسابرس و بازرس قانونی در سال ۱۴۰۰ پرداخت های بیمه و مالیات به موقع صورت گرفته و هزینه های مربوط به لایه های انتقال بین شهری بر اساس تعرفه ۲۶۶ سازمان تنظیم مقررات محاسبه و پرداخت گردیده است. در ضمن برخی تعرفه های مخابراتی از سوی شرکتهای مخابرات استانها اعمال می گردد که پیگیری های لازم جهت اصلاح تعدیل آنها صورت گرفته است.

درخصوص بند ۱۰ گزارش حسابرس و بازرس قانونی در سال جاری موارد مربوط به شناسائی ارباب رجوع و تخصیص کد صورت گرفته و نماینده شرکت دوره آموزشی لازم پولشویی را گذرانده و جلسات متعددی برای پرسنل واحدهای مختلف جهت آموزش برگزار گردیده و آیین نامه و دستورالعمل لازم ابلاغ گردید. درضمن در سال جاری اسناد دریافتی از مشتریان مستقیماً به حساب بانکی شرکت واریز گردیده است.

## پیشنهاد هیئت مدیره برای تقسیم سود

با استناد به نامه شماره ۳۲۵۸۳ / ۰۰ مورخ ۲۸ / ۰۴ / ۱۴۰۰ شرکت انتقال داده های آسیاتک، سیاست تقسیم سود شرکت انتقال داده های آسیاتک (سهامی عام) برای عملکرد سال مالی منتهی به ۲۹ / ۱۲ / ۱۴۰۰ بر اساس تصمیم مجمع عمومی عادی و با توجه به پروژه های توسعه ای شرکت خواهد بود. باتوجه به نوع صنعت و فروش و نقدینگی بالا در آن و همچنین سرمایه گذاری های نقدی و غیر نقدی سهامداران در سالهای اخیر، سیاست تقسیم سود نقدی و افزایش سرمایه و سرمایه گذاری سهامداران در اولویت بوده است. از طرفی بنا به افزایش طرح های توسعه ای و پتانسیل های موجود در زمینه سود آوری پروژه های دیتا سنتر و سایر خدمات موجود و همچنین استفاده از معافیت های مالیاتی حاصل از افزایش سرمایه از محل سود انباشته شرکت ، هیأت مدیره پیشنهاد تقسیم ۱۰ درصدی سود برای سال مالی ۱۴۰۰ را در نظر دارد.

شرح / سال مالی	عملکرد ۱۳۹۹ حسابرسی شده	عملکرد ۱۴۰۰ حسابرسی شده	عملکرد ۱۳۹۸ حسابرسی شده
درصد تقسیم سود	۹۹٪	۱۰٪	۷۱٪

## اطلاعات طرح های توسعه شرکت

### توسعه خدمات SDP

سامانه SDP مخفف Service Delivery Platform یا "سکوی ارائه سرویس" است. با ارائه سرویسهای پایه توسط تمام اپراتورهای موبایل و اشباع نسبی تعداد مشترکین، مسیر رقابت آنها به سمت تمایز با سرویسهای ارزش افزوده، سوق پیدا کرده است. امروزه، اپراتورهای شبکه های مخابراتی، تولید سرویسهای ارزش افزوده را به شرکتهای تولید کننده سرویس واگذار میکنند و خود به اپراتوری می پردازند. آنها علاقمندند سرویسهای بیشتری را اپراتوری نمایند و تولیدکنندگان سرویس نیز علاقمندند سرویسها را سریعتر تولید کنند. سکوی ارائه سرویس برای مرتفع ساختن نیاز اپراتورها و تولیدکنندگان سرویس پیشنهاد شده است. یک سامانه SDP، عملیاتی مانند احراز هویت، مدیریت شناسهها، تبدیل فرمت دیتا، شارژینگ را برعهده می گیرد و بدین ترتیب، زمان، هزینه و پیچیدگی تولید سرویس برای فراهم کنندگان سرویس کاهش می یابد. با این صرفه جویی، فراهم کننده سرویس میتواند روی هسته اصلی سرویس خود تمرکز کرده و سرویس کاراتری ارائه دهد. سکوی ارائه سرویس پیک آسا بر اساس آخرین تکنولوژیهای Cloud Computing، مبتنی بر یک معماری سرویس گرا توسعه خواهد یافت.

### دیتاسنتر و فضای ابری

با توجه به راه اندازی طرح پروژه شبکه ملی اطلاعات و الزام به ایجاد دیتاسنترهای داخلی و توسعه بازار فضای ابری، شرکت آسیاتک در حال گسترش دیتاسنترهای خود در مناطق قطبهای کشور می باشد. همچنین طبق مستندات منتشر شده در پروژه ملی اطلاعات سعی بر آن است که دادهها تا حد امکان به خارج از کشور مسیریابی نشوند و شرکت آسیاتک در راستای رفع نیازهای مرکز داده درون کشور اقدام به توسعه دو پروژه دیتاسنتر ماکو و دیتاسنتر منطقه حکیمیه شهر تهران و همچنین منطقه آزاد پیام نموده است.

## تولید محتوا

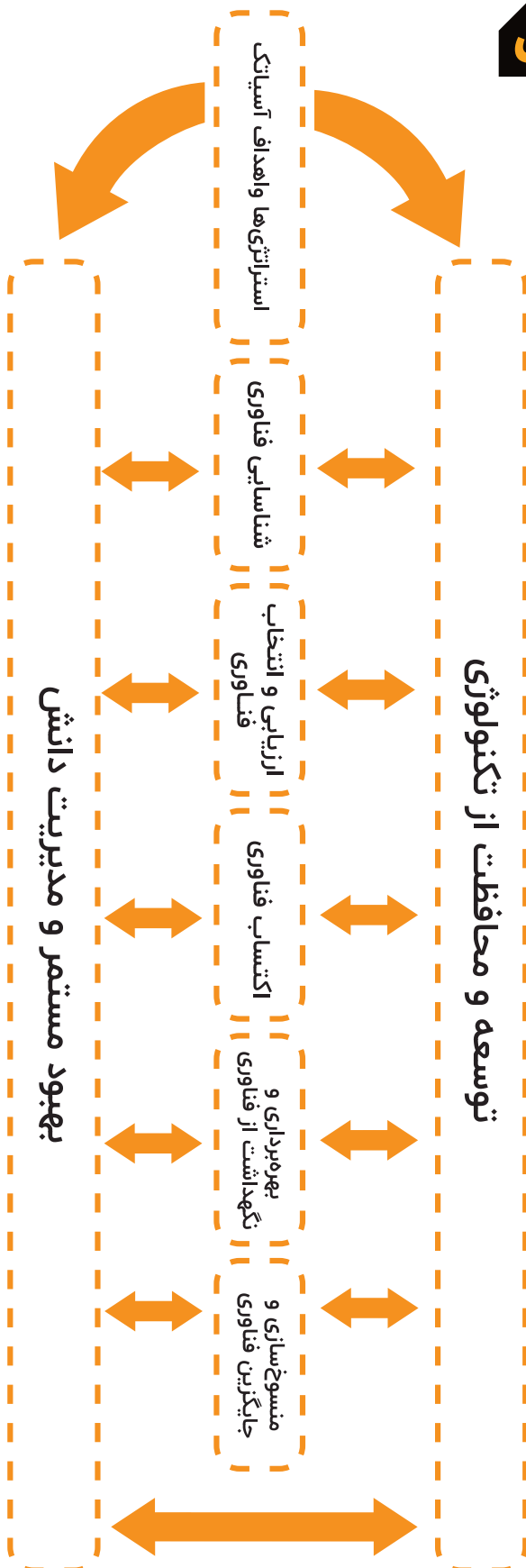
خدمات محتوایی شرکت آسیاتک در سه گونه‌ی ویدیو درخواستی (VOD) صدای درخواستی (AOD) و برنامه‌های کاربردی (Apps) ارائه می‌گردد. آرشیو ویدیویی شامل مجموعه گسترده‌ای از رسانه‌ها و محتواها نظیر فیلم، سریال، موسیقی، بازی و دیگر برنامه‌های درخواستی (On-Demand)، اپلیکیشن‌های اندرویدی و ... می‌باشد. در واقع AOD و VOD تکنولوژی‌هایی است که اجازه تماشا یا شنیدن محتواهای دلخواه خود از جمله فیلم‌های سینمایی، سریال‌های تلویزیونی، مستندهای جذاب، برنامه‌های آموزشی، موسیقی، پادکست و ... را در هر زمان و مکانی با استفاده از دستگاه‌های هوشمند به کاربران می‌دهد. معمولاً در صفحه‌ای که برای نمایش لیست این ویدئوها به کاربر تعبیه می‌شود، تمهیداتی مثل جستجو براساس نام فیلم، بازیگران، کارگردان و همچنین اطلاعاتی در مورد قیمت، مدت زمان اجاره و قوانین مربوط به محتوا قرار می‌گیرد. با توجه به اهمیت حوزه تولید محتوای داخلی، آسیاتک علاوه بر ورود به حوزه تولید محتوا با سرمایه‌گذاری و خرید سهام شرکت رایموند که یک شرکت تولید محتوا است تلاش در توسعه محتوای فاخر داخلی را دارد.

## پروژه توسعه فضای اداری پردیس

در سال ۱۳۹۴ با توجه به برنامه‌های توسعه شرکت و براساس دید بلند مدت مدیران مجموعه نیاز به ایجاد فضای جدید در سال‌های آتی به شدت احساس شد. بر این اساس پروژه توسعه ساختمان‌های آسیاتک در ۲ منطقه جغرافیایی شامل ساختمان میرعماد و پارک علم و فناوری پردیس در حدود ۳۵۰۰ متر مربع فضای اداری شروع شد. دلیل انتخاب پارک علم و فناوری پردیس علاوه بر نزدیکی به تهران و امکان تامین نیروی با کیفیت در منطقه شرق تهران شامل استفاده از فضای اداری به میزان ۳۳۰۰ متر مربع که در ۴ طبقه در پارک علم و فناوری پردیس، استفاده از مزایای مالی و معافیت‌های مالیاتی شرکت‌های مستقر در پارک و دستیابی به نیروی کار با هزینه مناسب در منطقه پردیس، روده‌ن، بومهن می‌باشد.

## برنامه های آینده و طرح تکنولوژی

آسیاتک به منظور مدیریت اثربخش فناوری‌های خود، چارچوب مدیریت فناوری خود را به صورت زیر طرح‌ریزی کرده است. این مدل ارتباطات بین فرآیندهای سازمانی موجود در آسیاتک را در نظر گرفته و یکپارچگی لازم در کلیه سطوح سازمانی را فراهم ساخته است. آسیاتک به منظور یکپارچه سازی استراتژی‌های فناوری با استراتژی‌های سازمان، متدولوژی تدوین استراتژی‌های فناوری خود را طرح‌ریزی کرده و حسب آن استراتژی‌های فناوری خود را بازنگری نمود. مطابق با مدل متدولوژی طرح‌ریزی شده و پس از بررسی و تحلیل‌های شرایط محیطی، نقشه توسعه سبد محصولات آسیاتک بر اساس طرح زیر تدوین گردید، سپس کاربردها و فناوری‌های مورد نیاز جهت تحقق برنامه توسعه محصولات آسیاتک تعیین شده و برنامه های شناسایی، اکتساب و منابع مالی مورد نیاز آن اجرای این برنامه تعیین گردید. در شرکت آسیاتک از سال ۹۴ با توسعه ساختار مدیریت تکنولوژی و نقشه راه تکنولوژی (ره نگاشت فناوری) برنامه های توسعه کسب و کار طرح‌ریزی و پیگیری می‌گردد. در همین راستا ره نگاشت فناوری در شکل زیر نمایش داده شده است.





## پروژه توسعه دیتاسنتر در منطقه آزاد ماکو

پیشرفتهای صنعت فناوری اطلاعات در دو دهه اخیر و وابستگی نظامهای کسب و کاری بزرگ به صنعت IT، باعث ایجاد نیاز به مراکز یکپارچه اطلاعاتی شده است. امروزه، به دلیل گسترش مقیاسهای این مراکز، نقش تمهیدات فنی مهندسی در رابطه با طراحی، ایجاد و نگهداری از آنها اهمیت ویژه‌ای یافته است. وابستگی شدید نظامهای کسب و کاری نوین امروزی، به مراکز داده، باعث شده تا اهمیت و حساسیت‌های فنی مهندسی در مراحل و فازهای مختلف به مراکز داده مورد توجه ویژه قرار گیرند. در دنیای امروز صنعت فناوری اطلاعات، همواره یکی از زمینه‌هایی است که شرکت‌های تولیدکننده فناوری بر روی آن تمرکز دارند، فناوری‌ها و تکنولوژی‌های زیرساختی در مراکز داده نیز یکی از مهم‌ترین زمینه‌ها در این راستا می‌باشند. بدین ترتیب، امروزه شاهد فناوری‌های نوین، پیچیده و کارآمدی در هر دو حوزه فعال و غیر فعال مراکز داده هستیم که به کارگیری آنها توسط نظامهای کسب و کاری می‌تواند تأثیرات مستقیم و غیرمستقیم مثبتی بر روی کسب و کار این نظام‌ها داشته باشد. از سویی، در سال‌های اخیر رایانش ابری در حال تبدیل شدن به یک فناوری مهم در حوزه فناوری اطلاعات است و متخصصان این حوزه بر این باورند که رایانش ابری (Cloud Computing)، فرآیندها را در حوزه فن‌آوری اطلاعات دگرگون خواهد کرد. منطقه آزاد تجاری صنعتی ماکو، بر اساس هدف گذاری انجام شده از طرف وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، به عنوان یکی از ۴ منطقه انتخاب شده به منظور ایجاد قطب داده در کشور است. همچنین با توجه به هدف گذاری استراتژیک آسیاتک به منظور توسعه سهم بازار در حوزه IDC و Cloud، اقدام به امکان سنجی و توسعه زیرساخت فیزیکی و تجهیزات فعال و غیر فعال به منظور افزایش ظرفیت خدمات قابل ارائه نموده است. طرح دیتاسنتر ماکو، بر اساس این هدف گذاری، با سرمایه‌گذاری در احداث و راه‌اندازی ساختمان و زیرساخت فیزیکی مرکز داده در منطقه آزاد ماکو جهت ارائه خدمات در این حوزه (اعم از Colocation، Dedicated Server، VPS، Cloud، Big Data، Data mining و...) و کلیه خدمات ابری با ظرفیت ۱۰۰۰ رک و در ۴ فاز ۲۵۰ رکی، طراحی شده و در حال طی مراحل اخذ مجوزهای لازم برای اجرا می‌باشد.



## FTTx

هدف آسیاتک پس از اخذ پروانه اپراتور ارتباطات ثابت FCP در سال ۹۴، در ارائه خدمات ارتباطی مبتنی بر ایجاد زیرساخت و توسعه شبکه خود بر بستر فیبرنوری و فرکانس یک هدف با رویکرد توسعه کسب و کار بنگاهی در راستای توسعه ملی است. از این رو در سال ۹۵ کنسرسیومی به نام "شرکت توسعه ارتباطات رایان تدبیر" متشکل از اپراتورهای فعال حوزه ارتباطات ثابت کشور با هدف توسعه و ایجاد شبکه انتقال شهری و بین شهری ایجاد گردید. در سال ۹۶ مصوبه ۲۶۰ کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات با موضوع اصول حاکم بر ارائه خدمت عمده فروشی بیت استریم و به اشتراک گذاری منابع و زیرساخت های شبکه شرکت مخابرات ایران با هدف شکست انحصار طبیعی مخابرات ایران و توسعه شبکه FTTx تدوین و ابلاغ گردید و آسیاتک نیز از یک طرف به دنبال اجرای خدمت بیت استریم و ارائه سرویس روی شبکه موجود مخابرات بوده و در نهایت در سال ۹۹ قرارداد بیت استریم با شرکت مخابرات ایران منعقد و اجرا گردید و عملاً محدودیت ارائه سرویس بر بستر سیم مسی برداشته شد. از طرف دیگر به دنبال ایجاد و توسعه شبکه FTTx در برخی استان ها بوده است. با رویکرد توسعه دولت جدید و مبنی بر تدوین طرح ملی پوشش ۲۰ میلیون خانوار به شبکه دسترسی مبتنی بر فیبرنوری FTTH، این شرکت نیز از جمله شرکت های دارنده پروانه اپراتور ارتباطات ثابت متعهد بوده که در خصوص اجرای پروژه مذکور با سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی تفاهم نامه منعقد کرده است. طبق این تفاهم نامه آسیاتک متعهد به اجرای طرح پوشش حداقل یک میلیون خانوار به شبکه دسترسی فیبر نوری شده است. در راستای اجرای پروژه مذاکرات با شهرداری ها مبنی بر اخذ مجوزهای لازم صورت گرفته، فراخوان های مربوط به تامین تجهیزات مورد نیاز پروژه اعلان عمومی شده و مراحل طراحی و اجرایی نیز مطابق با استانداردهای بین المللی و تکنولوژی روز دنیا در حال انجام است.

## TSP

در راستای تحقق موضوع مالیات‌ستانی الکترونیکی و بر اساس فراخوان مرکز تنظیم مقررات پایانه های فروشگاه‌های (زیر مجموعه سازمان امور مالیاتی کشور) جهت ارائه خدمات در این حوزه پروانه ای به نام TSP (مجوز شرکت معتمد مالیاتی نوع اول) تعریف نمود که در این راستا کنسرسیومی متشکل از شرکت های انتقال داده های آسیاتک (۶۶ درصد)، عصر داده های آسیاتک (کمتر از یک درصد) و ساختارهای اطلاع رسانی نوین گستر (۳۴ درصد) تشکیل شد که در فروردین ماه سال ۱۴۰۱ اولین موافقتنامه اصولی الکترونیکی از سوی مرکز تنظیم مقررات پایانه های فروشگاه‌های برای کنسرسیوم فوق صادر شد و در ادامه شرکت داده پرداز می معتمد تیس با سهامداران فوق تاسیس گردید و در شرف اخذ پروانه TSP (معتمد اول مالیاتی) می باشیم. دستاورد حاصل از اخذ پروانه برای شرکت داده پرداز می معتمد تیس: ۱- ورود به حوزه کسب و کار جدید با جامعه مشتریان سه میلیون نفری در فاز اول و در صورت تعمیم و فراگیری طرح جامعه مشتریانی به میزان جمعیت کشور ۲- ارائه خدمات ارزش افزوده مبتنی بر خدمات موضوع پروانه TSP مانند راه اندازی سرویس های حسابداری و انبار آنلاین بر روی بستر ۳- Cloud ایجاد ارتباط مستقیم با صنایع و کسب و کارهای خرد و کلان ۴- امکان دسترسی و بهره برداری از داده های گسترده ای که در سطح کشوری در حوزه موضوع مرتبط با TSP به دست خواهد آمد که پتانسیل انجام پروژه های داده کاوی، بلاک چین و ارزش افزوده اطلاعاتی قابل درآمذزایی در آینده را فراهم می سازد.

# تس

## محصولات و طرح‌های آتی شرکت

نام طرح	برآورد هزینه سرمایه‌گذاری (میلیون ریال)	هزینه‌های انجام‌شده (میلیون ریال)	درصد پیشرفت	تاریخ	مزایای پروژه	محل تأمین مالی	نرخ بازدهی داخلی مورد انتظار پروژه (Expected IRR)
خدمات مرکز داده و خدمات ابری احداث مرکز داده منطقه پیام- فاز اول	۴,۱۲۹,۲۱۹	۵,۱۴۰	۰/۱٪	۱۴۰۰ (فاز اول)	ارائه خدمات مبتنی بر ابر بر بستر و ارائه سرویس‌های SaaS، IaaS و PaaS و توسعه ظرفیت مرکز داده آسیاتک	منابع داخلی و تسهیلات	۴۰٪
پروژه ابر ایران (مناقصه سازمان فناوری اطلاعات)	۷۰۰,۰۰۰	۲۵۵	۰/۰۱٪	۱۴۰۰	ارائه خدمات مبتنی بر ابر بر بستر و ارائه سرویس‌های SaaS، IaaS و PaaS و توسعه ظرفیت مرکز داده آسیاتک در ۴ استان	منابع داخلی و تسهیلات	۴۰٪
توسعه خدمات پهن باند ثابت VDSL و FTTX فاز اول	۴۶۰,۰۰۰	۳,۱۰۰	۰/۰۰۱٪	۱۴۰۰	رفع محدودیت سیم مسی برای ارائه اینترنت پر سرعت و افزایش سرعت سرویس اینترنت ثابت و رشد ARPU توسعه در فاز پیش‌بینی شده در ۴ شهر در نظر گرفته‌شده است.	منابع داخلی و تسهیلات	۲۰٪
توسعه فضای اداری شرکت (پردیس)	۰	۲۱۳,۴۷۵	۱۰۰٪	۱۴۰۰	استفاده از فضای اداری به میزان ۳۳۰۰ متر مربع در پارک علم و فناوری پردیس- استفاده از مزایای مالی و معافیت‌های مالیاتی شرکت‌های مستقر در پارک دستیابی به نیروی کار با هزینه مناسب در منطقه پردیس، رودهن، بومهن	منابع داخلی و تسهیلات	۰٪
دیتاستر ماکو	۲,۰۰۴,۷۵۷	۹,۷۴۷	۰/۵٪	۱۴۰۲	توسعه زیر ساخت مرکز داده و ظرفیت مرکز داده آسیاتک	منابع داخلی و تسهیلات	۴۰٪
ساختمان حکیمیه	۱,۰۰۵,۰۰۰				خرید ساختمان و زمین حکیمیه از طریق مزایده طی ۴۶ فقره چک که تا تاریخ ۱۴/۰۸/۱۴۰۱ اسناد مالکیت منتقل می‌شود.		
ساختمان میرعماد	۳۷۱,۹۱۶				ساختمان مذکور در سال ۱۴۰۱ جهت توسعه کسب و کار، استقرار پرسنل فنی و اداری خریداری گردیده است.		

## طرح های در دست اجرا

مخارج انباشته (میلیون ریال)		برآورد مخارج تکمیل	درصد تکمیل		ظرفیت RACK	نام پروژه
۱۳۹۹	۱۴۰۰	میلیون ریال	۱۳۹۹	۱۴۰۰		
۶۳۴,۹۷۵	-	-	۹۲ درصد	۱۰۰ درصد	۲۰۰	دیتا سنتر منفی دو ساختمان میر عماد
۲۰۲,۸۶۲	-	-	۹۹ درصد	۱۰۰ درصد	-	مخارج تکمیل ساختمان پارک فناوری پردیس
۱۳۹,۳۴۳	-	-	۹۰ درصد	۱۰۰ درصد	۱۴۰	پروژه دیتا سنتر منفی دو برج میلاد
-	۵,۱۴۰	۴,۱۲۹,۲۱۷	-	۱/۵درصد	-	خدمات مرکز داده و خدمات ابری احداث مرکز داده منطقه پیام-فاز اول
-	۹,۷۴۷	۲,۰۰۴,۷۵۷	-	۵/۵درصد	-	دیتاسنتر ماکو
۹۷۷,۱۸۰	۲۲۸,۳۶۲	۶,۷۲۸,۹۷۴			مجموع	

## هزینه های عمومی و اداری

هزینه های عمومی و اداری در سال ۱۴۰۰

افزایش		عملکرد ۱۴۰۰ حسابرسی شده- میلیون ریال	عملکرد ۱۴۰۰ حسابرسی شده- میلیون ریال	شرح
درصد	مبلغ			
۵٪	۷۰,۰۳۴	۱,۳۱۵,۳۸۰	۱,۳۸۵,۴۱۴	هزینه های فروش، اداری و عمومی

مقایسه اجزای اصلی هزینه های عمومی و اداری در سال ۱۴۰۰ , ۱۳۹۹

علت	افزایش		بودجه سال ۱۴۰۰ میلیون ریال	سال ۱۴۰۰ میلیون ریال	شرح
	درصد	مبلغ			
-	۱۶۵٪	۱۸,۸۷۸	۱۱,۴۵۹	۳۰,۳۳۷	ملزومات مصرفی
-	-۱۶٪	-۶۴,۹۰۸	۳۹۸,۶۱۲	۳۳۳,۷۰۴	حق واگذاری و حق العمل فروش
-	۵۱٪	۲۱۵,۳۰۵	۴۲۰,۰۴۴	۶۳۵,۳۴۹	هزینه حقوق و دستمزد و مزایا
-	-۲۰٪	-۹۹,۲۴۱	۴۸۵,۲۶۵	۳۸۶,۰۲۴	سایر
-	۵٪	۷۰,۰۳۴	۱,۳۱۵,۳۸۰	۱,۳۸۵,۴۱۴	جمع

هزینه های عمومی و اداری در سال ۱۴۰۰ و ۱۳۹۹

افزایش		عملکرد ۱۳۹۹ حسابرسی شده- میلیون ریال	عملکرد ۱۴۰۰ حسابرسی شده- میلیون ریال	شرح
درصد	مبلغ			هزینه های فروش، اداری و عمومی
%۳۱	۳۳۳،۹۶۵	۱،۰۵۱،۴۴۹	۱،۳۸۵،۴۱۴	

مقایسه اجزای اصلی هزینه های عمومی و اداری در سال ۱۴۰۰ و ۱۳۹۹

علت	افزایش		سال ۱۳۹۹ میلیون ریال	سال ۱۴۰۰ میلیون ریال	شرح
	درصد	مبلغ			
افزایش قیمت ملزومات و اضافه شدن محلول های ضد عفونی کننده جهت مقابله با بیماری کرونا	%۵۰	۱۰،۰۹۹	۲۰،۲۳۸	۳۰،۳۳۷	هزینه ملزومات مصرفی
بابت هزینه پشتیبانی VOD و سایر نرم افزارها و سامانه های اضافه شده	%۸۵	۷،۶۲۸	۹،۰۰۷	۱۶،۶۳۵	هزینه پشتیبانی (نرم افزارها - سامانه ها - ...)
افزایش قانونی حقوق و مزایای مشاورین و پرسنل دورکار	%۳۷۷	۱۶،۱۰۳	۴،۲۷۱	۲۰،۳۷۴	هزینه حق الزحمه و حق المشاوره
افزایش فروش	(%۱)	(۱،۷۸۱)	۳۳۵،۴۸۵	۳۳۳،۷۰۴	حق واگذاری و حق العمل فروش
-	%۵۲	۲۱۷،۶۶۶	۴۱۷،۶۸۳	۶۳۵،۳۴۹	هزینه حقوق و دستمزد و مزایا
-	%۳۲	۸۴،۲۵۰	۲۶۴،۷۶۵	۳۴۹،۰۱۵	سایر
-	%۳۱	۳۳۳،۹۶۵	۱،۰۵۱،۴۴۹	۱،۳۸۵،۴۱۴	جمع

## تامین کنندگان عمده و خرید های عمده

شرح	نام شرکت	ردیف
پهنای باند	شرکت ارتباطات زیرساخت	۱
لینک ولایه های انتقال، برق مراکز و فضای رک ، آبونمان و رانژه	شرکت مخابرات ایران	۲
ترافیک IXP	شرکت ایده پرداز صبا	۳
پروانه FCP	سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی	۴
اجاره محل پاپ سایت ها و مراکز	شرکت برج میلاد تهران	۵
ظرفیت شبکه TDLTE	شرکت خدمات ارتباطی ایرانسل	۶
بیت استریم	شرکت مخابرات ایران	۷
اجاره IP	شرکت مهندسی صفر و یک پرداز	۸





## فهرست زمین و ساختمان

فهرست زمین و ساختمان شرکت انتقال داده های آسیاتک در سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

شرح دارایی	بهای تمام شده	استهلاک انباشته	ارزش دفتری	ارزش کارشناسی	نوع کاربری	وضعیت مالکیت	موقعیت مکانی	متراژ (متر مربع)	توضیحات
زمین									
زمین پارک فن آوری پردیس	۲۸,۳۰۴	۰	۲۸,۳۰۴		تحقیقاتی / صنعتی	قرارداد پارک فناوری پردیس	پارک فناوری پردیس، خ نوآوری ۹	۲,۲۶۲	-
زمین آزادگان	۵۷,۵۲۸	۰	۵۷,۵۲۸		اداری	شش دانگ	یوسف آباد خیابان کردستان خیابان ۳۱ پلاک ۳۳	۱۶۶/۶۸	-
زمین میرعماد	۱۲۵,۰۰۰	۰	۱۲۵,۰۰۰		اداری	شش دانگ	خیابان شهید بهشتی خیابان میرعماد نبش کوچه ۱۲ پلاک ۳۷	۵۹۷/۲۰	-
زمین حکیمیه	۴۶۴,۳۱۰	۰	۴۶۴,۳۱۰	۴۲۰,۰۰۰	اداری و صنعتی	شش دانگ	خیابان دماوند - خیابان سازمان آب - خیابان ۴ شرقی - پ ۲۰	۱,۸۰۰	در مرحله پیش پرداخت سرمایه ای
زمین حکیمیه	۳۰۹,۵۴۰	۰	۳۰۹,۵۴۰	۲۸۰,۰۰۰	اداری و صنعتی	شش دانگ	خیابان دماوند - خیابان سازمان آب - خیابان ۴ شرقی - پ ۲۰	۱,۲۰۰	در مرحله پیش پرداخت سرمایه ای
جمع	۹۸۴,۶۸۲	۰	۹۸۴,۶۸۲	۷۰۰,۰۰۰				۶,۰۲۶	

## فهرست زمین و ساختمان شرکت انتقال داده های آسیانتک در سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

شرح دارایی	بهای تمام شده	ارزش دفتری	ارزش کارشناسی	نوع کاربری	وضعیت مالکیت	موقعیت مکانی	متراژ (متر مربع)	توضیحات
ساختمان								
ساختمان میرعماد (شامل ۱۱ واحد)	۱۸۲,۳۵۷	۱۸,۷۲۰	۱۶۳,۶۳۷	اداری	شش دانگ	خیابان بهشتی، خیابان میرعماد، نبش کوچه ۱۲، پلاک ۳۷	۲,۰۱۶/۵۵	
آپارتمان (کارگر شمالی)	۲,۱۲۵	۷۳۴	۱,۳۹۱	مسکونی	یک و نیم دانگ	خیابان کارگر شمالی، بین خیابان ۱۳ و ۱۴، شماره ۱۹۳۵	۲۲/۳۲	
آپارتمان (پرند)	۶۲۰	۲۲۵	۳۹۵	مسکونی	شش دانگ	پرند، بلوار جمهوری، نبش کوهستان، بلوک A - ورودی ۲ طبقه ۴ واحد ۱۱۵	۳۳/۲۱	-
آپارتمان (دریان نو)	۵,۹۴۰	۲,۳۶۰	۳,۵۸۰	مسکونی	یک و نیم دانگ	خیابان ستارخان، خیابان دریان نو، خیابان سوم (شهید اکبری داریان) پلاک ۶۰ - طبقه اول	۵۵/۰۶	-
ساختمان پارک فن آوری پردیس	۲۱۳,۴۷۵	۰	۲۱۳,۴۷۵	تحقیقاتی / صنعتی	قرارداد پارک فناوری پردیس	پارک فناوری پردیس، خ نوآوری ۹	۳,۶۶۶	پروژه در جریان تکمیل %۹۰
ملک حکیمیه	۲۳۱,۱۵۰	۰	۲۳۱,۱۵۰	اداری و صنعتی	شش دانگ	خیابان دماوند - خیابان سازمان آب-خیابان ۴ شرقی-پ ۲۰	۳,۵۰۵	در مرحله پیش پرداخت سرمایه ای
ساختمان آزادگان	۷,۶۰۰	۲,۱۵۵	۵,۴۴۵	اداری	شش دانگ	یوسف آباد خیابان کردستان خیابان ۲۱ پلاک ۳۳	۱۶۶/۶۸	-
جمع	۵۹۲,۷۲۳	۲۴,۱۹۵	۵۶۸,۵۲۸				۹,۴۶۴/۸۲	
جمع نهایی	۱,۵۷۷,۴۰۵	۲۴,۱۹۵	۱,۵۵۳,۲۱۰				۱۵,۴۹۰/۷۰	