

بسم الله تعالی

مصوبات کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات

مصوبه شماره 3 جلسه 270 کمیسیون مورخ 1396/11/5

کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات در جلسه شماره 270 مورخ 1396/11/5، پیشنهاد سازمان درخصوص بازنگری مصوبه شماره 1 جلسه 147 مورخ 1391/6/5 کمیسیون را با توجه به گسترش ارایه خدمات محتوایی پیامکی از طریق شبکه‌های ارتباطی، بازخوردهای دریافتی حاصل از اجرای مصوبه مذکور، ایجاد یک بستر تبلیغاتی مناسب برای رونق کسب و کارهای جدید و لزوم توجه کامل به حفظ حقوق مشترکین و در چارچوب سیاست‌های تعیین شده در مصوبه جلسه بیست و یکم مورخ 1393/11/1 شورای عالی فضای مجازی بررسی و به شرح زیر تصویب کرد. این مصوبه از تاریخ ابلاغ لازم‌الاجراست.

مقررات حاکم بر ارایه خدمات محتوایی پیامکی

ماده 1- تعاریف و اختصارات

- 1-1- کمیسیون: کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات
- 2-1- سازمان: سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی
- 3-1- ارایه کننده خدمات ارتباطی (کارور/ اپراتور): دارندگان پروانه از سازمان که بر بستر شبکه‌های ارتباطی همراه و یا ثابت خدمات ارتباطی و فناوری اطلاعات ارایه می‌نمایند.
- 4-1- خدمات پیامکی: خدمات پیام کوتاه (SMS) و پیام چند رسانه ای (MMS) قابل ارایه در شبکه‌های ارتباطی همراه و ثابت.
- 5-1- خدمات محتوایی پیامکی: خدمات پیامکی انبوه و ارزش افزوده پیامکی.
- 6-1- خدمات پیامکی انبوه: خدمات پیامکی که از طریق فرستنده مشخص با امکان ارسال بدون درخواست قبلی مشترک بر بستر شبکه‌های ارتباطی ارسال و بدون پرداخت هرگونه وجه از مشترک توسط مشترک دریافت می‌شود و به سه دسته تبلیغاتی، اطلاع رسانی و اضطراری تقسیم می‌شود.
- 6-1-1- خدمات پیامکی تبلیغاتی: خدمات پیامکی انبوه که در آن محتوای متنی و چند رسانه‌ای با هدف تبلیغ کالا و یا خدمت موردنظر، برای مشترکین ارسال می‌شود و می‌تواند منجر به فروش خدمت و یا کالا شود.
- 6-1-2- خدمات پیامکی اطلاع‌رسانی: خدمات پیامکی انبوه که در آن محتوای متنی و چند رسانه‌ای به منظور اطلاع‌رسانی، برای مشترک ارسال می‌شود.

1-6-3 **خدمات پیامکی اضطراری:** خدمات پیامکی انبوه که در شرایط بحران و یا موقعیت‌های اضطراری از سوی

مراجع ذی‌ربط به عموم مشترکین قابل ارسال است.

1-7-7 **خدمات پیامکی ارزش افزوده:** خدماتی پیامکی که مشترک بنا به درخواست خود، آن را دریافت نموده و اپراتور مجاز به

دریافت هزینه آن می‌باشد. این نوع از خدمات به سه دسته تراکنشی، استعلامی و سایر تقسیم می‌شوند.

1-7-1 **خدمات پیامکی تراکنشی:** خدمات پیامکی ارزش افزوده که براساس انجام عملیات الکترونیکی متصل شده به

شماره تلفن همراه/ثابت مشترک، گزارشی از عملیات صورت گرفته را به مشترک ارایه می‌نماید.

1-7-2 **خدمات پیامکی استعلامی:** خدمات پیامکی ارزش افزوده که امکان استعلام اطلاعات مربوط به مشترک را از

اشخاص حقوقی ذی‌ربط فراهم می‌کند.

1-7-3 **خدمات پیامکی سایر:** خدمات پیامکی ارزش افزوده که طبق درخواست مشترک، محتواهایی نظیر خبر،

فرهنگی و هنری، مذهبی، علمی و آموزشی، بهداشت و سلامت، مسابقات، بازی و سرگرمی را در اختیار مشترک

قرار می‌دهد.

1-8-8 **مشترک:** هر فرد حقیقی یا حقوقی که به موجب قرارداد با یک ارایه کننده خدمات ارتباطی، می‌تواند از خدمات ارایه شده

توسط وی استفاده کند.

ماده 2- مقررات ارایه خدمات محتوایی پیامکی

1-2-1- نمودار بلوکی دسته‌بندی حاکم بر خدمات محتوایی پیامکی به شرح پیوست 1 این مصوبه می‌باشد.

2-2-2- ارسال هرگونه خدمات پیامکی انبوه اطلاع رسانی و تبلیغاتی و ارزش افزوده سایر، بدون اخذ اجازه قبلی از مشترک ممنوع

است. اپراتور موظف است برای اخذ اجازه از مشترک، نسبت به ایجاد و ارایه سامانه ای با قالب واحد برابر ضوابط اعلامی سازمان

اقدام کند. سازمان موظف است حداکثر ظرف مدت یک ماه از تاریخ ابلاغ این مصوبه، ضوابط و قالب سامانه مذکور را تعیین و به

اپراتورها ابلاغ کند. اپراتورها موظفند حداکثر یک ماه پس از ابلاغ ضوابط سامانه توسط سازمان، نسبت به پیاده‌سازی و راه‌اندازی

سامانه مذکور اقدام کنند. سامانه مذکور باید قابل دسترس و استفاده برای همه مشترکین باشد.

تبصره: پس از راه‌اندازی و فراگیری سامانه اشاره شده در بند فوق، بنا بر تشخیص و ابلاغ سازمان، سامانه مذکور

می‌تواند جایگزین سایر سامانه‌های قبلی نظیر سامانه 800 شود.

2-3- ارسال خدمات پیامکی انبوه اضطراری تابع دستورالعملی که سازمان تهیه و به تصویب کمیسیون خواهد رسید، می‌باشد. اپراتور

یا مشترک نمی‌تواند مانع ارسال/دریافت خدمات پیامکی انبوه از نوع اضطراری شوند.

- تبصره:** سازمان حداکثر ظرف مدت 3 ماه از تاریخ تصویب این مصوبه ملزم به تدوین دستورالعمل تعیین حدود و ثغور شرایط بحران و اضطرار و مراجع ذیربط جهت طرح و تصویب در کمیسیون می‌باشد.
- 2-4- اپراتور موظف است در ارسال خدمات پیامکی ارزش افزوده تراکنشی نسبت به اخذ تاییدیه از مشترک اقدام کند. همچنین اخذ تاییدیه مجدد از مشترک در تمدید ارایه این خدمات ضروری است. ضوابط و نحوه اخذ تاییدیه توسط سازمان تعیین و ابلاغ خواهد شد.
- 2-5- در ارسال خدمات پیامکی ارزش افزوده استعلامی، ارسال پیامک به مشترک برای هر پیامک صرفاً بر اساس درخواست مشخص مشترک باید صورت گیرد.
- 2-6- ارایه کنندگان خدمات پیامکی ارزش افزوده سایر، باید در زمان عقد قرارداد با اپراتور و ارایه خدمت، مجوز معتبر از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را به ارایه کننده خدمت ارتباطی (اپراتور) ارایه نمایند. رعایت این بند برای اپراتور ارایه کننده خدمت پیامکی ارزش افزوده سایر، نیز الزامی است.
- تبصره:** تامین شرایط این بند برای آن دسته از ارایه کنندگان خدمات پیامکی ارزش افزوده سایر، که از قبل اقدام به عقد قرارداد با اپراتور و ارایه خدمت نموده‌اند حداکثر ظرف مدت 3 ماه از تاریخ ابلاغ این مصوبه الزامی است.
- 2-7- خدمات پیامک انبوه برای مشترکین رایگان و بدون پرداخت هرگونه هزینه است.
- 2-8- تعرفه خدمات ارزش افزوده پیامکی استعلامی و تراکنشی، با پیشنهاد شخص حقوقی ذیربط ارایه کننده خدمت پیامکی مربوطه به سازمان و پس از بررسی سازمان و تصویب کمیسیون تعیین خواهد شد.
- تبصره:** اشخاص حقوقی ارایه کننده خدمات استعلامی موظفند، تاییدیه لازم را در خصوص تعرفه‌های فعلی خدمات خود، حداکثر ظرف مدت 3 ماه از تاریخ ابلاغ این مصوبه دریافت کنند. اپراتور ها موظفند در این خصوص اطلاع رسانی کافی را به اشخاص حقوقی ارایه کننده خدمات پیامکی استعلامی طرف قرارداد انجام دهند.
- 2-9- تعرفه خدمات ارزش افزوده پیامکی سایر بر اساس شرایط بازار تعیین می‌شود. به منظور رعایت حقوق مصرف کننده، شروع ارایه خدمات الزاماً باید پس از اطلاع رسانی به مشترک و اخذ تایید از وی در رابطه با تعرفه و سایر شرایط هر خدمت باشد و ارایه کننده خدمات پیامکی موظف است تا با اخذ تاییدیه مجدد از مشترک نسبت به اطلاع مشترک از هزینه و سایر شرایط هر خدمت اطمینان حاصل کند.
- 2-10- ارایه کنندگان خدمات پیامکی و اپراتورها می‌توانند نسبت به اتخاذ روش‌های مناسب جهت تشویق مشترکین به دریافت خدمات پیامک انبوه و یا خدمات ارزش افزوده سایر با لحاظ اطلاع‌رسانی کافی در رابطه با روشهای تشویقی به مشترک و اخذ تاییدیه از وی اقدام کنند.

- 2-11- اپراتورها موظفند، پس از اخذ تاییدیه‌های لازم از سازمان هریک از خدمات پیامکی ارزش افزوده پیامکی و انبوه را از محدوده‌های شماره‌گذاری معین و متمایز (سرشماره مشخص) قابل تشخیص برای مشترکین ارسال کنند.
- 2-12- اپراتورها موظفند ظرف مدت یک ماه از تاریخ ابلاغ این مصوبه، سامانه تشخیص ارسال پیامک انبوه از طریق شماره‌های شخصی که عموماً از طریق SIMBOX ارسال می‌شوند را برابر ضوابط ابلاغی سازمان راه‌اندازی و ارسال اینگونه پیامک‌ها را در شبکه خود متوقف کنند.
- 2-13- اپراتور و کلیه طرفین قراردادهای آنها در ارایه خدمات پیامکی به مشترکین، ملزم به رعایت قواعد و مقررات بی طرفی می‌باشند.
- 2-14- اپراتورها موظفند تا دسترسی لازم به سامانه‌های خود و سامانه‌های ارایه‌کنندگان خدمات پیامکی طرف قرارداد را برای نظارت بر اجرای این مصوبه برای سازمان فراهم کنند.
- 2-15- تخلف از هریک از مفاد این مصوبه و دستورالعمل‌های مرتبط با آن که توسط سازمان ابلاغ خواهد شد، نقض تعهدات پروانه‌ای اپراتور محسوب و با آن برابر مقررات و مفاد پروانه برخورد خواهد شد.
- 2-16- سازمان موظف است هر سه ماه گزارشی از نتایج اجرای این مصوبه را به کمیسیون ارایه کند.
- 2-17- این مصوبه جایگزین مصوبه شماره 1 جلسه 147 مورخ 1391/6/5 کمیسیون خواهد شد.
- 2-18- تفسیر مفاد این مصوبه، صرفاً با کمیسیون است.

پیوست 1 - نمودار بلوکی حداقل دسته بندی خدمات محتوایی پیامکی لازم جهت درج در پندل کاربری

