



شرکت انتقال داده های آسیاتک (سهامی عام)

گزارش سالیانه هیئت مدیره

به

مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰

مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام

با احترام

در اجرای مفاد ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت مصوب اسفند ماه ۱۳۴۷، بدینوسیله گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت برای دوره مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰ تقدیم می گردد. فهرست مندرجات این گزارش به شرح زیر است:

<u>شماره صفحه</u>	<u>عنوان</u>
۸	۱. معرفی شرکت.....
۸	۱.۱. تاریخچه
۹	۱.۱.۱. موضوع فعالیت شرکت.....
۱۰	۱.۲. سرمایه و ترکیب سهامداران
۱۱	۱.۳. شرکت از منظر بورس اوراق بهادار
۱۲	۱.۴. جایگاه شرکت در صنعت
۱۵	۱.۴.۱. معرفی صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات
۱۵	۱.۴.۲. تحولات حوزه تکنولوژی
۱۷	۱.۴.۳. تأثیر پاندمیک ویروس کرونا بر بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات
۱۸	۲. اهداف و راهبردها.....
۱۸	۲.۱. تحلیل محیطی شرکت انتقال داده های آسیاتک
۲۰	۲.۲. راهبردهای کلان شرکت انتقال دادههای آسیاتک در سال ۱۴۰۰
۲۰	۲.۳. چشم انداز صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات و نگاهی به بازار آن
۲۱	۲.۴. ارکان جهت ساز آسیاتک
۲۲	۲.۵. مقاصد استراتژیک
۲۴	۲.۶. تحقق بودجه سال ۱۳۹۹:
۲۴	۲.۷. سیاست های فروش:
۲۵	۲.۸. عوامل موفقیت در صنعت
۲۷	۲.۹. مجوزهای اخذ شده شرکت انتقال دادههای آسیاتک
۲۷	۲.۱۰. محیط حقوقی شرکت
۲۷	۲.۱۰.۱. قوانین ومقررات کشوری:
۲۸	۲.۱۰.۲. مصوبات و مقررات داخل شرکت:
۲۸	۲.۱۰.۳. دعاوی حقوقی:
۲۹	۳. مروری بر عملکرد مالی و عملیاتی شرکت در سال جاری.....
۲۹	۳.۱. صورت وضعیت مالی
۳۰	۳.۲. روند صعودی سودآوری شرکت
۳۰	۳.۳. سرمایه گذاری های بلندمدت
۳۱	۳.۴. نسبت های مالی
۳۲	۳.۵. بهای تمام شده

۳۴	نظام راهبری شرکت
۳۴	۳.۶. اطلاعات مربوط به ساختار هیات مدیره
۳۵	۳.۷. اعضای کمیته حسابرسی آسیاتک
۳۵	۳.۸. اعضای کمیته ریسک آسیاتک
۳۵	۳.۹. اطلاعات مربوط به مدیران اجرایی
۳۵	۳.۱۰. اطلاعات مربوط به حسابرس مستقل و بازرس قانونی شامل:
۳۶	۴. گزارش تجزیه و تحلیل ریسک شرکت
۳۶	۴.۱. تعیین سناریوی مواجهه با ریسک:
۳۶	۴.۲. تعریف اقدامات مواجهه با ریسک در قالب عدم انطباق:
۳۷	۴.۳. اهم ریسک های شناسایی شده در حوزه کسب و کار آسیاتک
۳۸	۵. گزارش عملکرد اجتماعی شرکت
۳۹	۶. فعالیت های توسعه منابع انسانی:
۳۹	۶.۱. ساختار نیروی انسانی
۴۰	۷. اقدامات انجام شده در خصوص تکالیف مجمع
۴۰	۷.۱. پیشنهاد هیئت مدیره برای تقسیم سود
۴۰	۸. اطلاعات طرح های توسعه شرکت
۴۰	۸.۱.۱. FTTx
۴۱	۸.۱.۲. VOD
۴۱	۸.۱.۳. Wireless (PTP & PTMP)
۴۱	۸.۱.۴. تلفن ثابت
۴۲	۸.۲. برنامه های آینده و طرح تکنولوژی
۴۳	۸.۲.۱. محصولات و طرح های آتی شرکت
۴۴	۸.۲.۲. طرح های در دست اجرا
۴۴	۸.۲.۳. هزینه های عمومی و اداری
۴۵	۸.۲.۴. تامین کنندگان عمده و خرید های عمده

پیشگفتار

وجود اطلاعات مالی شفاف یکی از الزامات کارایی بازار سرمایه است. اگرچه اطلاعات مالی مندرج در صورت‌های مالی اساسی به عنوان یکی از منابع عمده اطلاعات مالی برای بازار سرمایه تلقی می‌شود، ولی گزارش هیئت مدیره به مجمع عمومی صاحبان سهام می‌تواند اطلاعات مهم و با اهمیتی را در تکمیل اطلاعات مندرج در صورت‌های مالی فراهم آورد. از طرف دیگر گزارش هیئت مدیره به مجمع می‌تواند به عنوان فرصتی برای هیئت مدیره در جهت اطلاع‌رسانی در خصوص جنبه‌های مهم عملکرد خود به سهامداران باشد.

طبق ماده ۲۳۲ قانون تجارت (مصوب ۱۳۴۷) "هیئت مدیره شرکت باید پس از انقضای سال مالی صورت دارایی و دیون شرکت را در پایان سال و همچنین ترازنامه و حساب عملکرد و حساب سود و زیان شرکت را به ضمیمه گزارش درباره فعالیت و وضع عمومی شرکت طی سال مالی مزبور تنظیم کند. اسناد مذکور در این ماده باید اقلأً بیست روز قبل از تاریخ مجمع عمومی سالانه در اختیار بازرسان گذاشته شود."

همچنین بر اساس ماده ۴۱ قانون بازار اوراق بهادار، سازمان موظف است ناشران اوراق بهادار و کلیه تشکلهای فعال در بازار سرمایه را ملزم نماید تا براساس استانداردهای حسابداری و حسابرسی ملی کشور، اطلاعات جامع فعالیت خود را انتشار دهند. ضمن اینکه مطابق بند ۳ ماده ۴۵ قانون بازار اوراق بهادار، «گزارش هیئت‌مدیره به مجمع» از جمله اطلاعاتی است که شرکتهای ثبت شده نزد سازمان، مکلف به ارائه آن طبق دستورالعمل اجرایی سازمان، می‌باشند.

با توجه به الزامات قانونی فوق و نظر به فقدان یک ساختار مشخص برای گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت و نیز پراکندگی زیاد در محتوا و نوع اطلاعات منتشره در این گزارشها، سازمان بورس و اوراق بهادار در چارچوب وظائف و اختیارات خود و به منظور تامین نیازهای اطلاعاتی سرمایه‌گذاران، تدوین گزارش "فعالیت و وضع عمومی شرکت" را در دستور کار خود قرار داده است.

مجموعه حاضر گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت است که پس از بررسی نمونه‌های گزارش هیئت مدیره به مجمع شرکت‌ها در کشورهای پیشرفته در امر گزارشگری و تعیین محورهای اطلاعاتی مندرج در این گزارشها و تطبیق آن با شرایط، قوانین و مقررات حاکم بر بازار سرمایه ایران تهیه گردیده است.

این گزارش بر پایه مفروضات ذیل تهیه گردیده است:

این گزارش برای یک صنعت خاص تهیه نگردیده است و موارد افشای اطلاعات در این گزارش به گونه‌ای است که صنایع مختلف می‌توانند از سرفصل‌های مندرج در آن برای گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت بنا به مقتضیات صنعت مربوطه استفاده نمایند.

در تهیه این گزارش، به افشای حداقل اطلاعات ممکن در قالب سرفصل‌های تعیین شده تاکید و از پرداختن به اطلاعات مربوط به شرایط خاص خودداری گردیده است. از این رو شرکت‌ها در موارد مربوط به شرایط خاص و با اهمیت و یا تشخیص افشاء اطلاعات بیشتر می‌توانند اطلاعات دیگری را خارج از محدوده‌های تعیین شده در این گزارش افشاء نمایند.

در پایان از اعضاء کمیته استاندارد و آموزش سازمان بورس و اوراق بهادار و سایر افرادی که در تهیه این گزارش نقش داشته‌اند تشکر می‌شود.

مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام

شرکت انتقال داده های آسیاتک (سهامی عام)

در اجرای مفاد ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت، مصوب اسفند ماه ۱۳۴۷ و ماده ۴۵ قانون بازار اوراق بهادار بدینوسیله گزارش درباره فعالیت و وضع عمومی شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰ بر پایه سوابق، مدارک و اطلاعات موجود تهیه و به شرح ذیل تقدیم می گردد.

گزارش حاضر به عنوان یکی از گزارش های سالانه هیئت مدیره به مجمع، مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورت های مالی بوده و اطلاعاتی را در خصوص وضع عمومی شرکت و عملکرد هیئت مدیره فراهم می آورد.

به نظر اینجانبان اطلاعات مندرج در این گزارش که درباره عملیات و وضع عمومی شرکت می باشد، با تاکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیئت مدیره و در جهت حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه گردیده است. این اطلاعات هماهنگ با واقعیت های موجود بوده و اثرات آنها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی می توان پیش بینی نمود، به نحو درست و کافی در این گزارش ارائه گردیده و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده کنندگان می شود، از گزارش حذف نگردیده و در تاریخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۸ به تایید هیئت مدیره رسیده است.

امضاء	سمت	نماینده	اعضای هیئت مدیره و مدیرعامل
	رئیس هیئت مدیره	علیرضا حاجی شفیعی	شرکت سرمایه گذاری آتیه مداران
	نایب رئیس هیئت مدیره	عبدالمحمد بیدختی نژاد	شرکت فناوری ارتباطات و اطلاعات ایده دیجیتال هوشمند
	مدیر عامل و عضو هیئت مدیره	محمدعلی یوسفی زاده	شرکت فناوری اطلاعات و ارتباطات راهبرد
	معاونت مالی و عضو هیئت مدیره	محمد جهانگیریان	شرکت سرمایه گذاری مهرگان سرمایه پارس
	عضو هیئت مدیره	هومن ملک لی	شرکت مبین وان کیش

گزیده اطلاعات

۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	
			الف) اطلاعات عملکرد مالی طی سه سال گذشته (مبالغ به میلیون ریال):
۳,۱۱۱,۵۶۸	۳,۴۸۵,۶۰۶	۵,۷۵۱,۴۲۶	درآمد خالص
۵۸۸,۸۶۸	۹۶۳,۶۰۵	۸۱۰,۵۱۴	سود عملیاتی
۸,۸۳۹	۱۱,۳۴۵	۶۳,۲۶۴	درآمدهای غیر عملیاتی
۴۶۱,۹۵۶	۷۰۴,۹۲۶	۶۹۶,۴۸۰	سود خالص - پس از کسر مالیات
(۱۹۱,۲۶۰)	(۱۲۶,۰۹۲)	.	تعدیلات سنواتی
۵۱۲,۲۸۵	۲۸۹,۶۴۸	۱,۳۶۶,۴۰۱	وجوه نقد حاصل از فعالیت‌های عملیاتی
			ب) اطلاعات وضعیت مالی در پایان دوره (مبالغ به میلیون ریال):
۳,۷۵۷,۶۵۶	۳,۶۹۳,۵۷۲	۵,۵۶۷,۸۲۵	جمع داراییها
۲,۸۱۵,۳۳۴	۲,۴۶۶,۸۴۷	۲,۷۴۵,۰۲۰	جمع بدهی‌ها
۳۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰	سرمایه ثبت شده
۹۴۲,۳۲۲	۱,۲۲۶,۷۲۵	۲,۸۲۲,۸۰۵	جمع حقوق صاحبان سهام
			ج) نرخ بازده (درصد):
۱۳%	۱۹%	۱۵%	نرخ بازده داراییها ^۱
۶۹%	۶۵%	۳۴%	نرخ بازده حقوق صاحبان سهام ^۲ (ارزش ویژه)
			د) اطلاعات مربوط به هر سهم:
۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع
۱۵۴۰	۱,۱۷۵	۶۵۳	اولین پیش‌بینی سود هر سهم - ریال
۱۵۴۰	۱,۱۷۵	۶۵۳	آخرین پیش‌بینی سود هر سهم - ریال*
۱۵۴۰	۱,۱۷۵	۶۵۳	سود واقعی هر سهم - ریال*
۷۵۰	۸۳۴	۵۸۸	سود نقدی هر سهم - ریال
-	-	-	آخرین قیمت هر سهم در تاریخ تأیید گزارش ^۳ - ریال
۹,۲۸۴	۴,۲۹۴	۱,۴۱۱	ارزش دفتری هر سهم - ریال
-	-	-	نسبت قیمت به درآمد واقعی هر سهم ^۴ - مرتبه
			ه) سایر اطلاعات:
			تعداد کارکنان - نفر (پایان سال) ۷۲۷ نفر

$$(۱) \text{ سود خالص} / \text{متوسط جمع داراییهای ابتدا و انتهای دوره} = \text{نرخ بازده داراییها}$$

$$(۲) \text{ سود خالص} / \text{متوسط حقوق صاحبان سهام ابتدا و انتهای دوره} = \text{نرخ بازده حقوق صاحبان سهام}$$

(۳) منظور از تاریخ تأیید گزارش، تاریخ ... می‌باشد که این گزارش به تصویب هیئت مدیره رسیده است.

$$(۴) \text{ قیمت هر سهم در تاریخ تأیید گزارش} / \text{آخرین پیش‌بینی سود هر سهم} = P/E$$

پیام هیئت مدیره

امروز در آستانه سال ۱۴۰۰ هجری خورشیدی، با ورود به عصری نو، در آستانه یک دروازه ناکشوده قرار گرفته ایم. عبور سرنوشت ساز و موفقیت آمیز از این دروازه ناکشوده و ورود به دوران جدید، تنها بهمت و عزم راسخ و همدلی تیم با اقدار آسیاتک امکان پذیر است. شرکت انتقال داده های آسیاتک در سال ۱۳۹۹ در راستای استراتژی کلان خویش و با تکید بر توان متخصصان داخلی و با به کارگیری به روزترین فن آوری های جهان چشم انداز خود را رسیدن به مطلوب ترین اپراتور ارائه دهنده خدمات ارتباطی متنوع تا سال ۱۴۰۴ خورشیدی قرار داده و در راه رسیدن به این قله رفیع گام های بلندی را برداشته و حوزه های مهم درآمدی را به جریان های درآمدی شرکت اضافه نماید. مشارکت در راه اندازی شبکه ملی ارتباطات، اکتلاخ دیاسترهای میرعاد و تراز منصفی ده برج میلاد، ارائه سرویس Cloud، توسعه خدمات NCN و... کوشه کوچکی از تلاش ها و دستاوردهای کلان شرکت آسیاتک است. بر اساس برآورد های بودجه ای صورت گرفته برای سال جاری امیدواریم تا روند افزایش جریان های درآمدی با قدرت ادامه یافته و شرکت بتواند انتظارات سهامداران گرامی خویش را برآورده سازد. بی شک اکنون بهترین زمان زندگی، تسهیل کسب و کار، حفظ محیط زیست و بسیاری دیگر از مولفه های زندگی مطلوب در گروی رشد و سیال ارتباط جمعی در کشور است. از سویی گسترش شبکه های ارتباط جمعی و بهره مندی از خدمات ارتباطی با کیفیت حق مردمان این سرزمین است. بدین سبب مامی خواهیم در شرکت انتقال داده های آسیاتک سعی هر چند کوچک در رشد و پیشرفت ایران داشته باشیم و سرزمینمان را به سمت توسعه بیشتر سوق دهیم.



۱. معرفی شرکت

۱.۱. تاریخچه

شرکت انتقال داده‌های آسیاتک در اواخر سال ۱۳۸۲، به منظور ارائه خدمات نوین در صنعت IT، تأسیس و موفق به اخذ مجوز PAP از سوی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، جهت ارائه خدمات خطوط کابلی دیجیتالی (DSL) با اعتبار ده ساله از سال ۱۳۸۲ تا سال ۱۳۹۲ گردید. همچنین جهت ارائه خدمات ADSL در سایر استان‌ها نیز موفق به دریافت مجوز ISP در ۳۰ استان از سال ۱۳۸۷ و سپس مجوز ISDP، از وزارت ارتباطات و فن آوری اطلاعات گردید. این شرکت از سال ۱۳۹۲ نیز با توجه به توسعه خدمات خود، در جهت ارائه خدمات میزبانی و اشتراک مکانی مراکز داده اقدام به اخذ مجوز IDC از مرکز ملی فضای مجازی نمود که پروانه صادره در طی سنوات تمدید شده است. در سال ۱۳۹۴ نیز با توجه به اتمام مجوز PAP، از سوی سازمان تنظیم مقررات مجوز جدید FCP به عنوان جایگزین مجوزهای PAP، ISDP و ISP اعلام شد و این شرکت موفق به اخذ این مجوز از سال ۱۳۹۴ با اعتبار ده ساله تا سال ۱۴۰۴ از وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، جهت ارائه هرگونه خدمات ارتباطی و انتقال داده بر بستر شبکه و ارائه خدمات صوتی، تصویری، متنی، داده‌ای و انواع خدمات محتوایی و ارزش افزوده گردید. با توجه به نیاز به اخذ مجوز "ارائه خدمات باند پهن ثابت روی بستر سیم کارت (TD-LTE)" شرکت در قالب کنسرسیوم «فن آوران نوین بنیان پاسارگاد» موفق به اخذ مجوز بهره برداری از فرکانس ۲۶۰۰ به مدت ۱۰ سال گردید. مطابق نمایه فوق، ۱۴ نوع محصول و خدمت توسط FCP قابلیت ارائه دارد که در حال حاضر شرکت انتقال داده‌های آسیاتک تعداد ۹ محصول و خدمت از محصولات/خدمات نمایه فوق را ارائه می‌دهد.

از آغاز تا کنون



تأسیس شرکت انتقال داده های آسیاتک

موضوع اصلی

۱. تهیه، تامین، نصب و راه اندازی تجهیزات و سرویس های مبتنی بر فناوری های خطوط پرسرعت شامل انواع خدمات خطوط دیجیتال (DSL) و ارتباط از طریق فناوری های بیسیم (Wireless) در طول موج ها و فرکانس های خصوصی و عمومی از طریق محیط های انتقالی مختلف شامل کابل مسی، فیبر نوری و رادیویی و سیم کارت
۲. انجام کلیه عملیات صادرات، واردات و خرید و فروش تجهیزات سخت افزاری و نرم افزاری مرتبط با فناوری انتقال داده ها
۳. طراحی، تولید و مونتاژ و ساخت تجهیزات اعم از سخت افزاری و نرم افزاری مربوط به انتقال داده ها
۴. طراحی تولید و راه اندازی سرویس های ارزش افزوده (Value added) بر انتقال داده ها
۵. اخذ مجوز و نصب و راه اندازی و نگهداری مراکز ارائه کننده خدمات اطلاع رسانی اینترنتی (ISP) مراکز تامین ارتباط اینترنت پر ظرفیت انتقال داده ها گذرگاه (Gateway) بین المللی شبکه ورودی و خروجی انتقال صدا و داده، خدمات تلفن اینترنتی و مجتمع خدمات اینترنت (IDC)
۶. انجام هرگونه فعالیت دیگر در حوزه خدمات مخابراتی، ارتباطی و اطلاعاتی انتقال داده ها مبتنی بر فناوری موجود و یا فن آوری های آینده و اینترنت اشیا (IOT) و سیستم های (Cloud)

۷. اخذ و اعطای نمایندگی داخل و خارج از کشور جمهوری اسلامی ایران در ارتباط با موضوع شرکت
۸. حضور و برگزاری نمایشگاه های داخل و خارج از کشور در زمینه های مرتبط
۹. انجام فعالیت تحقیق و توسعه در تمامی در تمامی زمینه های فعالیت شرکت
۱۰. انجام فعالیت در حوزه تدوین، بهره گیری، فروش و پشتیبانی نرم افزارهای رایانه ای و اپلیکیشنهای مختلف
۱۱. فعالیت در حوزه های فناوری مالی (Fintech) با بهره گیری از توان نرم افزاری و سخت افزاری
۱۲. انجام فعالیت در حوزه تولید، نگهداری و انتقال محتواهای مختلف بخصوص ویدیویی VOD و IPTV
۱۳. فعالیت در حوزه دیجیتال مارکتینگ در فضای وب
۱۴. انجام خدمات Datamining و Bigdata.

موضوع فرعی

۱. ارائه خدمات فنی مهندسی در حوزه فناوری اطلاعات
۲. سرمایه گذاری یا مشارکت در سایر شرکت ها بخصوص استارت آپ ها
۳. خرید و فروش هرگونه اوراق بهادار (شامل: سهام، اسناد خزانه و...)
۴. خرید و فروش هرگونه اموال منقول و غیرمنقول

شرکت انتقال داده آسیاتک (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
برای دوره مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹

۱.۲. سرمایه و ترکیب سهامداران

آخرین سرمایه ثبت شده شرکت مبلغ ۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال منقسم به ۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ سهم ۱۰۰۰ ریالی می باشد؛ که در تاریخ ۱۳۹۹/۰۸/۲۸ به ثبت رسیده است.

تاریخ ثبت افزایش سرمایه	سرمایه قبلی	مبلغ افزایش	سرمایه جدید	درصد افزایش	محل افزایش سرمایه
۱۳۹۶/۰۶/۰۱	۸۵,۰۰۰	۲۱۵,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰	%۲۵۳	سود انباشته و آورده نقدی سهامداران
۱۳۹۷/۱۲/۲۰	۳۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰	%۱۰۰	سود انباشته و مطالبات سهامداران
۱۳۹۹/۰۷/۲۸	۶۰۰,۰۰۰	۱,۴۰۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰	%۲۳۳	مطالبات حال شده

همچنین صورت ریز سهامداران شرکت در ۱۳۹۹/۱۲/۳۰ :

نام سهامدار	نوع شخصیت حقوقی	شماره ثبت	تعداد سهام	درصد مالکیت
سرمایه گذاری مهرگان سرمایه پارس	حقوقی	۲۴۹۳۹۰	۶۶۰,۰۰۰,۰۰۰	%۳۳
رسا سازه پی کلوان مهم	حقوقی	۵۲۸۴۱۶	۲۹۰,۳۱۹,۲۹۷	%۱۴,۵۲
فناوری اطلاعات و ارتباطات راهبرد	حقوقی	۵۳۹۵۳۹	۲۵۶,۰۰۰,۰۰۰	%۱۲,۸۰
آرتا ایده نفیس	حقوقی	۴۱۷۷۸۴	۲۱۹,۸۸۱,۹۷۰	%۱۰,۹۹
سرمایه گذاری صنعتی معدنی آریا فاتح خاورمیانه	حقوقی	۴۱۵۳۱۳	۱۴۲,۲۲۲,۹۹۰	%۷,۱۱
خدمات مدیریت اندیشه آتیه مداران	حقوقی	۴۵۴۴۵۸	۱۲۸,۰۰۰,۰۰۰	%۶,۴۰
شرکت سرمایه گذاری آتیه مداران	حقوقی	۴۱۷۴۸۱	۱۲۸,۰۰۰,۰۰۰	%۶,۴۰
فناوری ارتباطات و اطلاعات ایده دیجیتال هوشمند	حقوقی	۵۴۵۹۷۲	۱۱۵,۵۷۵,۷۴۳	%۵,۷۸
مبین وان کیش	حقوقی	۸۹۰۸	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	%۳
جمع			۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	%۱۰۰

شرکت انتقال داده آسیاتک (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
برای دوره مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹

۱.۳. شرکت از منظر بورس اوراق بهادار

بنا به مصوبه مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۰۶ هیات پذیرش بورس اوراق بهادار، شرکت انتقال داده‌های آسیاتک در بورس اوراق بهادار تهران پذیرش شده است. با توجه به نتیجه اقدامات صورت گرفته و ادامه تعهدات لازم در خصوص موارد ذکر شده در مصوبه مذکور، نام شرکت در بورس در بخش پست و مخابرات، گروه و طبقه مخابرات با کد صنعت ۶۴۲۰ و نماد آسیاتک در فهرست نرخ های بازار دوم بورس درج گردیده است. در مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۶/۰۶/۱۲، شخصیت حقوقی شرکت انتقال داده‌های آسیاتک از سهامی خاص به سهامی عام تغییر یافت.

ارائه تقاضای پذیرش سهام شرکت انتقال داده‌های آسیاتک (سهامی عام) طی نامه شماره ۹۹-۶۲۱۰۰ به بورس اوراق بهادار تهران

۱۳۹۹-۰۲-۳۰

عقد قرارداد به شماره ۹۷-FI-۶۷۷ با شرکت تأمین سرمایه تمدن (سهامی عام)، بعنوان مشاور شرکت انتقال داده‌های آسیاتک (سهامی عام) جهت پذیرش و عرضه سهام آن در بورس

۱۳۹۹-۰۵-۲۷

پذیرش شرکت انتقال داده‌های آسیاتک در بورس اوراق بهادار تهران بنا به مصوبه هیات پذیرش بورس اوراق بهادار

۱۳۹۹-۱۰-۰۶

درج شرکت آسیاتک در بخش پست و مخابرات، گروه و طبقه مخابرات. با کد صنعت ۶۴۲۰ و نماد آسیاتک در فهرست نرخ های بازار دوم بورس

شرکت انتقال داده آسیاتک (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
برای دوره مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹

۱.۴. جایگاه شرکت در صنعت

شرکت در صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات فعالیت می‌کند. رشد فروش صنعت مذکور در سال جاری نسبت به سال قبل ۳,۴ درصد می‌باشد. همچنین سهم فروش محصولات مختلف این شرکت از کل بازار داخلی به شرح زیر است:

سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰		
سهم شرکت از بازار داخلی	کل بازار داخلی	نوع محصول
درصد	میلیون ریال	
۱۰,۲۴٪	۵,۵۳۸,۶۴۵	مشترکین پهن باند ثابت
۳,۲٪	۲۱۲,۷۸۱	مشترکین پهن باند سیار

سهم بازار مشترکین پهن باند ثابت و سیار به تفکیک نوع تکنولوژی در کل کشور تا انتهای سال ۹۹

		تعداد (نفر)	تعداد مشترکین آسیاتک	سهم آسیاتک
3G & 4G		۸۴,۱۹۶,۸۲۸	۰	٪۰
XDSL	Servco	۲۴۱,۰۲۰	۵۷,۹۷۰	٪۲۴/۱
	FCP	۳,۳۹۵,۲۷۷	۸۷۷,۴۵۲	٪۲۵/۸
	TCI	۴,۹۳۵,۶۶۲	-	-
FTTX	FCP	۲۸۶	۰	٪۰
	TCI	۱۵۹,۴۲۲	-	-
Wifi	Servco	۲۸۰,۲۹۸	۰	٪۰
	FCP	۱۰۲,۱۰۰	۱۲,۱۶۴	٪۱۱/۹
TDLTE	FWA	۱,۴۱۲,۹۹۷	۲۶,۸۹۶	٪۱/۹
جمع کل مصرف کنندگان اینترنت در کشور		۹۴,۷۲۳,۸۹۰	۹۷۴,۴۸۲	

شرکت آسیاتک همکاری گسترده‌ای در ارائه خدمات متنوع شامل فروش پهنای باند، سرویس انتقال، فرش عمده ظرفیت (بیت استریم)، ارائه خدمات عمده تلفن ثابت، سرویس راه‌یابی مکالمات بین‌المللی (Carrier VOIP)، خدمات ارائه محتوای داخلی و ... با شرکت‌های دارنده پروانه از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در سراسر ایران دارد، که از آن جمله می‌توان به عنوان نمونه به چهار گروه ذیل اشاره کرد.

۱- شرکت‌های دارنده پروانه ارائه خدمات تلفن همراه مانده شرکت ارتباطات سیار ایران (همراه اول)، خدمات ارتباطی ایرانسل و خدمات ارتباطی رایتل

۲- شرکت‌های دارنده پروانه انتقال داده مبتنی بر فناوری بی‌سیم ثابت (FWA) مانند شرکت ارتباطات مبین نت، فرابرد داده‌های ایرانیان، های وب، ایرانسل و مخابرات ایران

۳- شرکت‌های دارنده پروانه ارتباطات ثابت (FCP) مانند گروه فن‌آوری ارتباطات و اطلاعات شاتل، داده گستر عصر نوین (های وب) پیشگامان توسعه ارتباطات، پارسان لین ارتباطات (پارس آنلاین)، انتقال داده‌های ندا گستر صبا (صبا نت)، توسعه فن‌آوری ارتباطات پاسارگاد آریان (فناپ تلکام)، افرا نت، داده‌پردازی فن آوا، لایزر، ارتباطات ثابت پارسان، گسترش ارتباطات مینا (مینا تلکام)، انتقال داده‌های رهام داتک

۴- و بیش از ۳۰ شرکت دارنده پروانه خدمات ارتباطی ثابت (Servco)

شرکت انتقال داده آسیاتک (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
برای دوره مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹

۵- ارائه خدمات متقابل با رقبای فوق الذکر که بازیگران اصلی ارتباطات و اینترنت کشوری هستند در صورت های مالی شرکت نشان داده شده است.

ترکیب و فهرست مشتریان عمده خدمات و نیز رقبای اصلی داخلی و خارجی به تفکیک محصولات

شرح خدمات	برخی از مشتریان عمده	رقبای اصلی داخلی و خارجی
اینترنت پرسرعت ADSL	بیش از ۸۰٪ مشترکین خانگی و بقیه مشترکین حقوقی و شرکت های کوچک یا شرکت هایی که خرید عمده می کنند، مثل آسان پرداخت، سامان پرداخت، به پرداخت ملت و ...	مخابرات آریا رسانه تدبیر (شاتل) پارس آنلاین های وب
پهنای باند اختصاصی	عموماً مشتریان سازمانی و شرکت ها و حتی اپراتورهای توزیع اینترنت مثل: مخابرات های استانی، دانشگاه ها، بیمه ها، کمیته امام (د)، هلال احمر، شرکت های تابعه قوه قضاییه، تعدادی از شرکت های کارگزاری بورس و ...	شرکت ارتباطات زیرساخت گسترش ارتباطات مینا رسپینا افرانست
خدمات دیتاستر	با توجه به بازار فعلی انتخاب شده آسیاتک: اکثر شرکت ها و اشخاص حقیقی و حقوقی که مالکان سرورها یا محتواهای پرترافیک هستند مثل: مدیریت فناوری بورس، ایر آروان، آپارات، فیلیمو، خبرگزاری های فارس، ایسنا، تلویزیون، وطن داندلود، کافه بازار، ورزش ۳ و ...	افرانست پارس آنلاین توسعه ارتباطات هوشمند تبیان هاست ایران Hetzner آلمان دیتاستر آمازون و ...

محصولات مکمل و جانشین

شرح خدمات	محصول / خدمت مکمل	محصول / خدمت جانشین
اینترنت پرسرعت ADSL	بسته حجمی / بسته های ساعتی / خدمات VAS / مودم و نویزگیر / رایانه یا تبلت و گوشی	TD-LTE VDSL اینترنت ۴G / ۳G وایمکس
پهنای باند اختصاصی	تجهیزات ارتباطی رادیو Point to Point / سویچ های توزیع / ترمینال های مصرف مثل رایانه و ...	ندارد
خدمات دیتاستر	سرورهای مختلف / خدمات Domain و ..	ندارد

جایگاه شرکت را به روش های مختلفی می توان دسته بندی و معرفی نمود:

الف) رتبه بندی شرکت های FCP بر اساس ارزیابی اپراتورهای برتر

سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در راستای وظایف نظارتی خود و برای ایجاد رقابت و ارتقاء سطح کیفیت خدمات اپراتورها تا سال ۹۶ به صورت سالانه اقدام به رتبه بندی شرکت ها می نمود. براساس نتایج این ارزیابی ها شرکت انتقال داده های آسیاتک از سال ۹۱ همواره جزو رتبه های برتر کشور بوده است.

الف - رتبه بندی شرکت های FCP بر اساس آخرین ارزیابی اپراتورهای برتر در سال ۱۳۹۶

رتبه	نام شرکت
یک	انتقال داده های آسیاتک
دو	آریا رسانه تدبیر (شاتل)
سه	پارس آنلاین

مرجع: وب سایت رسمی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی به نشانی www.cra.ir

شرکت انتقال داده آسیاتک (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
برای دوره مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹

ب - روند رتبه‌بندی آسیاتک در ارزیابی سالانه سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی



لازم به ذکر است که از سال ۹۷ رتبه‌بندی بر اساس کیفیت سرویس و خدمات و به‌صورت منطقه‌ای انجام می‌شود که شرکت آسیاتک با توجه به گستردگی شبکه ارائه خدمات و پشتیبانی خود همواره جزو برترین ارائه‌دهندگان در زمینه جغرافیایی ایران بوده است.

ب) تعداد پورت‌های نهایی و یا تعداد مشتریان نهایی شرکت

تعداد مشتریان شرکت انتقال داده‌های آسیاتک تا پایان سال ۹۹ در حوزه ADSL برابر ۸۳۶،۴۳۲ کاربر است.

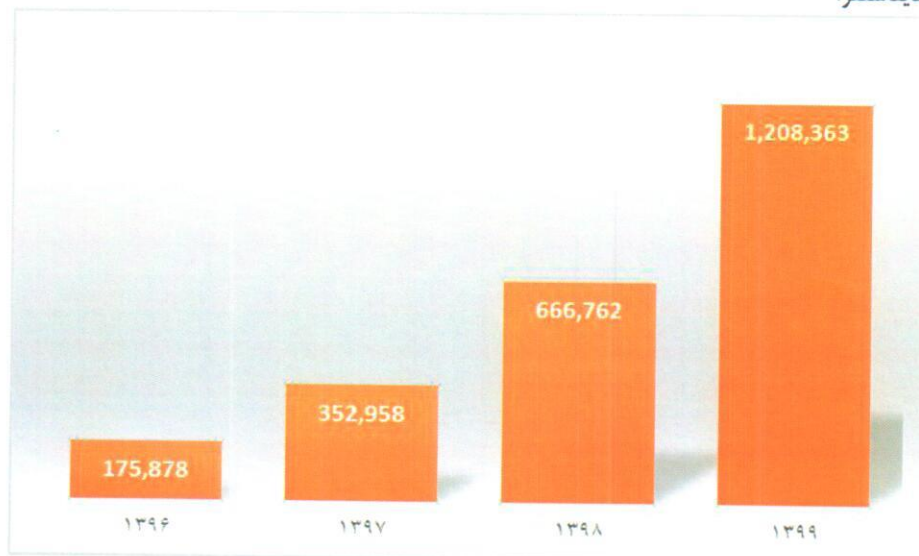
ج) حجم پهنای باند اختصاصی (Dedicated Broadband)

حجم پهنای باند فروخته شده در اسفند سال ۹۹ علیرغم شیوع ویروس کرونا برابر ۹۵ گیگابایت بر ثانیه بوده و این مقدار برای کل سال ۹۹ معادل ۱۱۴۰ گیگابایت بر ثانیه بوده است.

د) دیتاستر

حجم محتوای داخلی تولید شده توسط دیتاسترهای آسیاتک شامل (مراکز برج میلاد تراز ۲۸۴ و تراز ۱۰- آزادگان، میرعماد) تا پایان سال ۹۹ بیش از ۷۰۰ گیگابایت بر ثانیه است.

روند رشد درآمد دیتاستر:



شرکت انتقال داده آسیاتک (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
برای دوره مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹

۱.۴.۱. معرفی صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات

این صنعت یکی از پویاترین صنایع در اقتصاد جهانی است و نه تنها در زمینه ارتباطات بلکه در زمینه‌هایی از قبیل منابع انسانی، سیستم‌های اطلاعاتی، منابع اقتصادی و ... کاربردهای فراوانی دارد. بدیهی است در این راستا، علاوه بر پتانسیل‌های مخابراتی، رسانه‌هایی دیگر نظیر رادیو و تلویزیون نیز در فهرست وسایل ارتباطی (کانال نشر و توزیع اطلاعات)، قرار خواهند گرفت. زیرساخت فناوری اطلاعات و ارتباطات در مرحله اول نیازمند وجود یک زیرساخت اطلاعاتی است که در آن تمامی دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی نظیر تجهیزات مخابراتی، رادیو و تلویزیون قرار خواهند گرفت. زیرساخت اطلاعاتی به منزله زیرساخت فناوری اطلاعات و ارتباطات امکان ارائه سرویس‌ها و خدمات اطلاعاتی را با کیفیت مطلوب، فراهم می‌نماید. روند رو به تزاید توزیع‌شدگی در تمامی ارکان اقتصاد و دولت و فرهنگ و در تمامی شئون اجتماعی باعث رشد روزافزون و بی‌سابقه‌ی نیاز به ارتباطات به‌عنوان شرط امکان‌پذیری و جاری‌سازی این تحولات شده است. فراگیری در ارائه‌ی خدمات در تمامی زمینه‌ها از خدمات دولتی گرفته تا خدمات مالی و بانکداری و حفاظت از محیط زیست و ... تنها بر بستر شبکه‌های وسیع اطلاعاتی امکان‌پذیر است و تمامی این عوامل به این معنی است که صنعت تلکام و فناوری اطلاعات به‌عنوان پیشران تمدن بشر در عصر حاضر جایگاهی رو به رشد و بی‌بدیل یافته است.

۱.۴.۲. تحولات حوزه تکنولوژی

همچنین وضعیت تکنولوژی شرکت و مقایسه آن با تکنولوژی موجود در سطح کشور و جهان به شرح زیر است:

بر طبق دیدگاه BMI، ارائه سرویس‌هایی از جمله آموزش‌های الکترونیکی، دولت الکترونیک و سلامت الکترونیک باعث کمک به مناطق روستایی در جهت افزایش ضریب نفوذ پهنای باند خواهد شد. در حالی که در کشور ایران شرکت مخابرات به نمایندگی از وزارت ارتباطات نسبت به توسعه شبکه فیبر اقدام نموده است. بر همین اساس با توجه به ضریب توسعه و نفوذ شبکه ارتباطات ثابت پیش بینی می‌شود. با افزایش سرعت سرویس بر بستر فیبر تمایل به استفاده از خدمات ارتباطی ثابت افزایش پیدا کند. از طرفی روندهای جهانی نیز صحت این مدعا را اثبات می‌کند چراکه در ابدای توسعه شبکه فیبر در سایر کشورها تمایل به بهره‌برداری از این شبکه به شدت افزایش پیدا کرده و حجم مشتریان زیاد خواهد شد. آسیاتک با استناد به این تحلیل‌ها نسبت به توسعه خدمات خود از طریق مشارکت با مخابرات جهت ارائه سرویس‌های نسل جدید VDSL برنامه ریزی نموده است. از طرفی با توجه به تغییرات تکنولوژی در حوزه ارتباطات آینده‌های این صنعت متمرکز بر ۲ حوزه اصلی خدمات تولید و نگهداری محتوا و دیتا سنتر می‌باشد. آسیاتک از سال‌ها پیش با راه‌اندازی دیتاسنتر آزادگان در این راستا اقدام نموده که در حال حاضر دیتاسنترهای برج میلاد (تراز ۱۰- و ۲۸۴+)، میرعماد در مدار بهره‌برداری قرار گرفته است. بر اساس برنامه‌های آسیاتک و بر اساس پروژه‌های حاصل از همکاری با سازمان فناوری اطلاعات و هم‌چنین طرح توسعه‌ی آتی برای ایجاد مرکز داده با ظرفیت ۱۰۰۰ رک عملاً آسیاتک به عنوان یکی از مهم‌ترین بازیگران این حوزه شناخته می‌شود.

همینطور که گفته شد محور بعدی در توسعه آتی صنعت ارتباطات تولید و نگهداری محتوا می‌باشد که آسیاتک در این زمینه نیز سرمایه‌گذاری ویژه‌ای در وبسایت تماشاخونه نموده است که در کشور ایران اپراتور اصلی (مخابرات) بر روی توسعه شبکه فیبر با ظرفیت بالا سرمایه‌گذاری می‌نمایند.

- ✓ با وجود رشد سریع اینترنت موبایل در جهان، نه تنها توسعه اینترنت ADSL متوقف نشده بلکه همچنان در حال رشد می‌باشد.
- ✓ با توجه به اینکه اینترنت ایران به لحاظ تکنولوژیکی و همچنین میزان استفاده به طور میانگین تقریباً ۱۰ سال از کشورهای توسعه یافته جهان عقب‌تر می‌باشد پیش‌بینی می‌شود با گسترش و افزایش بازار اینترنت پهن باند بسیار در ایران سهم ADSL از بازار اینترنت ایران نه تنها کاهش نیافته، بلکه رشد خود را کماکان طی کند. اما ممکن است که این رشد مثل سابق نبوده و با شیب کمتری دنبال شود.

شرکت انتقال داده آسیاتک (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای دوره مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹

- ✓ در حال حاضر OTT ها ۱ سهم مشخصی از اپراتورها را به خود اختصاص داده اند. در صورت عدم کنترل مناسب OTT سهم بیشتری از اپراتور را به خود اختصاص داده و اپراتور به یک اپراتور عمده فروش تبدیل می‌گردد.
- ✓ با توجه به رشد ۱۴ درصدی استفاده از اینترنت تا سال ۲۰۲۱، ۸۰ درصد حجم ترافیک مصرفی برای دیدن ویدئو مصرف خواهد شد و پس از آن دانلود و آپدیت نرم‌افزارها و شبکه‌های اجتماعی بیشترین سهم از مصرف ترافیک را خواهند داشت.
- ✓ با اشاره به تغییرات پیش‌روی سرویس‌های اینترنتی پس از ورود سرویس‌های نسل ۳ و ۴ تلفن همراه (LTE)، در سالهای آتی متقاضی و درخواست دریافت ارتباطات اینترنتی مبتنی بر سیم حذف و ارتباطات ثابت به سمت سرویس‌های مشابه رسانه تعاملی (IP Media) و تلویزیون اینترنتی (IPTV) متمرکز خواهد شد.
- ✓ در سال‌های اخیر اپراتورها به راه‌اندازی اینترنت نسل سوم و چهارم پرداخته‌اند. اکنون پس از راه‌اندازی اینترنت نسل چهارم نوبت به اینترنت TD-LTE می‌رسد که از آخرین نسل‌های اینترنت ثابت در دنیا محسوب می‌شود. اینترنت نسل چهارم ثابت یا TD-LTE در حقیقت آخرین نسل اینترنت ثابت است و گزینه‌های بی‌سیم و مناسب برای تأمین اینترنت سازمان‌ها، مؤسسات و شرکت‌های تجاری و همچنین منازل مسکونی به شمار می‌رود.
- ✓ در سال‌های اخیر رایانش ابری در حال تبدیل شدن به یک فناوری مهم در حوزه‌ی فناوری اطلاعات است. متخصصان این حوزه بر این باورند که رایانش ابری (Cloud Computing)، فرآیندها را در حوزه‌ی فن‌آوری اطلاعات دگرگون خواهد کرد. در یک تعریف عمومی، دیتاسنترهای سخت‌افزاری و نرم‌افزارهای تأمین‌کننده‌ی سرویس‌پردازی را «رایانش ابری» می‌نامند. در کشور ایران نیز با توجه به روند استقبال عمومی از خدمات رایانش ابری و افزایش کاربران ایرانی CDN به حدود ۴۵ میلیون نفر و رشد ۵ برابری مشتریان پتانسل فوق‌العاده‌ای در این صنعت وجود دارد. طبق دیدگاه Hootsuit در سال ۲۰۲۱ استفاده‌کنندگان اینترنت ۴,۶۶ میلیارد و شبکه‌های اجتماعی ۴,۲۰ میلیارد می‌باشند و طی سال‌های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ رشد ۹,۱ درصدی در استفاده‌کنندگان شبکه‌های مجازی نمایشگر حرکت دنیا به سمت شبکه‌های اجتماعی است.

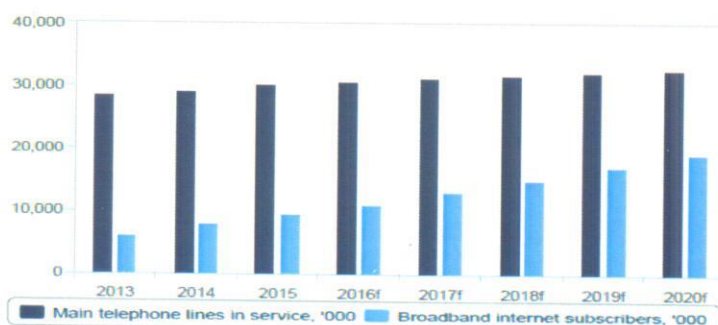
رشد درصد استفاده از شبکه‌های اجتماعی در سال ۲۰۲۱



در نمایه زیر روند صنعت در زمینه‌ی اشتراک‌های پهنای باند و خطوط اصلی تلفن، اطلاعات و پیش‌بینی‌های بخش مخابرات ارائه شده است.

تعداد اشتراک‌های پهنای باند و خطوط اصلی تلفن ارائه شده در ایران

(2013-2020)



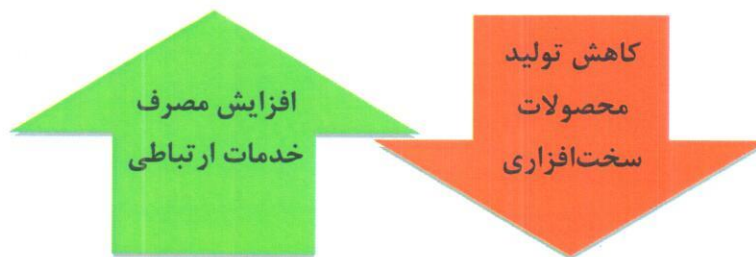
Over - The - Top¹

شرکت انتقال داده آسیاتک (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
برای دوره مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹

۱.۴.۳. تأثیر پاندمیک ویروس کرونا بر بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات

در طی گسترش ویروس کرونا کسب و کارهایی که بیشتر به کاهش تماس فیزیکی کمک می‌کردند با افزایش فروش و رشد بازار مواجه شده‌اند و کسب و کارهایی که فعالیت‌های دارای تماس فیزیکی را سامان‌دهی می‌کردند به نسبت وابستگی‌شان به فعالیت فیزیکی با کاهش فروش مواجه شده‌اند. دورکاری و برگزاری جلسات و کلاس‌های آنلاین افزایش ۵۰ تا ۴۰۰ درصدی تراکنش و فروش و برعکس، شرکت‌های تسهیل‌کننده رویدادها و مجامع و جلسات حضوری کاهش ۷۵ تا ۱۰۰ درصدی تراکنش‌های خود را گزارش کرده‌اند.

آثار پاندمیک ویروس کرونا بر بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) در سطح جهانی



کرونا کاتالیزوری برای پرش به انقلاب صنعتی

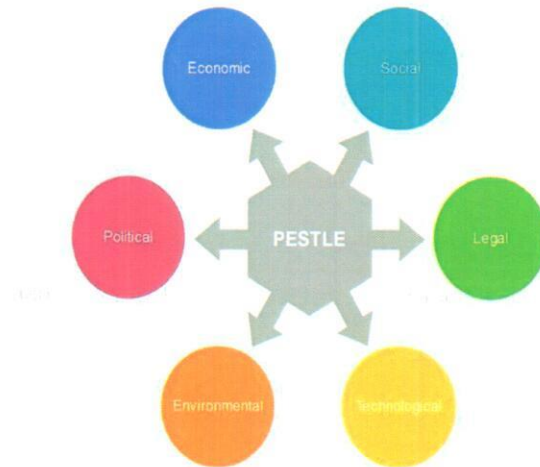
**تأثیرات کووید
۱۹ بر
کسب و کارهای
بخش IT**

شیوع کرونا در ایران با وجود مشکلات متعددی را برای بازارهای مختلف و کسب و کارها اما در همان حال تأثیرات مثبتی بر برخی از بازارها از جمله بازار خدمات ارتباطی به جا گذاشت؛ اکنون شرایط به گونه‌ای است که به نظر می‌رسد همه فعالان و تصمیم‌گیران این بازار، در اندیشه توسعه خدمات ارتباطی هستند و آن را به صورت جدی پیگیری می‌کنند. شرکت‌های تلکام به خاطر دوران قرنطینه و تغییر الگوی سازمان‌ها و شرکت‌ها به دورکاری با افزایش میزان مصرف روبه‌رو شده‌اند.

در سطح جهانی کشور چین که شیوع ویروس کرونا از آنجا آغاز شده و به دیگر مناطق جهان گسترش یافته، قطب تولید و مونتاژ محصولات الکترونیکی در جهان است. با شیوع سریع و گسترده ویروس کرونا، تخمین‌ها به ۲۹ تا ۳۶ درصد، کاهش رسید. همچنین پیش‌بینی می‌شد که در سه ماهه اول سال، حمل و نقل جهانی تلفن هوشمند تا ۶-۱۰ درصد کاهش یابد. بخش زیادی از تولید کارخانه‌های چینی نیز برای ساخت تجهیزات مربوط به کنترل بیماری کرونا استفاده شده است تا کمبودهای این حوزه را جبران کنند. بسیاری از شرکتهای حوزه خدمات فاوا در کشور چین نیز فعالیتهای خود را تعطیل کرده‌اند.

شرکت انتقال داده آسیاتک (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
برای دوره مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹

پس از کرونا که مهم ترین عامل اثرگذار در فضای فعلی کسب و کار است به بررسی سایر عوامل کلان می پردازیم. این عوامل در قالب PESTEL ارائه می شود.



۲. اهداف و راهبردها

۲.۱. تحلیل محیطی شرکت انتقال داده های آسیاتک

محیط سیاسی	<ul style="list-style-type: none"> ➤ کاهش کیفیت خدمات و در آمد به واسطه‌ی اعمال سیاست‌های فیلترینگ و مانیتورینگ و هم چنین افزایش هزینه ها ➤ خدمات ارتباطی به ویژه شبکه های اجتماعی در معرض سانسور و فیلترینگ قرار دارد و کنترل دولت بر بخشهای ارتباطی پتانسیل شرکتهای تلکام را برای توسعه بیشتر محدود می کند. ➤ عدم امکان همکاری و شراکت با شرکتهای معتبر بین‌المللی در صورت ادامه تحریم‌ها ➤ افزایش قیمت، کاهش کیفیت پهنای باند و انتقال زیرساختی و عدم تقویت توسعه زیر ساخت ها ارتباطی کشور در صورت افزایش تحریم‌ها ➤ افزایش هزینه‌های خرید و سرمایه‌ای و عدم امکان خرید اعتباری تجهیزات و تکنولوژی‌های نوین و به واسطه آن کاهش حاشیه سود در صورت افزایش تحریم‌ها ➤ تغییرات سیاسی و نگاه متفاوت احزاب سیاسی به اینترنت جهانی و اینترنت ملی، شرکت های ارائه دهنده اینترنت را دچار سردرگمی می کند. ➤ ریسک قیمت گذاری اینترنت توسط دولت و محدودیت های دولتی در فعالیت های اینترنتی ایران ➤ تغییر رویکرد حاکمیت و گرایش به سمت توسعه ارتباطات ثابت، هم‌راستا با ارتباطات همراه
اقتصادی	<ul style="list-style-type: none"> ➤ کاهش نرخ ریال در مقابل ارزهای خارجی ➤ کاهش قدرت خرید و کاهش سهم هزینه خدمات ارتباطی در سبد هزینه‌ی خانوار ➤ مشکل در تأمین برخی قطعات و تجهیزات سخت‌افزاری مانند مودم ➤ کاهش بودجه عمرانی دولت به دلیل تخصیص منابع به کرونا و عدم امکان سرمایه‌گذاری دولتی در توسعه‌ی زیرساخت‌های ارتباطی پرسرعت مانند فیبر نوری
اجتماعی	<ul style="list-style-type: none"> ➤ به وجود آمدن کسب و کارهای آنلاین از طریق شبکه های اجتماعی، وبلاگ و وب سایت ها و گسترش فرهنگ استفاده از شبکه های اجتماعی ➤ افزایش مشتریان بالقوه شرکت با توجه به ترکیب سنی جامعه و افزایش سواد جامعه ➤ عرضه‌ی محدود نیروی کار متخصص در بازار و هزینه‌های بالای جذب و نگهداشت ➤ افزایش مشتریان بالقوه شرکت با توجه به ترکیب سنی جامعه و افزایش سواد جامعه ➤ افزایش استفاده افراد از خدمات شرکت با توجه به توسعه سریع خدمات دولت الکترونیک و تجارت الکترونیک ➤ افزایش میزان نفوذ اینترنت و رشد تعداد کاربران و تقاضا و افزایش شاخص توسعه ICT (IDI)

شرکت انتقال داده آسیاتک (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای دوره مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹

	فناوری	
	توسعه اینترنت موبایل و ورود نسل های جدید شبکه مثل 5G یا اینترنت ماهواره ای درآمد از اینترنت ثابت را با چالش جدی مواجه می کند. توسعه زیرساخت فیبر و بیسیم و توانایی برقراری اتصال همه مناطق و ایجاد فرصت ارائه این خدمات با توجه به ارائه مجوز های مختلف ورود نسل های بالاتر و ایجاد تهدید برای باند پهن ثابت توسعه فناوری در جهت تقویت OTT ها و استارت آپ ها ، با محدود کردن امکان تأمین تجهیزات و کاهش قدرت خرید مصرف کننده باعث خواهد شد که اینترنت موبایل نیز با کاهش تقاضا رو به رو شده و تا سال ۲۰۲۳، 4G بیش از ۵۶ درصد مصرف اینترنت را به خود اختصاص دهد. توسعه فناوری 5G نیز با توجه به شرایط کنونی تا سال ۲۰۳۰ به تعویق خواهد افتاد. کسب و کار فناوری ابری روند رو به رشدی دارد که فرصت مناسبی در کسب درآمد ایجاد می کند. توسعه فناوری های دیجیتال شامل بلاک چین، هوش مصنوعی و خانه های هوشمند فرصت های جدید و رقبای جدید ایجاد می کند. رشد بازار ویدئو و گیمر و واقعیت مجازی ۱ فرصت های جدید و رقبای جدیدی ایجاد می کند. فن آوری های SDN و NFV قابلیت مجازی سازی و ایجاد انواع اپراتورهای مجازی صنعتی و تخصصی را فراهم می آورد. FMC 2.0 نیز از مباحث مهم است که باید شرکتهای تلکام به آن توجه ویژه داشته باشند.	تغییرات مکرر قانونی منجر به برخی هزینه های ناگهانی در فروش محصول می شود. نبود قوانین مشخص در حوزه ابری هم یک فرصت . هم یک تهدید جدی محسوب می شود. رگولاتوری در خاورمیانه (از جمله ایران) نتوانسته هم پای توسعه اتفاق افتاده در صنعت پیش برود. چرا که در این منطقه دولتها بیشتر تمایل به استفاده از مدل های رگولاتوری مداخله گرایانه دارند که این رویکرد در راستای منافع شرکتهای با مالکیت دولتی است نه شرکتهای خصوصی. ساماندهی استفاده از وسایل شخصی برای دورکاری از سوی کارکنان نیازمند تعیین و تکلیف مقررات مربوط به استفاده از وسایل شخصی برای امور اداری است. صیانت از داده ها و اطلاعات شخصی اهمیت دارد و از این رو پیشنهاد میشود خلأ قانونی صیانت از داده های شخصی با بررسی و تصویب لایحه مربوطه رفع شود. قانونگذار برای رفع اختلاف سازمان صدا و سیما و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در مورد باندهای فرکانسی ۷۰۰ و ۸۰۰ مگاهرتز ورود نماید تا امکان استفاده از این ظرفیت برای بهبود کیفیت اینترنت همراه و در نتیجه کمک به کسب و کارهای اینترنتی و سایر فعالیتهای برخط (نظیر آموزش دانشگاهها و مراکز آموزشی) در زمان بروز بحران های مشابه کرونا فراهم شود.
	آلودگی هوا و فضای فرکانسی انرژی های مصرفی کند شدن روند توسعه خدمات پهنای باند با توجه به طرح ساماندهی دکل های ارتباطی حوزه های مخابرات و فناوری اطلاعات تهدیدهای ناشی از ویروس کرونا و محدودیت تردد و حضور در فضای اجتماعی مشکلات متعددی را به دنبال داشته است. شرکتهای ارائه کننده خدمات ارتباطی با توسعه امکانات دورکاری، پرداخت الکترونیکی، آموزش الکترونیکی و فروش الکترونیکی که در زمان شیوع کرونا به شدت مورد استقبال قرار گرفته است می تواند پس از بحران ویروس کرونا به مزیت رقابتی پایدار دست یابند. شرکتهای فعال در زمینه دورکاری و برگزاری جلسات و کلاسهای آنلاین افزایش ۵۰ تا ۴۰۰ درصدی تراکنش و فروش و برعکس، شرکتهای تسهیل کننده رویدادها و مجامع و جلسات حضوری کاهش ۷۵ تا ۱۰۰ درصدی تراکنشهای خود را گزارش کرده اند. شرکتهای ارائه کننده ویدئوی برخط افزایش ۲۵ تا ۷۴ درصدی بازدید از محتواهای مختلف خودشان را شاهد بوده اند که منجر به افزایش مصرف اینترنت ثابت شده است. به طور کلی، فناوری اطلاعات و ارتباطات ظرفیتهایی برای استفاده هرچه بیشتر از این ظرفیتهای پیشنهاد می شود: تقویت بخش خصوصی با خرید خدمات از شرکت های خصوصی در دستور کار قرار گیرد. مثلاً الزام یا تشویق بخش دولتی به برگزاری جلسات برخط با استفاده از توانایی های داخلی میتواند این بخش را برای مواقع بحرانی آماده نگه دارد. ویروس کرونا و کشف واکسن ویروس کرونا (روند افزایشی تقاضای خدمات (به ویژه پهنای باند) درخواستی از سوی مشتریان)	توسعه اینترنت موبایل و ورود نسل های جدید شبکه مثل 5G یا اینترنت ماهواره ای درآمد از اینترنت ثابت را با چالش جدی مواجه می کند. توسعه زیرساخت فیبر و بیسیم و توانایی برقراری اتصال همه مناطق و ایجاد فرصت ارائه این خدمات با توجه به ارائه مجوز های مختلف ورود نسل های بالاتر و ایجاد تهدید برای باند پهن ثابت توسعه فناوری در جهت تقویت OTT ها و استارت آپ ها ، با محدود کردن امکان تأمین تجهیزات و کاهش قدرت خرید مصرف کننده باعث خواهد شد که اینترنت موبایل نیز با کاهش تقاضا رو به رو شده و تا سال ۲۰۲۳، 4G بیش از ۵۶ درصد مصرف اینترنت را به خود اختصاص دهد. توسعه فناوری 5G نیز با توجه به شرایط کنونی تا سال ۲۰۳۰ به تعویق خواهد افتاد. کسب و کار فناوری ابری روند رو به رشدی دارد که فرصت مناسبی در کسب درآمد ایجاد می کند. توسعه فناوری های دیجیتال شامل بلاک چین، هوش مصنوعی و خانه های هوشمند فرصت های جدید و رقبای جدید ایجاد می کند. رشد بازار ویدئو و گیمر و واقعیت مجازی ۱ فرصت های جدید و رقبای جدیدی ایجاد می کند. فن آوری های SDN و NFV قابلیت مجازی سازی و ایجاد انواع اپراتورهای مجازی صنعتی و تخصصی را فراهم می آورد. FMC 2.0 نیز از مباحث مهم است که باید شرکتهای تلکام به آن توجه ویژه داشته باشند.

شرکت انتقال داده آسیاتک (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای دوره مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹

۲.۲. راهبردهای کلان شرکت انتقال داده‌های آسیاتک در سال ۱۴۰۰

- توسعه فعالیت های شرکت از طریق استقلال حوزه VOD و توسعه فعالیت تماشاخونه به عنوان پلتفرم ویژه
- توسعه فعالیتهای شرکت از طریق استقلال فعالیت CLOUD و جذب سرمایه از طریق سرمایه گذار خصوصی
- عرضه عمومی سهام شرکت در بورس و توسعه فعالیت های شرکت با مشارکت عمومی
- ایجاد مشارکت در حوزه XDSL در تمام کشور از طریق عقد قرارداد بیت استریم با مخابرات ایران

۲.۳. چشم‌انداز صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات و نگاهی به بازار آن

اکوسیستم کسب و کار، شبکه‌ای شامل تأمین‌کنندگان، توزیع‌کنندگان، مشتریان، رقبا و دولت می‌باشد. هر موجودیت در اکوسیستم بر دیگر اجزا تأثیر می‌گذارد و تحت تأثیر آنها قرار می‌گیرد؛ به این ترتیب، ارتباطاتی در اکوسیستم ایجاد می‌گردد و موجودیت‌ها جهت بقا در آن باید منعطف و سازگار باشند. با توجه به روندی که در اکوسیستم صنعت تلکام در حال رخ دادن است اکوسیستم درآمدی کسب و کار دچار تغییرات فراوانی شده است. از جمله این تغییرات، جابه‌جایی جریانهای درآمدی، افزایش رقابت بر سر قیمت، ادغام و تملیکهای شرکت‌های تلکام و... است که همگی نشان از جابه‌جایی جریان ارزشها و مزیتها در طی کمتر از چندسال دارد. در یک دوره میان مدت رشد آرامی در بازار تلکام ایران حاکم خواهد بود. توانمندیهای کنونی شرکت‌های فعال در حوزه تلکام به دلیل اقتصاد ضعیف و ریسک سیاسی بلندمدت کشور امکان رشد چشم‌گیر نخواهد داشت. تحریم‌ها دسترسی به سخت‌افزارها را برای کشور سخت کرده است، همچنین ایران به سمت تأمین‌کنندگان روسی تمایل پیدا کرده است که منجر به تحمیل هزینه بیشتر به سمت مشتری نهایی شده است. زیرساخت فیبر نوری می‌تواند هم‌تأثیر مثبتی در رشد آینده تعداد کاربران اینترنت ثابت و هم‌مزایای قابل توجهی برای اپراتورهای اینترنت همراه داشته باشد. همچنین توسعه شبکه فیبر نوری، می‌تواند منجر به همگرایی خدمات اینترنت ثابت و موبایل شده و فرصتهای خلق ارزش بیشتری در حوزه‌های مختلف ارتباطی ایجاد کند.

بر اساس پیش‌بینی موسسه BMI تعداد کاربران اینترنت ثابت در طی ده سال آینده از حدود ده میلیون به حدود ۱۶ میلیون خواهد رسید. علی‌رغم وجود رقابت بین شرکت‌های ISP، هزینه استفاده از اینترنت ثابت به نسبت درآمد خانوار با توجه به کاهش توان خرید به علت تورم در طی سالیان اخیر زیاد است. سهم بالای هزینه اینترنت از درآمد خانوار منجر به کاهش درآمد به ازای هر مشتری ۱ در اینترنت ثابت می‌شود.

شرکت انتقال داده آسیاتک (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
برای دوره مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹

۰۲.۴ ارکان جهت ساز آسیاتک



شرکت انتقال داده آسیاتک (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
برای دوره مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹

۲.۵. مقاصد استراتژیک

با توجه به تحلیل‌های متعددی که در سطح شرکت انجام شده است، پس از بررسی کامل و جمع‌بندی تحلیل‌های حاصل از آن، شرکت مقاصد استراتژیک زیر را برای تحقق چشم‌اندازش تعیین نموده است.
رابطه بین مقاصد و چشم‌انداز

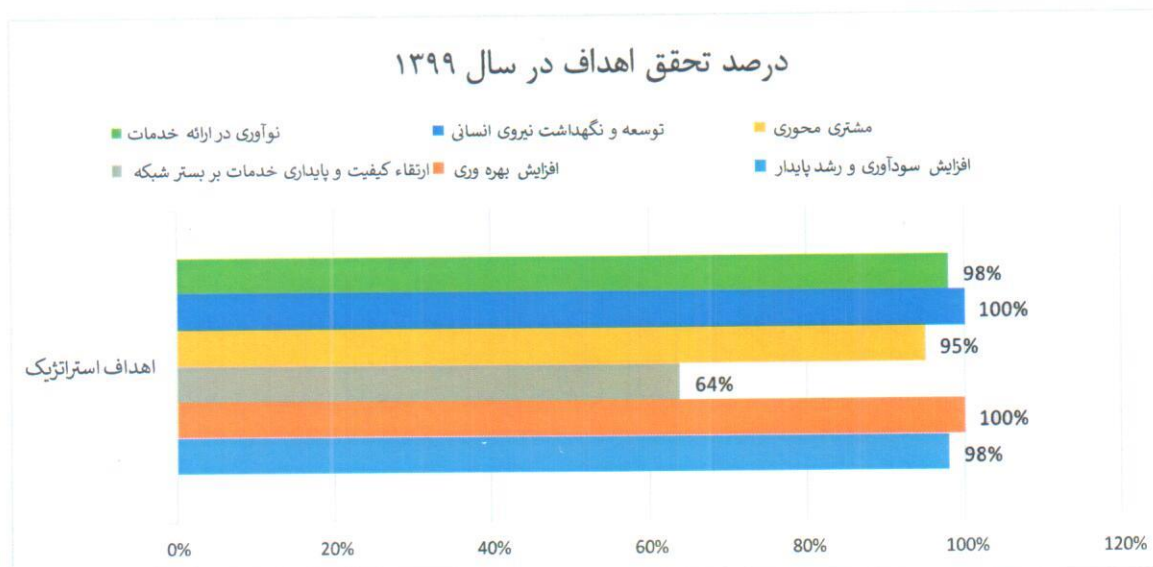


شرکت انتقال داده آسیاتک (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای دوره مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹

تحلیل: با بررسی وضعیت کلی اهداف و تحقق آن ها طی ۱۲ ماه سال مشاهده شد، تحقق سرفصل های حوزه افزایش بهره وری و مشتری محوری و نوآوری خدمات تا حدود زیادی نسبت به ماههای ابتدای سال بهبود داشته است. هم چنین با بررسی تحقق اهداف کلان بر اساس کارت BSC این حوزه، مشاهده می شود در حوزه VOIP و وایرلس تحقق اهداف بصورت ۱۰۰ درصدی انجام نشده است و نیاز به تمرکز بیشتر در این وجه و حوزه هایی از جمله افزایش سهم بازار و MTTR می باشد.



شرکت انتقال داده آسیاتک (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
برای دوره مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹

۲.۶. تحقق بودجه سال ۱۳۹۹:

نوع درآمد	پیش بینی بودجه میلیون ریال	۱۳۹۹ عملکرد واقعی میلیون ریال	تحقق
درآمد اینترنت ADSL و خدمات وابسته	۳.۲۹۹.۷۵۰	۳.۳۵۴.۹۵۲	۱۰۲٪
درآمد اینترنت TD-LTE و خدمات وابسته	۲۹۹.۶۴۸	۲۹۱.۰۲۴	۹۷٪
درآمد پهنای باند و خدمات وابسته	۶۳۷.۰۵۷	۵۳۵.۲۱۵	۸۴٪
درآمد سرویس دیتا سنتر و خدمات وابسته	۱.۰۲۵.۸۰۳	۱.۳۱۰.۳۵۹	۱۲۸٪
درآمد خدمات فروش عمده و خدمات وابسته	۶۳۷.۹۲۰	۵۳.۶۸۸	۸۵٪
درآمد اینترنت بیسیم و خدمات وابسته	۱۰۱.۸۴۸	۸۴.۲۴۳	۸۳٪
درآمد تلفن ثابت	۱۳۹.۶۰۲	۱۲۱.۹۴۵	۸۷٪
سایر کسب و کارها	۳۳۷.۲۵۶	۸۲.۷۶۰	۲۵٪
مجموع	۵.۹۰۳.۸۸۵	۵.۸۳۴.۱۸۶	۹۹٪

تحلیل:

با توجه به تصمیم مدیریت مبنی بر عدم فروش IP در سرفصل سایر کسب و کارها، تحقق ۱۰۰٪ در بودجه سال ۹۹ حاصل نگردیده است.

نوع درآمد	۱۳۹۸ عملکرد میلیون ریال	۱۳۹۹ عملکرد میلیون ریال	درصد پیشرفت
درآمد اینترنت ADSL و خدمات وابسته	۲۰.۷۱.۵۱۱	۳.۳۵۴.۹۵۲	۶۲٪
درآمد اینترنت TD-LTE و خدمات وابسته	۱۸۰.۵۱۹	۲۹۱.۰۲۴	۶۱٪
درآمد پهنای باند و خدمات وابسته	۳۷۹.۲۵۸	۵۳۵.۲۱۵	۴۱٪
درآمد سرویس دیتا سنتر و خدمات وابسته	۷۰۸.۴۴۷	۱.۳۱۰.۳۵۹	۸۵٪
درآمد خدمات فروش عمده و خدمات وابسته	۳۶.۱۶۱	۵۳.۶۸۸	۴۸٪
درآمد اینترنت بیسیم و خدمات وابسته	۵۲.۹۷۹	۸۴.۲۴۳	۵۹٪
درآمد تلفن ثابت	۵۶.۷۳۱	۱۲۱.۹۴۵	۱۱۵٪
سایر کسب و کارها	۵۳۹.۳۰۱	۸۲.۷۶۰	-۸۵٪
مجموع	۴.۰۲۴.۹۰۷	۵.۸۳۴.۱۸۶	۱۴۵٪

۲.۷. سیاست های فروش:

- اپراتوری SMS
- ارائه خدمات ارزش افزوده ۹۰۹۰
- توسعه خدمات دیتاسنتر و زیرساختهای مربوطه

۲.۸. عوامل موفقیت در صنعت

عوامل کلیدی موفقیت آسیاتک در ارائه خدمات، طبق آخرین بررسی و تحلیل های استراتژیک، تحلیل های محیط کلان، محیط رقابتی، نظرات خبرگان و نظرات مشتریان، به شرح زیر می باشد:

رشد سریع بازار و تقاضا در صنعت به واسطه تغییر فرهنگ ارتباطی و پایه بودن IT برای رشد اکثر صنایع و اقتصاد ملی و جهانی و نفوذ IT در تمام ابعاد زندگی شخصی مثل IoT (اینترنت اشیا) و همچنین تأثیر بنیادین در صنایع مختلف از جمله پتروشیمی و نفت، خودرو، بانکداری، بورس، بیمه و ... بیانگر افق بسیار خوب و زمینه های رشد در شرکت خواهد بود.

بیشترین مشتریان ADSL و Public Wi-Fi و ... در کشور متعلق به آسیاتک است و مشتریان سایر رقبا به ترتیب در اختیار شرکت های شاتل، پارس آنلاین، های وب، و ... می باشد. توسعه و پوشش مناسب جغرافیایی از منظر ارائه سرویس و شبکه فروش گسترده مویرگی با بیش از ۵۷۰۰ عاملیت فروش در سراسر کشور از مهم ترین علل دستیابی به بیشترین مشتریان ADSL و Public Wi-Fi در کشور است.

در عمل دستیابی شرکت به ظرفیت بزرگ اقتصادی حدود ۱,۴۰۰,۰۰۰ خانوار (به صورت بالفعل) معادل ۵,۶۰۰,۰۰۰ کاربر (به صورت بالقوه)، زمینه ساز رشد سریع تر و رشد فروش انواع خدمات و کالاها را فراهم نموده است. بنابراین برای شرکت تنوع در ارائه سرویس ها و ارائه قیمت رقابتی و رشد سریع کسب و کارهای جدید با توجه به رسیدن به ظرفیت بزرگ اقتصادی میسر گردیده است.

ایجاد بزرگ ترین دیتاسنتر محتوایی کشور با اختلاف ۱۰ برابر نسبت به نزدیک ترین رقیب، فروش اینترنت حجمی و ارائه خدمات به مشتریان سازمانی مثل سایت آپارات، همچنین تبدیل شدن به تأمین کننده استراتژیک برای شرکت ارتباطات زیرساخت که خود بزرگ ترین تأمین کننده مواد اولیه (پهنای باند و اینترنت) در کشور به صورت حاکمیتی است. شرکت در اجرای پروژه ایجاد دیتاسنتر CDN در کلان شهرهای کشور از شرکت های پیشرو است.

مشارکت در سهام پروژه ۲,۶ گیگاهرتز و استفاده از فرصت TD-LTE

دانش فنی مناسب جهت حفظ سهم بازار، و توسعه و نوسازی شبکه؛

امکان بهره برداری از خدمات ارتباطی در برج میلاد (با قرارداد اختصاصی و انحصاری) به عنوان برترین و بزرگ ترین مرکز ارائه سرویس های بی سیم در سطح کلان شهر تهران و خدمات دیتاسنتر با بالاترین استانداردها؛

تبلیغات مؤثر و ارائه تنوع در کانال های فروش و ایجاد اعتبار و تقویت برند در جامعه.

سطح توانمندی مناسب در ارتباط با تأمین تجهیزات و الزامات فنی مورد نیاز بخش Core Network.

تعامل مناسب و اثربخش با سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی و مراجع قانونی ذی ربط.

پشتیبانی ۲۴ ساعته با تلفن ۱۵۴۴ سراسری در کشور

ایجاد ظرفیت آزاد ارائه خدمات طی سالیان گذشته در شهرهای مختلف و مراکزی که در حال حاضر توسط سایر رقبا امکان ارائه

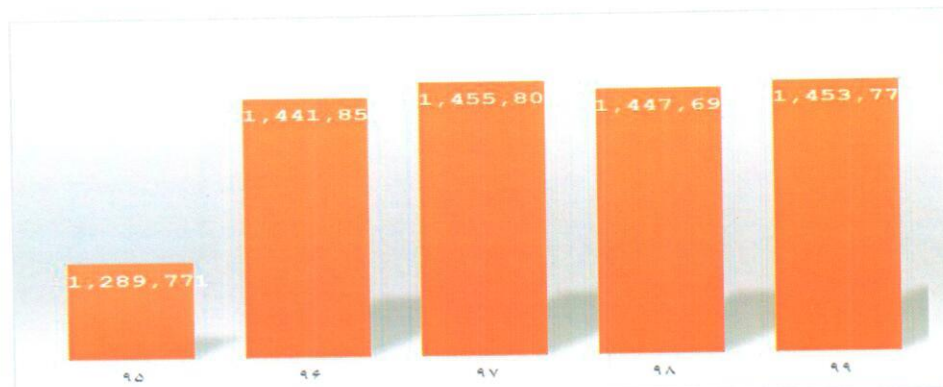
خدمات وجود ندارد و یا به سختی و صرف زمان و هزینه زیاد میسر می شود. به عبارت دقیق تر طی سالیان گذشته ظرفیتی بیش از

۱,۴۰۰,۰۰۰ پورت در حدود ۱۴۰۰ مرکز مخابراتی که در ۳۱ استان و بیش از ۴۳۰ شهر گسترده شده است توسط آسیاتک ایجاد

شده است. با توجه به تعداد پورت های اکتیو شرکت، قابلیت افزایش بیش از ۴۰ درصد مشتریان و به تبع افزایش درآمد حاصل از

فروش برای شرکت ایجاد خواهد شد.

تعداد پورتهای منصوبه آسیاتک در سالهای اخیر



- ✘ وجود نرم افزارهای عملیاتی و کنترلی بسیار دقیق و مناسب جهت مدیریت شبکه و عملیات، شامل: OSS, BSS, DMS, KMS, BI و سامانه مدیریت درخواستهای IT که در بخش ۲-۱-۵ به طور کامل تشریح می شود.
- ✘ توانمندی شرکت در ایجاد اتحاد استراتژیک (مثلاً تأمین بیشترین حجم پهنای باند داخلی به شرکت ارتباطات زیرساخت) با شرکت-ها و سازمان های تأمین کننده اصلی و حاکمیتی کشور برخی ریسک های شرکت را پوشش داده و موجب ایجاد فرصت های ویژه و عرضه سریع تر و حجیم تر خدمات می گردد.
- ✘ گسترده شدن شبکه شرکت، تعداد زیاد کاربران و ظرفیت بزرگ اقتصادی موجب ایجاد فرصتهایی مثل حضور و مشارکت در صنایع پربازده مانند صنعت پرداخت های مبتنی بر پایانه های POS، درگاه های الکترونیکی و پرداخت های موبایلی (همکاری با شرکت های پرداخت الکترونیکی سامان و آسان پرداخت) است.
- ✘ توسعه شبکه وایرلس جهت ارائه خدمات ارتباطی و اینترنت در مراکز محدود به عنوان راهکار جایگزین ADSL.
- ✘ ارائه خدمات محتوایی در سه قالب ویدیوی درخواستی (VOD)، صدای درخواستی (AOD) و برنامه های کاربردی (Apps). در این راستا توسعه در بخش VOD و مشارکت با سایر شرکت های موثر در این حوزه مانند شرکت های مخابرات ایران و مبین وان کیش از برنامه های اصلی شرکت میباشد.
- ✘ تیم مدیریتی باتجربه و توسعه تفکر سیستمی و تعالی از طریق استقرار استانداردها، مدل ها و مراجع ملی و بین المللی و کسب رتبه های برتر در ارزیابی های سالانه؛
- ✘ برنامه گسترده توسعه خدمات حوزه دیتا سنتر از جمله خدمات میزبانی، خدمات سرور های ابری و سایر با افزایش ظرفیت بیش از ۲۰۰ درصد در حوزه زیرساخت های مرکز داده
- ✘ آموزش و توسعه کارکنان بر اساس چرخه مدیریت آموزش که در این راستا در سال ۱۳۹۹ بیش از ۲۹۷۵۹ نفر ساعت آموزش برگزار شده است.
- ✘ توسعه محصولات شرکت از قبیل خدمات XDSL، پهنای باند، خدمات دیتا سنتر، خدمات تلفن ثابت اینترنتی (VOIP)، پیامک در جهت افزایش درآمد و حاشیه سود شرکت

۲.۹ مجوزهای اخذ شده شرکت انتقال داده های آسیاتک

ردیف و نام مجوز	شماره مجوز و سازمان اعطا کننده	شرایط اعطای مجوز	خدمات قابل ارائه	سال اخذ	مدت اعتبار مجوز	وضعیت تعداد دارندگان
مجوز ارائه دهنده خدمات ارتباطی ثابت FCP (Fixed Communications Provider)	۱۰۰-۹۴-۱۶ وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات	شرکت های با پروانه PAP با حداقل ۱۵۰,۰۰۰ مشترک تا ۹۳/۰۳/۳۱ و یا احراز با پروانه ISP / ISDP داشتن حداقل ۲۰ STM ^۱ تا تاریخ ۹۳/۰۳/۳۱ و ارائه ضمانت نامه به مبلغ ۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال - تعهد فروش تا ۵ سال آتی	هرگونه خدمات ارتباطی و انتقال داده بر بستر شبکه، مستقل از فناوری از قبیل خدمات دسترسی به اینترنت پرسرعت، دسترسی به شبکه ملی اطلاعات و خدمات مبتنی بر آن، توزیع و فروش پهنای باند اینترنت، ارائه خدمات صوتی و تصویری، متنی، داده ای و انواع خدمات فیبر، محتوایی و ارزش افزوده. ارائه خدمات میزبانی و اشتراک مکانی مرکز داده های اینترنتی Data Center امکان ارائه خدمات IXP و تاثیر در ارتقا سرعت اتصال کاربران در شبکه ملی اطلاعات	۱۳۹۴	۱۴۰۴	مجموعاً ۱۷ شرکت دارای مجوز FCP هستند.
مجوز پذیرش بورس	بورس اوراق بهادار تهران	پذیرش سهام شرکت انتقال داده های آسیاتک در بازار دوم بورس	عرضه سهام شرکت انتقال داده های آسیاتک	۱۳۹۹	۱۴۰۰	رقبای اصلی در حوزه بورس شامل های وب، افزانت و مخابرات ایران می باشد.
کسب مجوز فعالیت سرویس VOD در سال ۱۴۰۰ دریافت مجوز خدمات فعالیت سرویس VOD در قالب سایت تماشاخونه ۱۳۹۸	سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی	اخذ تاییدیه از سازمان صدا و سیما و وزارت ارشاد به عنوان متولیان نظارت بر محتوی کشور	ارائه سرویس VOD	۱۴۰۰	۱۴۰۰	مهمترین رقبا در این حوزه صبا ایده (فیلیمو و آپارات) شاتل (نماوا)
مجوز بهره برداری فرکانس ۲۶۰۰ TD-LTE	۱۰۰/۱۱۰/۱۱ سازمان تنظیم مقررات	برنده مزایده در قالب کنترسیوم	ارائه خدمات باند پهن ثابت روی بستر سیم کارت با سرعت بسیار بالا	۱۳۹۵	۱۴۰۴	۵ شرکت با فرکانس های مختلف
گواهی رتبه بندی و احراز صلاحیت شرکت های انفورماتیکی	شناسه ملی شرکت ۱۰۱۰۲۵۸۳۲۷۴: سازمان برنامه و بودجه کشور	بر اساس تایید صلاحیت شرکت در سامانه جامع تشخیص صلاحیت عوامل نظام فنی اجرایی	گواهی رتبه بندی و احراز صلاحیت شرکت های انفورماتیکی مورد نیاز جهت احراز شرایط در مناقصه	۱۳۹۹	۱۴۰۱	فعال
مجوز فعالیت نظام صنفی	۹۸/۲۹۸۳/ص ت ۹۸ سازمان نظام صنفی رایانه ای	شرایط صنف رایانه و اینترنت	همانگی در امور مختلف صنف رایانه و اینترنت	۱۳۹۹	۱۴۰۰	فعال
مجوز ارائه خدمات مرکز داده اخذ رده ۲ براساس استاندارد TIA۹۴۲	۹۹۰۵ سازمان فناوری اطلاعات ایران	براساس مقررات سازمان فناوری	شناسایی، ساماندهی و رتبه بندی ارائه دهندگان خدمات مرکز داده	۱۳۹۹	۱۴۰۰	اکثر شرکت های FCP دارای مرکز داده ها هستند، لیکن تکنولوژی و حجم دیتای انتقالی حائز اهمیت است.

۲.۱۰ محیط حقوقی شرکت

مهمترین قوانین ومقررات حاکم بر فعالیت شرکت:

۲.۱۰.۱ قوانین ومقررات کشوری:

محیط قانونی حاکم بر صنعت



۲.۱۰.۲. مصوبات و مقررات داخل شرکت:

- ✕ اساسنامه شرکت و آئین نامه های داخلی
- ✕ مصوبات مجامع عمومی
- ✕ مصوبات هیات مدیره

۲.۱۰.۳. دعاوی حقوقی:

در خصوص استعلام پرونده های قضایی (اعم از حقوقی و کیفری) مربوط به شرکت انتقال داده های آسیاتک (سهامی عام) به شماره ثبت ۲۱۶۹۷۱، موارد ذیل اعلام می گردد:

الف- شرح دعاوی مطروحه دیگران علیه شرکت و تعهدات احتمالی ناشی از آن:

- ۱- پرونده مطالبه دیه علیه شرکت آسیاتک به مبلغ ۲۵۰ میلیون ریال
- ۲- مطالبه بانک تجارت به میزان ۱۶ میلیارد ریال بابت محکومیت شرکت در دعوی حقوقی بانک تجارت بر علیه شرکت آسیاتک

ب- دعاوی مطروحه شرکت علیه دیگران

- ۱- مطالبه شرکت از سازمان تامین اجتماعی در خصوص حسابرسی سال های ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵
- ۲- مطالبه شرکت از اشخاص حقیقی بابت قصور و سهل انگاری کارکنان

۳. مروری بر عملکرد مالی و عملیاتی شرکت در سال جاری

۳.۱. صورت وضعیت مالی

اطلاعات صورت وضعیت مالی شرکت به صورت مقایسه‌ای

شرح / سال مالی	سال مالی ۱۳۹۹ حسابرسی شده	سال مالی ۱۳۹۸ حسابرسی شده	سال مالی ۱۳۹۷ تجدید ارائه شده
دارایی‌های جاری			
موجودی نقد	۴۱,۴۳۲	۱۰,۳۶۳	۲۸,۴۰۲
سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت			
دریافتی‌های تجاری و غیر تجاری	۶۳۵,۷۳۶	۵۳۱,۸۱۱	۶۵۳,۵۸۰
موجودی مواد و کالا	۷۰,۶۲۰	۱۴۶,۷۹۲	۱۰۱,۷۰۰
پیش‌پرداخت‌ها	۴۲,۰۸۲	۱۳,۳۹۰	۳۵,۲۰۱
دارایی‌های نگهداری شده برای فروش			
جمع دارایی‌های جاری	۷۸۹,۸۷۰	۷۰۲,۳۵۶	۸۱۸,۸۸۳
دارایی‌های غیر جاری			
حساب‌ها و اسناد دریافتی بلندمدت	.	.	.
سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت	۲۹,۳۵۰	۲۰,۹۸۶	۳۰,۹۸۶
دارایی‌های نامشهود	۸۸۴,۵۰۶	۵۵۱,۵۷۱	۶۰۲,۴۴۴
دارایی‌های ثابت مشهود	۳,۷۱۳,۰۱۳	۲,۲۵۴,۰۵۲	۲,۲۰۰,۵۱۱
سایر دارایی‌ها	۱۰۷,۷۸۹	۱۳۵,۳۸۷	۱۰۴,۸۳۲
جمع دارایی‌های غیر جاری	۴,۷۷۷,۹۵۵	۲,۹۹۱,۳۱۶	۲,۹۳۸,۷۷۳
جمع دارایی‌ها	۵,۵۶۷,۸۲۵	۳,۶۹۳,۵۷۲	۳,۷۵۷,۶۵۶
بدهی‌های جاری			
پرداختی‌های تجاری و غیر تجاری	۱,۶۲۰,۷۹۰	۱,۳۳۲,۳۰۳	۲,۲۳۸,۱۴۹
ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان	۲۴,۱۱۸	۱۷,۷۴۷	۱۴,۹۸۳
مالیات پرداختی	۲۹۰,۴۸۰	۱۸۸,۹۰۲	۸۵,۷۵۸
سود سهام پرداختی	.	۳۷۱,۶۰۰	۳۳,۳۳۱
تسهیلات مالی	۱۷۳,۲۹۷	۴۱۱,۵۷۶	۳۶۷,۳۳۳
پیش‌دریافت‌ها	۱۶۷,۵۴۰	۸,۳۵۵	۴,۶۳۶
جمع بدهی‌های جاری	۲,۲۷۶,۲۲۵	۲,۳۳۰,۴۸۳	۲,۷۴۴,۱۹۰
بدهی‌های غیر جاری			
پرداختی بلندمدت	.	.	.
تسهیلات مالی بلندمدت	۴۶۸,۷۹۵	۱۳۶,۳۶۴	۴۱,۶۶۷
جمع بدهی‌های غیر جاری	۴۶۸,۷۹۵	۱۳۶,۳۶۴	۴۱,۶۶۷
جمع بدهی‌ها	۲,۷۴۵,۰۲۰	۲,۴۶۶,۸۴۷	۲,۷۸۵,۸۵۷
حقوق صاحبان سهام			
سرمایه	۲,۰۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰
افزایش سرمایه در جریان	.	.	۳۰۰,۰۰۰
اندوخته قانونی	۹۴,۸۲۴	۶۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰
سود انباشته	۷۲۷,۹۸۱	۵۶۶,۷۲۵	۳۴۱,۷۹۹
جمع حقوق صاحبان سهام	۲,۸۲۲,۸۰۵	۱,۲۲۶,۷۲۵	۹۷۱,۷۹۹
جمع بدهی‌ها و حقوق صاحبان سهام	۵,۵۶۷,۸۲۵	۳,۶۹۳,۵۷۲	۳,۷۵۷,۶۵۶

۳.۲. روند صعودی سودآوری شرکت

جدول زیر روند تغییرات سودآوری شرکت را طی سالیان گذشته نمایش می دهد:
روند تغییرات سودآوری

شرح - سال مالی	عملکرد ۱۳۹۹ حسابرسی شده	عملکرد ۱۳۹۸ حسابرسی شده	عملکرد ۱۳۹۷ تجدید ارائه شده	عملکرد ۱۳۹۶ تجدید ارائه شده	عملکرد ۱۳۹۵ تجدید ارائه شده	عملکرد ۱۳۹۴ تجدید ارائه شده
سود ناخالص	۱,۸۹۴,۸۲۴	۱,۱۸۶,۶۸۷	۹۴۹,۸۶۰	۸۴۵,۶۵۹	۷۵۴,۶۸۳	۵۱۱,۹۹۷
سود عملیاتی	۸۸۰,۵۱۴	۹۶۳,۶۰۵	۵۸۸,۸۶۸	۱۲۷,۱۹۶	۲۷۵,۶۱۸	۱۷۶,۸۵۸
سود خالص	۶۹۶,۴۸۰	۷۰۴,۹۲۶	۴۶۱,۹۵۶	۳۶,۰۰۰	۲۰۰,۵۱۶	۱۲۴,۰۷۹

حاشیه سود

شرح - سال مالی	عملکرد ۱۳۹۹ حسابرسی شده	عملکرد ۱۳۹۸ حسابرسی شده	عملکرد ۱۳۹۷ تجدید ارائه شده	عملکرد ۱۳۹۶ تجدید ارائه شده	عملکرد ۱۳۹۵ تجدید ارائه شده	عملکرد ۱۳۹۴ تجدید ارائه شده
حاشیه سود ناخالص	%۳۳	%۳۴	%۳۱	%۳۴	%۳۸	%۳۵
حاشیه سود عملیاتی	%۱۵	%۲۸	%۱۹	%۵	%۱۴	%۱۲
حاشیه سود خالص	%۱۲	%۲۰	%۱۵	%۱	%۱۰	%۹

۳.۳. سرمایه گذاری های بلندمدت

سرمایه گذاری های بلندمدت - مبالغ به میلیون ریال

سال / شرح مالی	عملکرد ۱۳۹۹ حسابرسی شده		عملکرد ۱۳۹۸ حسابرسی شده		عملکرد ۱۳۹۷ تجدید ارائه شده		عملکرد ۱۳۹۶ تجدید ارائه شده		عملکرد ۱۳۹۵ تجدید ارائه شده		عملکرد ۱۳۹۴ تجدید ارائه شده	
	بهای تمام شده	درصد سرمایه گذاری	بهای تمام شده	درصد سرمایه گذاری	بهای تمام شده	درصد سرمایه گذاری	بهای تمام شده	درصد سرمایه گذاری	بهای تمام شده	درصد سرمایه گذاری	بهای تمام شده	درصد سرمایه گذاری
توسعه ارتباطات رایان تدبیر	۱۷,۰۰۰	%۱۷	۱۷,۰۰۰	%۱۷	۱۷,۰۰۰	%۱۷	۱۷,۰۰۰	%۱۷	۱۷,۰۰۰	%۱۷	۱۰,۰۰۰	%۱۷
پارس گیتی ارتباط	۳,۸۹۶	%۱۱	۳,۸۹۶	%۱۱	۳,۸۹۶	%۱۱	۳,۶۹۰	%۱۰	۱,۶۳۸	%۹,۰۹	۱,۳۶۵	%۱۰
عصر داده های آسیاتک	۹۰	%۹۸	۹۰	%۹۸	۹۰	%۹۸	-	-	-	-	-	-
فن آوران نوین بنیان پاسارگاد	۰,۲	%۲	۰,۲	%۲	۰,۲	%۲	۰,۲	%۲	۰,۲	%۲	-	-
مبین وان کیش	۵,۷۳۲	%۰,۰۳	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

شرکت پارس گیتی ارتباط:

شرکت پارس گیتی شرکتی مشترک بین ۱۰ شرکت فعال دارای مجوز FCP می باشد. مأموریت این شرکت نگهداری و بروز رسانی تجهیزات مشترک منصوبه در کانکس ها در مراکز مخابراتی استان تهران و البرز می باشد. شرکت پارس گیتی مأموریت دارد در ۱۱۵ مرکز تهران و البرز خدمات نگهداری، کولینگ و بروز رسانی تجهیزات را انجام دهد. طی ۷ سال سابقه شرکت پارس گیتی، تمرکز بر ارائه خدمات با کمترین هزینه برای شرکت های عضو می باشد و در حال حاضر هیچگونه برنامه ای جهت توسعه این شرکت وجود ندارد به دلیل اینکه ایجاد تضاد منافع برای شرکت های عضو خواهد بود. از ابتدای تاسیس تصمیم بر این بوده که انتفاع اصلی اعضای این شرکت از محل دریافت خدمت با قیمت مناسب از این شرکت باشد. اعضای شرکت با ترکیب زیر می باشد:

از ۱۰ شرکت عضو ۸ شرکت انتقال داده های آسیاتک، شرکت شاتل، شرکت پارس آنلاین، شرکت پیشگامان، شرکت داده گستر، شرکت ندا گستر، شرکت عصر انتقال و شرکت رهام داتک دارای سهام مساوی و ۲ شرکت فن آوا و لایزر بدلیل عدم مشارکت در افزایش سرمایه دارای سهام کمتری می باشند. شرکت پارس گیتی با ۵ عضو هیئت مدیره متشکل از شرکت انتقال داده های آسیاتک، شرکت شاتل، شرکت پیشگامان، شرکت پارس آنلاین، شرکت ندا گستر به صورت غیر موظف و مدیر عامل خارج از اعضای هیئت مدیره اداره می گردد. این شرکت در حال حاضر در میدان هفت تیر، ساختمان نگین آبی، طبقه ۵، واحد ۵۰۳ مستقر است.

شرکت عصر داده های آسیاتک:

شرکت عصر داده های آسیاتک نزدیک به ۱۰ سال گذشته توسط شخصی حقیقی صرفاً ثبت شده و فعالیتی نداشته است. شرکت انتقال داده های آسیاتک بدلیل تشابه اسمی اقدام به خرید سهام آن شرکت نموده است. تا کنون هیچ گونه فعالیتی در این شرکت انجام نشده است و براساس مفاد قرارداد شرکت انتقال داده های آسیاتک با شرکت مهرگان سرمایه پارس در سال گذشته و انتقال ۳۵٪ سهام انتقال داده های آسیاتک به این شرکت مقرر شد برخی از فعالیت های شرکت انتقال داده های آسیاتک به شرکت عصر داده های آسیاتک منتقل شود تا انتهای سال ۱۳۹۹ هیچگونه فعالیتی در این شرکت صورت نگرفته و هزینه ای را در بر نداشته است. در حال حاضر شرکت عصر داده های آسیاتک دارای هیئت مدیره مستقل متشکل از شرکت انتقال داده های آسیاتک با ۹۸٪ سهام و شرکت سرمایه گذاری مهرگان سرمایه پارس با ۱٪ سهام شرکت فناوری ارتباطات و اطلاعات ایده دیجیتال هوشمند با ۱٪ سهام می باشد.

توسعه ارتباطات رایان تدبیر:

این شرکت در حوزه شبکه در شهرهای رشت، مشهد و ... فعالیت داشته است که سرمایه گذاری در این شرکت انجام شده است.

فن آوران نوین بنیان پاسارگاد:

این شرکت در حوزه فرکانس فعالیت داشته است که در حال حاضر فعالیت عملیاتی نداشته و در حال سرمایه گذاری می باشد که عمده دارایی آن فرکانس ۲۶۰۰ مگاهرتز می باشد که از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی دریافت شده است.

مبین وان کیش:

این شرکت در حوزه تلکام و ارزش افزوده فعالیت داشته است که در جهت هم افزایش فعالیت های مشترک سرمایه گذاری انجام شده و در حال حاضر نیز دارای سهامداران مشترک می باشد.

۳.۴. نسبت های مالی

نسبت های مقایسه ای سه سال مالی اخیر

ردیف	نسبت	عملکرد ۱۳۹۹ حسابرسی شده	عملکرد ۱۳۹۸ حسابرسی شده	عملکرد ۱۳۹۷ تجدید ارائه شده
۱	نسبت جاری	۳۵٪	۳۰٪	۳۰٪
۲	نسبت سریع (آنی)	۳۰٪	۲۳٪	۲۵٪
۳	دوره وصول مطالبات تجاری	۴۶	۵۳	۶۴
۴	نسبت بدهی	۴۹٪	۶۷٪	۷۴٪
۵	نسبت بدهی به ارزش ویژه	۹۶٪	۲۰۱٪	۳۰۰٪
۶	حاشیه سود ناخالص	۳۳٪	۳۴٪	۳۱٪
۷	حاشیه سود عملیاتی	۱۵٪	۲۸٪	۱۹٪
۸	حاشیه سود قبل از کسر مالیات	۱۶٪	۲۵٪	۱۸٪
۹	حاشیه سود خالص	۱۲٪	۲۰٪	۱۵٪
۱۰	بازده دارایی (ROA)	۱۳٪	۱۹٪	۱۲٪
۱۱	بازده حقوق صاحبان سهام (ROE)	۳۴٪	۶۵٪	۴۸٪

۳,۵. بهای تمام شده

مقایسه بهای تمام شده خدمات ارائه شده و بودجه مصوب در سال ۱۳۹۹

شرح	عملکرد سال ۱۳۹۹ میلیون ریال	بودجه سال ۱۳۹۹ میلیون ریال	افزایش	
			مبلغ	درصد
بهای تمام شده	۳,۸۵۶,۶۰۲	۳,۲۲۸,۵۲۴	۶۲۸,۰۷۸	٪۱۹

مقایسه عملکرد و بودجه اجزای اصلی بهای تمام شده در سال ۱۳۹۹

علت	شرح	سال ۱۳۹۹ میلیون ریال	بودجه سال ۱۳۹۹ میلیون ریال	افزایش	
				مبلغ	درصد
بابت افزایش مصرف قطعات که به طبع افزایش فروش و میزان استفاده از تجهیزات نیاز بوده و افزایش نرخ خرید با توجه به نرخ بالای تورم در سال مورد گزارش	قطعات فنی مصرفی	۴۵,۳۳۴	۱۵,۲۷۳	۳۰,۰۶۱	٪۱۹۷
بابت افزایش تخفیفات سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی	هزینه پهنای باند - اینترنت	۱,۶۱۴,۴۱۹	۱,۷۰۳,۸۰۸	(۸۹,۳۸۹)	٪-۵
بابت افزایش میزان فروش پهنای باند و ADSL در سال ۱۳۹۹	هزینه VPLS	۴۸۷,۹۳۴	۳۴۱,۰۱۰	۱۴۶,۹۲۴	٪۴۳
بابت افزایش میزان مصرف IXP و میزان فروش آن	هزینه سرویس اینترنت IXP	۲۴۴,۲۶۵	۱۶۱,۶۴۰	۸۲,۶۲۵	٪۵۱
افزایش هزینه فوق در سال جاری عمدتاً مربوط به افزایش حقوق طبق بخشنامه ابلاغی وزارت کار و همچنین افزایش مزایای گروه های شغلی در سال ۱۳۹۹ می باشد.	هزینه حقوق و دستمزد و مزایا	۲۱۳,۵۹۱	۱۷۶,۹۷۰	۳۶,۶۲۱	٪۲۱
-	سایر	۱,۲۵۱,۰۵۹	۸۲۹,۸۲۳	۴۲۱,۲۳۶	٪۵۱
-	جمع	۳,۸۵۶,۶۰۲	۳,۲۲۸,۵۲۴	۶۲۸,۰۷۸	٪۱۹

مقایسه عملکرد بهای تمام شده خدمات ارائه شده در سال ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹

افزایش		عملکرد ۱۳۹۸	عملکرد ۱۳۹۹	شرح
درصد	مبلغ	حسابرسی شده - میلیون ریال	حسابرسی شده - میلیون ریال	
٪۶۸	۱,۵۵۷,۶۸۳	۲,۲۹۸,۹۱۹	۳,۸۵۶,۶۰۲	بهای تمام شده

مقایسه اجزای اصلی بهای تمام شده خدمات ارائه شده در سال ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹

علت	افزایش		سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۹	شرح
	درصد	مبلغ	میلیون ریال	میلیون ریال	
بابت افزایش مصرف قطعات که به طبع افزایش فروش و میزان استفاده از تجهیزات نیاز بوده و افزایش نرخ خرید با توجه به نرخ بالای تورم در سال مورد گزارش	٪۲۲۵	۳۱,۳۸۸	۱۲,۹۴۶	۴۵,۳۳۴	قطعات فنی مصرفی
بابت افزایش میزان فروش پهنای باند و ADSL در سال ۱۳۹۹	٪۶۵	۷۴۸,۷۸۷	۸۶۵,۶۳۲	۱,۶۱۴,۴۱۹	هزینه پهنای باند - اینترنت
بابت افزایش میزان فروش پهنای باند و ADSL در سال ۱۳۹۹	٪۵۲	۱۶۶,۱۶۱	۳۲۱,۷۷۳	۴۸۷,۹۳۴	هزینه VPLS
بابت افزایش میزان مصرف IXP و میزان فروش آن	٪۱۱۱	۱۲۸,۵۳۰	۱۱۵,۷۳۵	۲۴۴,۲۶۵	هزینه سرویس اینترنت IXP
بابت افزایش نرخ بهای اجاره در سال ۱۳۹۹	٪۴۲	۳۳,۱۶۱	۷۶,۵۸۴	۱۰۹,۷۴۵	اجاره محل پاپ سایتها و مراکز
افزایش هزینه فوق در سال جاری عمدتاً مربوط به افزایش حقوق طبق بخشنامه ابلاغی وزارت کار و همچنین افزایش مزایای گروه های شغلی در سال ۱۳۹۹ می باشد.	٪۵۹	۷۸,۹۴۶	۱۳۴,۶۴۵	۲۱۳,۵۹۱	هزینه حقوق و دستمزد و مزایا
-	٪۴۸	۳۷۰,۷۱۰	۷۷۰,۶۰۴	۱,۱۴۱,۳۱۴	سایر
-	٪۶۸	۱,۵۵۷,۶۸۳	۲,۲۹۸,۹۱۹	۳,۸۵۶,۶۰۲	جمع

نظام راهبری شرکت

۳,۶. اطلاعات مربوط به ساختار هیات مدیره

نام و نام خانوادگی	سمت	تاریخ انتصاب	موظف / غیرموظف	به نمایندگی از	تحصیلات	سوابق حرفه‌ای (۱۰ سال اخیر)
 علیرضا حاجی شفیعی	ریس هیأت مدیره	۱۳۹۸/۱۱/۱۶	غیرموظف	سرمایه‌گذاری آتیه مداران	دکتری تخصصی مهندسی مکانیک از دانشگاه امپریال کالج انگلستان	۱) مدیر عامل شرکت ساختمان های صنعتی آی بی سی ۲) عضو هیئت‌مدیره شرکت کارگزاری آتیه از سال ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۷ ۳) عضو هیئت‌مدیره شرکت درسا صنعت اسپادانا ۴) نایب رئیس هیئت‌مدیره شرکت مجتمع ذوب و ریخته گری فولاد ویان
 عبدالمحمد بیدختی نژاد	نایب رئیس هیأت مدیره	۱۳۹۸/۱۱/۱۶	غیرموظف	فناوری ارتباطات و اطلاعات ایده دیجیتال هوشمند	کارشناسی مهندسی برق قدرت	۱) معاونت توسعه و مهندسی شرکت مخابرات ایران ۲) معاونت توسعه و مهندسی شرکت مخابرات استان تهران ۳) مدیر پروژه آلکاتل مراکز کم ظرفیت در سطح کشور - گروه صنعتی بازرگانی ایران اروپا ۴) طراحی و اجرا مراکز مشترک گروه سرشمار PAP و FCP در مراکز مخابراتی تهران و البرز در قالب شرکت پارس گیتی ارتباط
 محمدعلی یوسفی زاده	عضو هیأت مدیره و مدیرعامل	۱۳۹۸/۱۱/۱۶	موظف	فناوری اطلاعات و ارتباطات راهبرد	دانشجوی دکتری مهندسی فناوری اطلاعات	۱) مؤسس و مدیرعامل شرکت شهرداد شبکه (از ۱۳۸۰ تا ۱۳۹۰) ۲) مدیر عامل شرکت انتقال داده های آسیاتک از سال ۱۳۹۰ ۳) نایب رئیس هیئت مدیره نظام صنفی رایانه ای استان تهران از سال ۱۳۹۶ با بالاترین رای انتخاباتی
 هومن ملک لی	عضو هیأت مدیره	۱۳۹۹/۱۰/۲۴	غیرموظف	مبین وان کیش	کارشناسی ارشد مهندسی صنایع	۱) مشاور سرمایه‌گذاری شرکت سرمایه‌گذاری مهرگان سرمایه پارس ۲) مشاور توسعه کسب‌وکار شرکت پرداخت الکترونیک سپهر ۳) مدیر توسعه کسب‌وکار معاونت MVNO شرکت توسعه فناوری ارتباطات پاسارگاد آریان (فناپ تلکام) ۴) مدیر ارزیابی اقتصادی پروژه‌ها شرکت خدمات فنی و مهندسی طرح‌های صنعتی ایران (استپ)
 محمد جهانگیریان	عضو هیأت مدیره	۱۳۹۹/۰۱/۳۱	موظف	مهرگان سرمایه پارس	دانشجوی دکتری حسابداری	۱) عضو هیئت‌مدیره شرکت مبین وان کیش ۲) استاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام خمینی (ره) شهرری

۳.۷. اعضای کمیته حسابرسی آسیاتک

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات	مقطع تحصیلات	تاریخ انتصاب	تعداد جلسات
سید هاشم امیری فرد	عضو کمیته حسابرسی	حسابداری	کارشناسی ارشد	آذر ماه ۹۹	۴ جلسه
حمیدرضا دانش کاظمی	عضو کمیته حسابرسی	اقتصاد	کارشناسی ارشد	آذر ماه ۹۹	
عبدالمحمد بیدختی نژاد	رئیس کمیته حسابرسی	مهندسی برق قدرت	کارشناسی	آذر ماه ۹۹	
احمد ملامیری فیروز	دبیر و عضو کمیته حسابرسی	حسابداری	دانشجوی دکتری	آذر ماه ۹۹	

۳.۸. اعضای کمیته ریسک آسیاتک

نام و نام خانوادگی	سمت	مقطع تحصیلی	تحصیلات
محمد علی یوسفی زاده	مدیر عامل	دانشجوی دکتری	مهندسی فناوری اطلاعات
علیرضا عباسی	معاون فناوری اطلاعات	کارشناسی ارشد	MBA
ایمان گلرخ مقدم	معاون پشتیبانی مشترکین	کارشناسی	مهندسی کامپیوتر
محمد جهانگیریان	معاون مالی	دکتری	دانشجوی دکتری حسابداری
محمد بابائی	معاون منابع انسانی و تدارکات	کارشناسی	مدیریت بازرگانی
محمد صالحی نژاد	معاون برنامه ریزی راهبردی	کارشناسی ارشد	کارآفرینی
پویه نجاریان	کارشناس برنامه و بودجه	کارشناسی ارشد	مهندسی صنایع

✓ مشخصات کمیته انتصابات در دستورالعمل حاکمیت شرکتی و مصوبات هیئت مدیره به تاریخ تهیه گزارش مصوب گردیده است.

۳.۹. اطلاعات مربوط به مدیران اجرایی

معاونت ها						
ردیف	نام	نام خانوادگی	سمت در واحد مربوطه	تاریخ استخدام	مقطع تحصیلی	تحصیلات
۱	محمد علی	یوسفی زاده	مدیرعامل	۱۳۸۹/۱۱/۰۱	دانشجوی دکتری	مهندسی فناوری اطلاعات
۲	محمد	صالحی نژاد	معاون برنامه ریزی و نظارت راهبردی و نماینده مدیریت	۱۳۹۱/۰۱/۰۶	کارشناسی ارشد	کارآفرینی
۳	محمد	بابائی	معاون کسب و کار	۱۳۹۸/۱۲/۰۱	کارشناسی	مدیریت بازرگانی
۴	ایمان	گلرخ مقدم	معاون پشتیبانی مشترکین	۱۳۹۹/۰۲/۰۱	کارشناسی ارشد	مهندسی نرم افزار
۵	محمد	جهانگیریان	معاون مالی و اداری	۱۳۹۹/۰۲/۰۱	دانشجوی دکتری	حسابداری

۳.۱۰. اطلاعات مربوط به حسابرس مستقل و بازرس قانونی شامل:

موسسه حسابرسی مفید راهبر به شماره ثبت ۷۳۵۵ و شناسه ملی ۱۰۸۶۱۸۳۶۵۳۱ به عنوان بازرس اصلی و بازرس علی البدل برای مدت یک سال انتخاب گردید. تعیین حق الزحمه بازرس قانونی و حسابرس مستقل حدود ۳۵۰۰ میلیون ریال می باشد.

اطلاعات حسابرس مستقل و بازرس قانونی		
سال مالی منتهی به ۱۳۹۹	سال مالی منتهی به ۱۳۹۸	
موسسه حسابرسی مفید راهبر	موسسه حسابرسی مفید راهبر	بازرس اصلی و حسابرس مستقل
موسسه حسابرسی مفید راهبر	موسسه حسابرسی آزمون پرداز ایران مشهود	بازرس علی البدل

۴. گزارش تجزیه و تحلیل ریسک شرکت

فرایند مدیریت ریسک آسیاتک در سال ۱۳۹۱ طرح ریزی و در دسته های مختلف در سازمان جاری شد. جهت بهبود فرایند مزبور کمیته مدیریت ریسک شرکت از طریق واحد برنامه ریزی راهبردی بر پایه مفهوم مدیریت ریسک و با الگوبرداری از الزامات سازمان بورس اوراق بهادار از سال ۱۳۹۵ ایجاد گردیده است. ریسک در شرکت انتقال داده های آسیاتک در دسته های زیر تقسیم بندی می شود:

واحد متولی ریسک	نوع ریسک
واحد امنیت و زیرساخت های سیستمی	ریسک های مرتبط با دارایی های اطلاعاتی
واحد اجرایی - واحد تضمین و بهبود کیفیت	ریسک های ایمنی، بهداشت شغلی و زیست محیطی
مدیران پروژه	ریسک های پروژه ها
مالکین هر یک از فرایندهای مربوطه	ریسک های فرآیندها
هر یک از مدیریت های مربوطه براساس اهداف کارت کاوش	ریسک های مرتبط با اهداف استراتژیک
مدیریت مالی، واحد برنامه ریزی راهبردی	ریسک های کسب و کار و مالی
واحد برنامه ریزی راهبردی	ریسک سیاست گذاری های دولتی و ملاحظات قانونی

چرخه مدیریت ریسک: چرخه مدیریت ریسک سازمانی شامل قدم های زیر می باشد که اجزای اصلی آن در ادامه تشریح شده است. لازم به ذکر است این چرخه با توجه به رویکردهای مندرج در استاندارد ISO ۳۱۰۰۰ و ISO ۳۱۰۱۰ تدوین و بروز رسانی شده است.

- شناسایی ریسک ها
- تجزیه و تحلیل ریسک ها
- ارزیابی ریسک ها (اولویت بندی و سطح بندی ریسک)
- پاسخ به ریسک ها (سناریوی مواجهه، تعریف اقدام متناسب، اجرای اقدامات، پایش اقدامات، فعالیت های اختتامیه)

۴.۱. تعیین سناریوی مواجهه با ریسک:

با توجه به سطح ریسک شناسایی شده، خط مشی ها و سیاست های سازمان سناریوهای مواجهه با آن به یکی از ۴ روش زیر انجام می شود:

- کاهش سطح ریسک از طریق به کار گرفتن اقدامات پیشگیرانه و کنترل های مناسب
- پذیرش ریسک به صورت آگاهانه و هدفمند و یا از روی اجبار
- انتقال ریسک های شناسایی شده کسب و کار به طرف های دیگر (بیمه گزاران، تأمین کنندگان)
- اجتناب از ریسک های شناسایی شده موجود

۴.۲. تعریف اقدامات مواجهه با ریسک در قالب عدم انطباق:

برای مهار کردن هر عامل ریسک های اولویت دار، پس از تعیین سطح پذیرش ریسک، نحوه برخورد با ریسک، راهکارهای کاهش / مدیریت ریسک و طریقه محاسبه مجدد ریسک، باید از بین راهکارهای گوناگونی که قابل تصور است، راهکار مناسب با توجه به هزینه و منفعت هر راهکار و با رعایت اصل فزونی منافع بر مخارج، برنامه اجرایی واکنش تدوین می گردد.

۴.۳. اهمیت ریسک های شناسایی شده در حوزه کسب و کار آسیاتک

ریسک های شناسایی شده	سناریو مواجهه با ریسک شرکت آسیاتک
ریسک تغییرات نرخ ارز	با توجه به تغییرات مداوم و دامنه این تغییرات در نرخ ارز، یکی از مهم ترین ریسک های حوزه کسب و کار آسیاتک تغییرات این مولفه می باشد. حجم عظیم سرمایه گذاری های شرکت انتقال داده های آسیاتک در سال های گذشته می باشد. انجام بخش عمده خریدها طی سال های گذشته می باشد.
ریسک تغییرات فناوری	توجه شرکت به محصولات و خدمات قابل ارائه در آینده و سرمایه گذاری لازم در این حوزه ها است. رویکرد شرکت انتقال داده های آسیاتک با عنایت به تغییرات فناوری، رویکردی پویا بوده و معاونت های شبکه و فناوری اطلاعات به طور مستقیم مسئولیت پایش و مدیریت این ریسک را بر عهده دارند. شناسایی بازار بالقوه حوزه Cloud و خدمات ابری و سرمایه گذاری انجام شده در این حوزه و در جهت دستیابی به سهم بازار مناسب از این کسب و کار همگام با تغییرات تکنولوژیک در صنعت ICT است.
ریسک تأمین به موقع و اقتصادی منابع مالی	ورود به بازار سرمایه و امکان بهره گیری از ابزارهای متنوع و نوین مالی در این بازار است. آمادگی سهامداران شرکت جهت افزایش سرمایه است.
ریسک رقابت در صنعت	علیرغم انجام اصلاحات گسترده توسط دولت همچنان انواعی از شبه انحصار به نفع شرکت مخابرات در اثر وجود سیاست های نامشخص دولت در این صنعت قابل مشاهده است. عزم جدی دولت در عملیاتی کردن اصلاحات اقتصادی، پیاده سازی برنامه های خصوصی سازی و رقابتی کردن صنعت خدمات ارتباطی و ارائه محتوا، نشان دهنده افق روشن صنعت در کاهش شبه انحصار مخابرات در این حوزه است.
ریسک تغییر سیاست های مخابراتی	عقد قرارداد مشارکتی با شرکت های مخابرات استانی برخورداری از سابقه مناسب در مدیریت روابط با نهادها و شرکت های زنجیره تولید و از طریق استخدام و به کارگیری نظرات مشاوره ای نیروهای متخصص و با سابقه در صنعت مخابرات عقد قرارداد بیت استریم با مخابرات ایران در جهت زمینه سازی لازم برای حضور در تمامی مراکز کشور به جهت ارائه خدمات ارتباطی
ریسک سیاست گذاری های دولتی و ملاحظات قانونی	ارتباط مناسب شرکت انتقال داده های آسیاتک به عنوان بزرگ ترین شرکت بازار FCP ها در کشور در سال های اخیر با سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی بعنوان مهم ترین مرجع نظارتی قیمت گذاری اینترنت در کشور توسط دولت صورت می گیرد و دولت همواره در راستای کاهش قیمت تمام شده برای مصرف کننده نهایی گام برمی دارد، در صورتی که کاهش نرخ اینترنت برای مصرف کننده بیش از کاهش نرخ ارائه خدمات دولتی باشد؛ به شرکت های لایه دو (اپراتورها) ریسک تصمیمات دولتی وارد می شود. از طرفی با تغییر روند مصرف در حوزه های مختلف مشتریان، امکان ارائه خدمات بر پایه حداقل سود و سهم بیشتر بازار فراهم گردیده است که تاثیر سوء ریسک فوق الذکر را کاهش می دهد.

۵. گزارش عملکرد اجتماعی شرکت

مسئولیت اجتماعی آسیاتک در حوزه های مختلف	
<p>صرفه جویی در مصرف انرژی</p> 	<p>روند این شاخص در سال های گذشته نشان دهنده کاهش قابل توجه در مصرف انرژی به ازای کسب درآمد می باشد. از دلایل این کاهش در سال ۹۸ می توان به افزایش قابل توجه در فروش کل سازمان و استفاده از انرژی الکتریکی برای گرمایش و سرمایش ساختمان اصلی اشاره کرد. لازم به ذکر می باشد که افزایش مقدار این شاخص عمدتاً به دلایل ذیل می باشد:</p> <p>افزایش هزینه های برق سازمان در DATA CENTER افزایش قیمت تعرفه حامل های انرژی منجر به افزایش هزینه کاهش تعرفه های خدمات اینترنتی</p>
<p>عملکرد زیست محیطی</p> 	<p>استقرار نظام مدیریت زیست محیطی و کاهش ریسکهای زیست محیطی موجود به حداقل ممکن. طرح ریزی و اجرای کمپین "کاغذ بی کاغذ" با هدف کاهش میزان استفاده از کاغذ در داخل سازمان و فرهنگ سازی استفاده بهینه از کاغذ در سطح جامعه از طریق اطلاع رسانی در شبکه های اجتماعی مشارکت در پویش نهال(تبلیغات پویش در سوشال و انتشار کلیپ مربوط به کمپین ۲۰۰۰۰ تبلت) طرح ریزی کمپین های مختلف با هدف حمایت از وضعیت محیط زیست در سطح کشور</p>
<p>رعایت قوانین و مقررات حاکم بر تاثیرات زیست محیطی در حوزه منابع آب و آلودگی هوا</p> 	<p>استقرار نظام مدیریت زیست محیطی مبتنی بر ISO ۱۴۰۰۱ اجرای پروژه ها و پویش های مسئولیت های اجتماعی اعم از "حمایت از پروژه پاکسازی دریای خزر"، "پویش زمین رنگی"، "حمایت از پروژه پاکسازی کوهستان تنکابن" و غیره تعیین اهداف زیست محیطی (آب، برق، گاز)، تعریف اقدامات و برنامه های تحقق اهداف و پایش مداوم آن ها شناسایی جنبه های زیست محیطی و ارزیابی انطباق فعالیت های شرکت با الزامات زیست محیطی تهیه و نصب برگه های اطلاعات ایمنی مواد شیمیایی (MSDS) در مکان های مورد نیاز</p>
<p>عملکرد اجتماعی شرکت</p> 	<p>حمایت موسسه خیریه مهربانه از طریق ایجاد کمپین و جلب مشارکت مشتریان در جهت اهداف عام المنفعه حمایت از موسسات خیریه و عام المنفعه اعم از " ارائه سرویس پهنای باند به مجتمع مهرالرضا"، " مشارکت و ارائه سرویس به کنگره ملی ناشنوایان"، " ارائه سرویس اینترنت به انجمن ناشنوایان"، " مشارکت در کمپین اطلاع رسانی دیابت گابریک"، " حمایت و ارائه اینترنت به مجتمع نیکوکاری رعد"، " حمایت از موسسه خیره مهرطه" و "حمایت از انجمن کودکان کار" و "کمک نقدی به موسسه نیکوکاری مهربان" و غیره. حمایت از فعالیت های مذهبی اعم از "حمایت از زائرین اربعین از طریق خرید و توزیع ماسک و غیره. ارائه خدمات رایگان بر اساس مسئولیت های حوزه اجتماعی شرکت</p>

۶. فعالیت های توسعه منابع انسانی:

۶.۱. ساختار نیروی انسانی

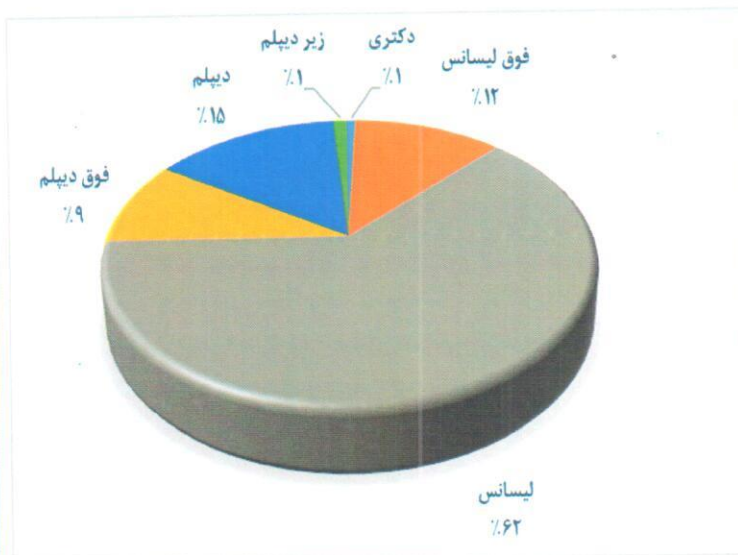
وضعیت نیروی انسانی صف، ستاد، مراکز پاسخگویی و پشتیبانی و نیز نمایندگی های تحت قرارداد شرکت انتقال داده های آسیاتک به شرح زیر است:

میانگین سنی کارکنان ۳۱ سال است.

همچنین شرکت تحت قراردادهای مختلف بازاریابی، فروش و پشتیبانی در سراسر کشور با بیش از ۴۷۰ عاملیت اصلی فروش و بالغ بر ۱۰۰ عاملیت پشتیبان و فنی همکاری می نماید.

تمام افراد شرکت دارای قرارداد استخدامی (مدت معین یا ساعتی و یا مشاوره ای) بوده و شرکت استخدام رسمی ندارد.

وضعیت تحصیلی نیروی انسانی آسیاتک



مدارک تحصیلی سرمایه های انسانی آسیاتک تا پایان سال ۹۹

از لحاظ نوع قرارداد	از لحاظ سطح تحصیلات	
	تعداد	تحصیلات
۰	۰	دکتری
۴	۴	دانشجوی دکتری
۴	۴	مجموع
۵۵	۵۵	کارشناسی ارشد
۲۸	۲۸	دانشجوی کارشناسی ارشد
۸۳	۸۳	مجموع
۳۷۵	۳۷۵	کارشناسی
۷۱	۷۱	دانشجوی کارشناسی
۴۴۶	۴۴۶	مجموع
۵۵	۵۵	فوق دیپلم
۱۲	۱۲	دانشجوی فوق دیپلم
۶۷	۶۷	مجموع
۶۱	۶۱	دیپلم
۴۳	۴۳	عدم ارائه
۱۰۴	۱۰۴	مجموع
۷	۷	زیر دیپلم
۷	۷	مجموع
۷۱۱	۷۱۱	مجموع کل کارکنان صف

۷. اقدامات انجام شده در خصوص تکالیف مجمع

در خصوص بند ۱۰ گزارش حسابرس و بازرس قانونی به اطلاع می رساند شرکت از بابت مالیات عملکرد سالهای ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷ اقدامات لازم جهت تسویه حساب کامل را بعمل آورده و تائیدیه سازمان مربوطه را (طبق ماده ۲۳۵ ق.م.م) اخذ نموده است. در سال جاری نیز صرفاً بابت پرونده مالیاتی سال ۱۳۹۸ در حال رسیدگی بوده که تا بحال نتیجه آن به این شرکت اعلام نگردیده است. قابل ذکر است ترتیب پرداخت مالیات ابرازی طبق اظهارنامه مالیاتی سال مذکور داده شده است. بابت بند ۱۳ گزارش حسابرس و در خصوص اجرای ماده ۳۳ دستورالعمل اجرایی مبارزه با پولشویی احدی از کارکنان (مدیر مالی) شرکت به عنوان نماینده و مسئول مبارزه با پولشویی معرفی گردیده و دسترسی لازم در سایت و درگاه بانک مرکزی را اخذ و در حال آموزش های لازم می باشد. لذا پس از آن مقرر گردیده است سایر پرسنل مربوطه نیز آموزش داده تا نسبت به اجرای کامل مفاد دستورالعمل پولشویی اقدام گردد. بابت بند ۱۲ گزارش حسابرس و بازرسی قانونی، کلیه معاملات مربوطه به شرکت لایزر طبق صورتجلسه هیات مدیره شماره ۳۱ مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۷ و با تصمیم گیری مدیران (بدون مدیر ذینفع در رای گیری) به انجام رسیده است.

۷.۱. پیشنهاد هیئت مدیره برای تقسیم سود

با استناد به نامه شماره ۹۹/۶۶۲۷۸ مورخ ۹۹/۰۷/۲۹ شرکت انتقال داده های آسیاتک، سیاست تقسیم سود شرکت انتقال داده های آسیاتک (سهامی عام) برای عملکرد سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰ بر اساس تصمیم مجمع عمومی عادی و با توجه به پروژه های توسعه ای شرکت خواهد بود. لیکن هیأت مدیره پیشنهاد تقسیم حداقل ۹۰ درصدی سود برای سال مالی ۱۳۹۹ را در نظر دارد.

عملکرد ۱۳۹۶ حسابرسی شده	عملکرد ۱۳۹۷ حسابرسی شده	عملکرد ۱۳۹۸ حسابرسی شده	شرح / سال مالی
٪۷۵	٪۹۷،۴	٪۸۸	درصد تقسیم سود

سود تقسیم شده در سنوات ۹۸ و ۹۷ به حساب افزایش سرمایه منظور گردیده است.

۸. اطلاعات طرح های توسعه شرکت

۸.۱.۱. FTTx

هدف آسیاتک در ارائه کلیه سرویس ها در خصوص توسعه شبکه خود بر بستر فیبر و فرکانس یک هدف با رویکرد توسعه کسب و کار بنگاهی در کنار توسعه ملی است. در این راستا کنسرسیومی به نام "شرکت توسعه ارتباطات رایان تدبیر" راه اندازی و تأسیس شده است. این کنسرسیوم باهدف اجرای شبکه فیبر نوری در سطح شهرها برای ارائه انواع خدمات FTTb/c/h بر اساس پروانه دریافتی خود با در نظر گرفتن دوره حفاظت شرکت ایرانیان نت (پایان سال ۱۳۹۶) تأسیس شده است. ❌

استراتژی های فروش، بازاریابی و تبلیغات طرح ریزی اولیه شده است و در حال حاضر مذاکره با شهرداری ها جهت استفاده از شبکه فیبر شهرداری ها و یا مجوز حفاری و ایجاد شبکه از طریق روش های جدید بین المللی آغاز گردیده است. ❌

محدودیت ها در این حوزه شامل مجوزهای توسعه و حفاری در درون شهر و یا عدم تمایل شهرداری ها به رعایت مصوبات سازمان تنظیم مقررات می باشد. عدم بهره برداری از شبکه کلان فیبر موجود شرکت مخابرات ایران بر اساس مصوبات سازمان تنظیم مقررات، عامل اصلی برانگیزنده برای ایجاد شبکه فیبر نوری مجزا می باشد. آسیاتک با توجه به تمامی محدودیت های فوق علی الخصوص مشکلات حوزه توسعه و حفاری درون شهری و براساس فرصت همکاری و بهره برداری از شبکه توسعه داده شده فیبر توسط شرکت مخابرات ایران اقدام به عقد قرارداد بیت استریم در سطح کشور با شرکت مخابرات ایران نموده است. بر این اساس با توجه به این قرارداد محدودیت های ارائه خدمات عملاً از پیش پای شرکت برداشته شده است.

۸.۱.۲. VOD

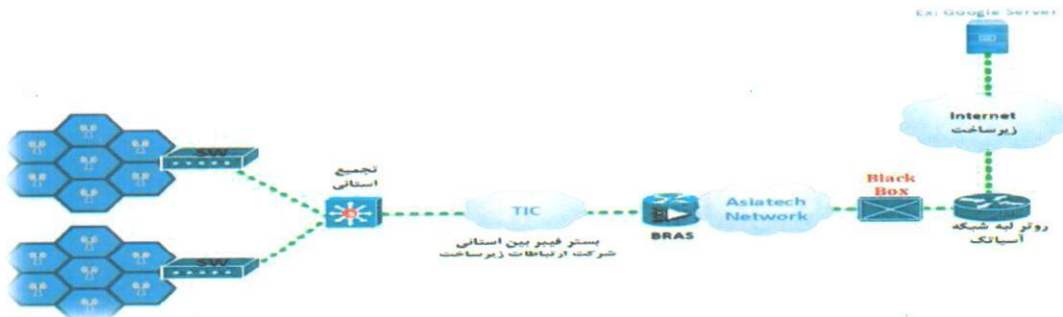
خدمات محتوایی در سه گونه‌ی ویدیو درخواستی (VOD) صدای درخواستی (AOD) و برنامه‌های کاربردی (Apps) آرشیو ویدیویی شامل مجموعه گسترده‌ای از رسانه‌ها و محتواها نظیر فیلم، سریال، موسیقی، بازی و دیگر برنامه‌های درخواستی (On-Demand)، اپلیکیشن‌های اندرویدی و ...

دسترسی کاربران از طریق دستگاه ست‌آپ‌باکس و اتصال آن به مودم ADSL خود بدون هزینه اضافی برای آن‌ها با توجه به تعدد سرویس‌دهندگان VOD و لزوم حق انتخاب برای مشترکین، شرکت انتقال داده‌های آسیاتک با مشارکت سرویس‌دهندگانی که بستر یکپارچه‌ای با شبکه آسیاتک دارند، برای مشترکین نهایی خود ارائه خدمت می‌نماید. در واقع VOD تکنولوژی است که به کاربر اجازه تماشا یا شنیدن محتواهای دلخواه خود از جمله فیلم‌های سینمایی، سریال‌های تلویزیونی، مستندهای جذاب، برنامه‌های آموزشی و ... را در هر زمانی می‌دهد. معمولاً در صفحه‌ای که برای نمایش لیست این ویدئوها به کاربر تعبیه می‌شود، تمهیداتی مثل جستجو براساس نام فیلم، بازیگران، کارگردان و همچنین اطلاعاتی در مورد قیمت، مدت زمان اجاره و قوانین مربوط به محتوا قرار می‌گیرد. در حال حاضر فیلمو، نماوا و تماشاخونه از VOD های مطرح در کشور هستند.

۸.۱.۳. Wireless (PTP & PTMP)

شکل ۲-۲۲ توپولوژی ساده به‌منظور برقراری ارتباط اختصاصی بین دو نقطه نهایی و یا اتصال یک نقطه به شبکه دسترسی از طریق امواج wireless است. با استفاده از این تکنولوژی دسترسی به خدمات ارتباطی در مناطقی که فاقد امکانات زیرساختی مناسب هستند مانند شهرک‌های خصوصی، کارخانه‌های دور از شهر و ... فراهم می‌شود. این خدمات با عنوان عمومی OWA^۱ ارائه می‌گردد. مهم‌ترین دستاورد این حوزه نصب و راه‌اندازی بیش از ۴۰۰ سایت در سراسر کشور است که بزرگ‌ترین شبکه ارائه خدمات اینترنت وایرلس ثابت در کشور در حال حاضر می‌باشد.

نمای کلی ارائه سرویس وایرلس



۸.۱.۴. تلفن ثابت

ایده اصلی تلفن ثابت این است که در واقع یک شبکه با ارائه کلیه خدمات و اطلاعات از جمله voice (صدا)، data (اینترنت) و هر ترکیب کلیدی از رسانه‌ها می‌باشد. شبکه فعلی شامل سه شبکه مجزا به نام‌های PSTN، شبکه دیتا (PSDN) و شبکه هوشمند (IN) می‌باشد. تلفن ثابت شبکه‌ای مبتنی بر IP و مولتی سرویس است که ساختار مدیریت و کنترل واحد دارد و سه شبکه فوق را در یک ساختار عمومی که محاسبات بر اساس بسته‌های اطلاعاتی (Packet-Base) یکپارچه می‌کند. در تلفن ثابت، شبکه موجود از یک معماری گسترده به شبکه‌ای با لایه انتقال Packet Base برای صوت و دیتا تبدیل می‌گردد. تمام ترافیک مخابراتی و ارتباطی نظیر صوت، سرگرمی، آموزش و سرویس‌های اطلاعاتی از یک شبکه مجزا انتقال خواهند یافت. تلفن ثابت باعث ایجاد شبکه‌ای با معماری ساده، هزینه کم و قدرت اجرایی بالا می‌گردد. هوشمندی و بازدهی بالای تلفن ثابت قابلیت ارائه تمام سرویس‌های موجود در آینده را به‌صورت Multi Service به شبکه می‌دهد. با استفاده از این تکنولوژی ارائه خدمات ارتباطی ثابت مانند تلفن ثابت اینترنتی با امکان جابه‌جایی خط بدون تغییر شماره تلفن و سرویس‌های مختلف مبتنی بر تلفن مانند ایجاد اپلیکیشن تلفن ثابت برای گوشی موبایل فراهم می‌گردد که در حال حاضر یک

^۱ Outdoor Wireless Access

میلیون شماره سراسری با پیش کد ۰۹۴۲۲ و به ازای هر استان ده هزار شماره با پیش شماره ۹۱۰۱ دریافت شده است. از سال ۱۳۹۹ روند توسعه شبکه تلفن ثابت آسیاتک با نام آسیاتل در حال فعالیت و توسعه است و امید است با توجه به پتانسیل های موجود در شبکه آسیاتل، در آینده نه چندان دور سهم بسزایی از بازار را جذب نماید.

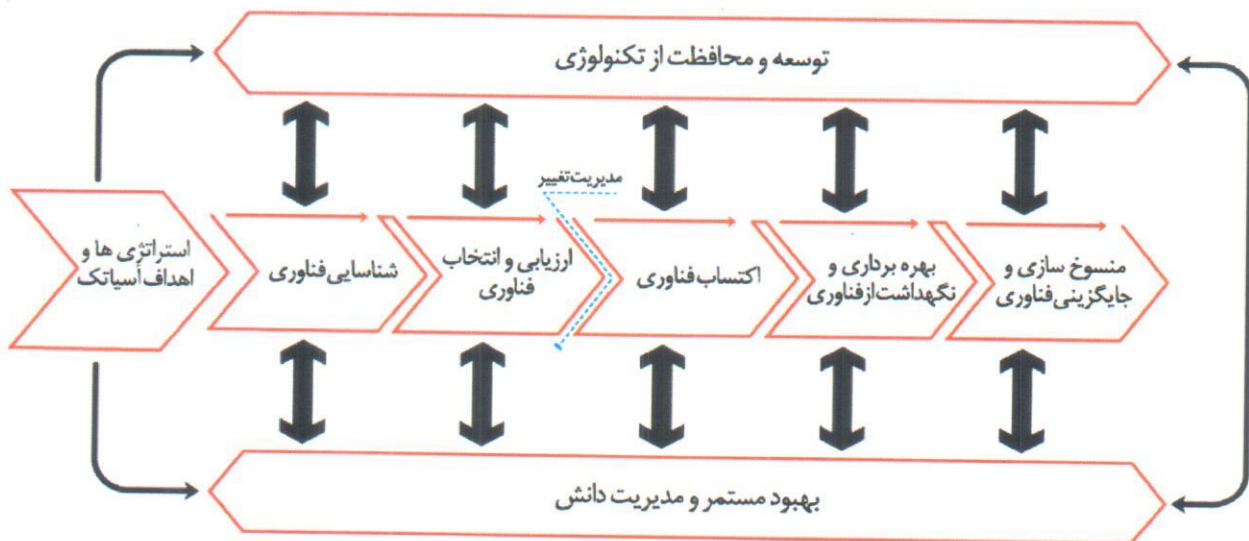
۸.۲. برنامه های آینده و طرح تکنولوژی

آسیاتک به منظور مدیریت اثربخش فناوری های خود، چارچوب مدیریت فناوری خود را به صورت زیر طرح ریزی کرده است. این مدل ارتباطات بین فرآیندهای سازمانی موجود در آسیاتک را در نظر گرفته و یکپارچگی لازم در کلیه سطوح سازمانی را فراهم ساخته است.

آسیاتک به منظور یکپارچه سازی استراتژی های فناوری با استراتژی های سازمان، متدولوژی تدوین استراتژی های فناوری خود را طرح ریزی کرده و حسب آن استراتژی های فناوری خود را بازنگری نمود.

مطابق با مدل متدولوژی طرح ریزی شده و پس از بررسی و تحلیل های شرایط محیطی، نقشه توسعه سبد محصولات آسیاتک بر اساس طرح زیر تدوین گردید، سپس کاربردها و فناوری های مورد نیاز جهت تحقق برنامه توسعه محصولات آسیاتک تعیین شده و برنامه های شناسایی، اکتساب و منابع مالی مورد نیاز آن اجرای این برنامه تعیین گردید.

در شرکت آسیاتک از سال ۹۴ با توسعه ساختار مدیریت تکنولوژی و نقشه راه تکنولوژی (ره نگاشت فناوری) برنامه های توسعه کسب و کار طرح ریزی و پیگیری می گردد. در همین راستا ره نگاشت فناوری در شکل زیر نمایش داده شده است.



پروژه توسعه دیتاسنتر در فرودگاه بین المللی و منطقه ویژه اقتصادی پیام : در راستای برنامه های توسعه شرکت در حوزه دیتا سنتر، براساس مطالعات انجام شده و بررسی های بعمل آمده هیات مدیره آسیاتک مصوب گردید. یکی از بزرگترین دیتاسنترهای کشور با متراژ ۷۰۰۰ متر مربع در فرودگاه بین المللی و منطقه ویژه اقتصادی پیام احداث شود. در این راستا انعقاد قرار داد ۲۵ ساله ای با فرودگاه بین المللی و منطقه ویژه اقتصادی پیام مصوب گردید. معاونت اجرایی شرکت مسئولیت دریافت زمین و اخذ سرویسهای آب، برق و گاز را عهده دار گردید که از پیشرفت پروژه می توان به دریافت زمین مذکور و مشخص نمودن رئوس آن و آماده سازی طرح های مقدماتی اجرایی طرح اشاره نمود. بر اساس برنامه ریزی شرکت شروع عملیات ساخت دیتاسنتر پیام و بررسی سفارشات تجهیزات مورد نیاز از جمله UPS ها و زیرساخت های برقی و تجهیزات تهیه بررسی و نهایی سازی خواهد گردید.

پروژه توسعه فضای اداری پردیس: در سال ۱۳۹۴ با توجه به برنامه های توسعه شرکت و براساس دید بلند مدت مدیران مجموعه نیاز به ایجاد فضای جدید در سال های آتی به شدت احساس شد. بر این اساس پروژه توسعه ساختمان های آسیاتک در ۲ منطقه جغرافیایی شامل ساختمان میرعماد و پارک علم و فناوری پردیس در حدود ۳۵۰۰ متر مربع فضای اداری شروع شد. دلیل انتخاب پارک علم و فناوری پردیس علاوه بر نزدیکی به تهران و امکان تامین نیروی با کیفیت در منطقه شرق تهران شامل استفاده از فضای اداری به میزان ... متر مربع در پارک علم و فناوری پردیس- استفاده از مزایای مالی و معافیت های مالیاتی شرکت های متفر در پارک - دستیابی به نیروی کار با هزینه مناسب در منطقه پردیس، رودهن، بومهن می باشد. در پروژه پردیس که در تابستان سال ۱۴۰۰ افتتاح خواهد شد فضای اداری طرح ریزی شده شامل ۳۳۰۰ متر مربع مقدار بوده که در ۴ طبقه می باشد.

۸.۲.۱. محصولات و طرح های آتی شرکت

نام طرح	برآورد هزینه سرمایه گذاری (میلیون ریال)	هزینه های انجام شده (میلیون ریال)	درصد پیشرفت	تاریخ بهره برداری	مزایای پروژه	محل تامین مالی	نرخ بازدهی داخلی مورد انتظار پروژه (Expected IRR)
خدمات مرکز داده و خدمات مبتنی بر ابر - میرعماد (پسیو-تامین زیرساخت)	۱,۴۴۳,۷۵۵	۶۴۸,۶۲۷	%۴۵	۱۴۰۰	ارائه خدمات مبتنی بر ابر بر بستر و ارائه سرویس های SaaS, IaaS و PaaS و توسعه ظرفیت مرکز داده آسیاتک	افزایش سرمایه	%۴۰
خدمات مرکز داده و خدمات مبتنی بر ابر - میرعماد (اکتیو)			%۴۵	۱۴۰۰	ارائه خدمات مبتنی بر ابر بر بستر و ارائه سرویس های SaaS, IaaS و PaaS و توسعه ظرفیت مرکز داده آسیاتک	افزایش سرمایه تامین مالی	%۴۰
خدمات مرکز داده و خدمات ابری - توسعه برج میلاد	۳۰۰,۰۰۰	۲۰۳,۰۰۰	%۶۷	۱۴۰۰	توسعه زیر ساخت مرکز داده و ظرفیت مرکز داده آسیاتک	منابع داخلی افزایش سرمایه تامین مالی	%۴۰
خدمات مرکز داده و خدمات ابری - احداث مرکز داده منطقه پیام- فاز اول	۳۵۰,۰۰۰	۳,۷۴۱	%۰,۰۹	۱۴۰۱ (فاز اول)	ارائه خدمات مبتنی بر ابر بر بستر و ارائه سرویس های SaaS, IaaS و PaaS و توسعه ظرفیت مرکز داده آسیاتک	منابع داخلی و دریافت تسهیلات	%۴۰
پروژه ابر ایران (منافسه سازمان فناوری اطلاعات)	۷۰۰,۰۰۰	۱۵۵	%۰,۰۱	۱۴۰۱	ارائه خدمات مبتنی بر ابر بر بستر و ارائه سرویس های SaaS, IaaS و PaaS و توسعه ظرفیت مرکز داده آسیاتک در ۴ استان	منابع داخلی و دریافت تسهیلات	%۴۰
توسعه خدمات پهن باند ثابت VDSL و FTTX فاز اول	۴۶۰,۰۰۰	۳,۰۰۰	%۰,۰۰۱	۱۴۰۱	رفع محدودیت سیم مسی برای ارائه اینترنت پر سرعت و افزایش سرعت سرویس اینترنت ثابت و رشد ARPU - توسعه در فاز پیش بینی شده در ۴ شهر در نظر گرفته شده است.	منابع داخلی و دریافت تسهیلات	%۲۰
توسعه فضای اداری شرکت (پردیس)	۱۶۵,۰۰۰	۱۴۰,۰۰۰	%۸۵	۱۴۰۰	استفاده از فضای اداری به میزان ... متر مربع در پارک علم و فناوری پردیس- استفاده از مزایای مالی و معافیت های مالیاتی شرکت های متفر در پارک - دستیابی به نیروی کار با هزینه مناسب در منطقه پردیس، رودهن، بومهن	منابع داخلی و دریافت تسهیلات	%۰

۸.۲.۲. طرح های در دست اجرا

مخارج انباشته (میلیون ریال)		برآورد مخارج تکمیل میلیون ریال	درصد تکمیل		ظرفیت - RACK	نام پروژه
۱۳۹۹	۱۳۹۸		۱۳۹۹	۱۳۹۸		
۶۳۴.۹۷۶	۲۶.۷۵۵	۳۱.۱۲۲	۹۰ درصد	۵۵ درصد	۲۰۰	دیتا سنتر منفی دو ساختمان میر عماد
۱۳۹.۳۴۳	۶۱.۳۶۹	۴.۳۲۶	۸۵ درصد	۵۷ درصد	-	مخارج تکمیل ساختمان پارک فناوری پردیس
۲۰۲.۸۶۲	-	۲۴.۹۹۱	۹۰ درصد		۵۰	پروژه دیتا سنتر منفی دو برج میلاد
۹۷۷.۱۸۰	۸۸.۱۲۴	۶۰.۴۳۹	مجموع			

۸.۲.۳. هزینه های عمومی و اداری

هزینه های عمومی و اداری در سال ۱۳۹۹

افزایش		بودجه سال ۱۳۹۹ میلیون ریال	عملکرد ۱۳۹۹ حسابرسی شده - میلیون ریال	شرح
درصد	مبلغ			
۶٪-	(۶۶,۲۹۶)	۱,۱۱۷,۷۴۶	۱,۰۵۱,۴۵۰	هزینه های فروش، اداری و عمومی

اجزای اصلی هزینه های عمومی و اداری در سال ۱۳۹۹

علت	افزایش		بودجه سال ۱۳۹۹ میلیون ریال	سال ۱۳۹۹ میلیون ریال	شرح
	درصد	مبلغ			
افزایش قیمت ملزومات و اضافه شدن محلول های ضد عفونی کننده جهت مقابله با بیماری کرونا	٪۷۱	۴,۱۶۷	۵,۸۶۳	۱۰,۰۳۰	هزینه ملزومات مصرفی
افزایش فروش	٪۳۵	۸۶,۴۸۸	۲۴۸,۹۹۷	۲۳۵,۴۸۵	حق واگذاری و حق العمل فروش
افزایش هزینه فوق در سال جاری عمدتاً مربوط به افزایش حقوق طبق بخشنامه ابلاغی وزارت کار و همچنین افزایش مزایای گروه های شغلی در سال ۱۳۹۹ می باشد.	٪۳	۱۲,۳۲۷	۴۰۵,۳۵۶	۴۱۷,۶۸۳	هزینه حقوق و دستمزد و مزایا
-	٪-۲۷	(۱۶۹,۲۷۸)	۴۵۷,۵۳۰	۲۸۸,۲۵۲	سایر
-	٪-۶	(۶۶,۲۹۶)	۱,۱۱۷,۷۴۶	۱,۰۵۱,۴۵۰	جمع

هزینه های عمومی و اداری در سال ۱۳۹۹ و ۱۳۹۸

افزایش		عملکرد ۱۳۹۸ حسابرسی شده - میلیون ریال	عملکرد ۱۳۹۹ حسابرسی شده - میلیون ریال	شرح
درصد	مبلغ			
٪۳۸	۲۸۹,۰۶۷	۷۶۲,۳۸۳	۱,۰۵۱,۴۵۰	هزینه های فروش، اداری و عمومی

مقایسه اجزای اصلی هزینه های عمومی و اداری در سال ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹

علت	افزایش		سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۹	شرح
	درصد	مبلغ	میلیون ریال	میلیون ریال	
بابت خرید اقلام تبلیغاتی	٪۴۳۸	۱۶,۴۷۷	۳,۷۶۱	۲۰,۲۳۸	سایر هزینه های اداری و تشکیلاتی
افزایش قیمت ملزومات و اضافه شدن محلول های ضدعفونی کننده جهت مقابله با بیماری کرونا	٪۲۰۸	۶,۷۷۳	۳,۲۵۶	۱۰,۰۳۰	هزینه ملزومات مصرفی
بابت هزینه پشتیبانی VOD و سایر نرم افزارها و سامانه های اضافه شده	٪۱۵۶	۵,۴۸۵	۳,۵۲۳	۹,۰۰۷	هزینه پشتیبانی (نرم افزارها - سامانه ها - ...)
افزایش قانونی حقوق و مزایای مشاورین و پرسنل دورکار	٪۷۳	۴,۲۴۸	۵,۷۹۰	۱۰,۰۳۸	هزینه حق الزحمه و حق المشاوره
افزایش فروش	٪۳۳	۸۳,۵۹۱	۲۵۱,۸۹۴	۳۳۵,۴۸۵	حق واگذاری و حق العمل فروش
افزایش هزینه فوق در سال جاری عمدتاً مربوط به افزایش حقوق طبق بخشنامه ابلاغی وزارت کار و همچنین افزایش مزایای گروه های شغلی در سال ۱۳۹۹ می باشد.	٪۴۴	۱۲۷,۳۶۴	۲۹۰,۳۱۹	۴۱۷,۶۸۳	هزینه حقوق و دستمزد و مزایا
-	٪۲۲	۴۵,۱۲۸	۲۰۳,۸۴۰	۲۴۸,۹۶۹	سایر
-	٪۳۸	۲۸۹,۰۶۷	۷۶۲,۳۸۳	۱,۰۵۱,۴۵۰	جمع

۸.۲.۴. تامین کنندگان عمده و خرید های عمده

ردیف	نام شرکت	شرح
۱	چلیپا کابل پویا	کابل خراسان
۲	تدبیر کام	cisco - nexus -
۳	صنایع پرسو الکترونیک	Card-SNMP CS۱۴۱ SCM - Module- ۶۰KVA - Centiel CP۳۰۰-EB
۴	مهندسی تهویه نیا	تجهیزات پایپینگ سیستم کولینگ
۵	خدمات ارتباطی ایرانسل	Modem-MODESTD L TEZW۱۰۱ سیم کارت - TD LTE
۶	صنایع ارتباطی ماندگار تجارت لاریم ایرانیان	Modem-Huawei-HG۵۳۲e - Router-Mikrotik-RB۴۰۱۱
۷	توسعه نیروگاه های دیزلی پارسیان	دیزل ژنراتور
۸	وندا ارتباط گیتی	هارد- رم